VIU VALÈNCIA



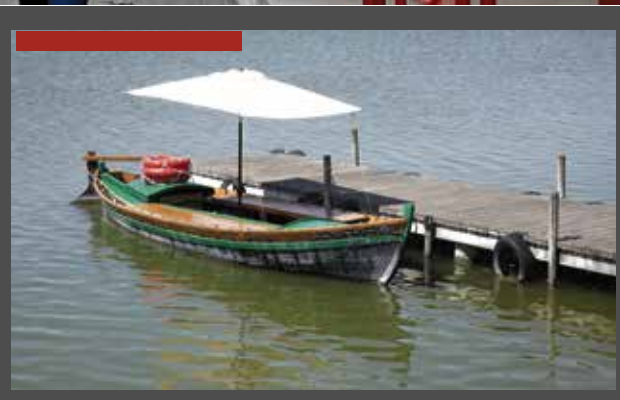
Las Fallas, pendientes de la vacuna para fijar calendario ▶ P2



JOSEP ARBIOL: "Hemos puesto a Valencia en el mapa de la comunicación" ▶ P6-7



La Mostra planta cara al virus y celebrá el festival entre restricciones ▶ P8



Menús gastronómicos en barca para hacer frente al covid en l'Albufera ▶ P4





Una mascleta durante las Fallas de 2020. / EFE

EL DESARROLLO DE LA VACUNA **ABRE LA PUERTA A LOS CAMBIOS** EN EL CALENDARIO FALLERO

LA SEGUNDA OLA DEL VIRUS PARALIZA DE NUEVO LA ACTIVIDAD FESTIVA Y VACÍA LOS CASALES

■ DANIEL NAVARRO| **VALÈNCIA**

Giro de 180º grados en el planteamiento de las Fallas 2021. La celebración de las Fallas de València sigue en pie, y muestra de ello es la reunión que se celebró el pasado 12 de noviembre, en el Salón de Plenos de Junta Central Fallera promovida por la Interagrupació de Falles de València y creada con Salud Pública; el resto de fiestas locales y las Juntas Locales de otras poblaciones, todo ello con el objetivo de abordar los posibles escenarios en los que organizar las fiestas frente a la covid-19.

Sin embargo, todo apunta a que, la aparición de una nueva vacuna contra el virus, a finales de 2020 y principios de 2021, podría modificar uno de los máximos planteamientos que el Ayuntamiento de València venía planteando en los últimos meses, la inamovible fecha de unas fiestas josefinas en el mes de marzo.

Y es que, hasta ahora, el responsable de Cultura Festiva, Carlos Galiana, había puesto en duda la "viabilidad" de llevar las fiestas más allá del mes de marzo y subrayó la intención de trabajar en celebrar las fiestas con las medidas sanitarias que se puedan, pero en la fecha tradicional. Es la misma línea en la que se mantenía el propio alcalde de València, Joan Ribó, que aseguró que la voluntad del Consistorio es, si es posible, "tirar hacia adelante con todas las restricciones que sean necesarias" y dependiendo de la evolución de la pandemia.

Pero, una situación sanitaria en la que ya esté generalizado el uso de una vacuna, podría dar lugar a un mejor escenario para unas fiestas cuya actividad se reactivó en septiembre, con la vista puesta en marzo, y sobre la que se lleva debatiendo desde su suspensión 'in extremis' en 2020, con un intento fallido de celebración durante el verano.

La agenda de la Fallera Mayor de València, Consuelo Llobell, y sus respectivas Cortes de Honor, se ha vuelto ha cancelar tras haber estado paralizada otro mes, por haber estado en contacto la representante valenciana con un positivo de coronavirus obligándola a guardar cuarentena

Trabajar con este nuevo escenario acerca las posiciones entre el Ayuntamiento de València y la Conselleria de Sanidad, las cuales se encontraban más distantes que nunca, desde que la responsable autonómica, Ana Barceló, había dado por hecho que sin una vacuna contra el coronavirus no se podrían celebrar las Fallas, ni ninguna otra fiesta en la Comunitat Valenciana.

La celebración de las Fallas "no es razonable", aseguró Barceló en rueda de prensa, que recordó que "son fiestas dónde hay una cantidad importante no solo de personas que participan en la fiesta sino que hay bandas de música y turistas que vienen a verlo y hay un contacto físico que es muy difícil no mantenerlo".



Junta de presidentes. / EPDA

A pesar de esta situación de nueva esperanza, la realidad es que en la actualidad se han reducido al mínimo las actividades, como consecuencia de la segunda ola de coronavirus que está llevando a la Comunitat Valenciana a las cifras más altas de contagios desde el inicio de la pandemia.

MÁS RESTRICCIONES

De hecho, la agenda de la Fallera Mayor de València, Consuelo Llobell, y sus respectivas Cortes de Honor, se ha cancelado nuevamente, tras haber estado paralizada otro mes adicional, por haber estado en contacto la representante con un positivo de coronavirus el mes pasado.

Con este panorama, Sanidad ha llevado a cabo un gran aumentado de las restricciones y medidas de seguridad, como el toque de queda y el cierre perimetral de el territorio autonómico. Bajo el objetivo de reducir los contagios de tipo social, Sanidad también ha ordenado la limitación, a tan solo 6 personas, en todos los casales o entidades festeras valencianas.

Si bien, estos espacios contaban ya con algunas restricciones más recientes, como el cierre a las 11 de la noche, así como el mantenimiento de distancias de seguridad y un aforo restringido.

Esta nueva decisión supone dejar prácticamente sin actividad a las comisiones, ya que imposibilita la realización de actividades como torneos de juegos de mesa, cenas o comidas, cualquier tipo de fiesta o hasta los ensayos de Teatro y Play Back, cuyos concursos ya han sido anunciados.

FIESTA DEL PATRIMONIO

Las limitaciones han afectado también a una de las pocas grandes citas en las que Junta Central Fallera estaba trabajando, con motivo de inocular ilusión en las fallas de València.

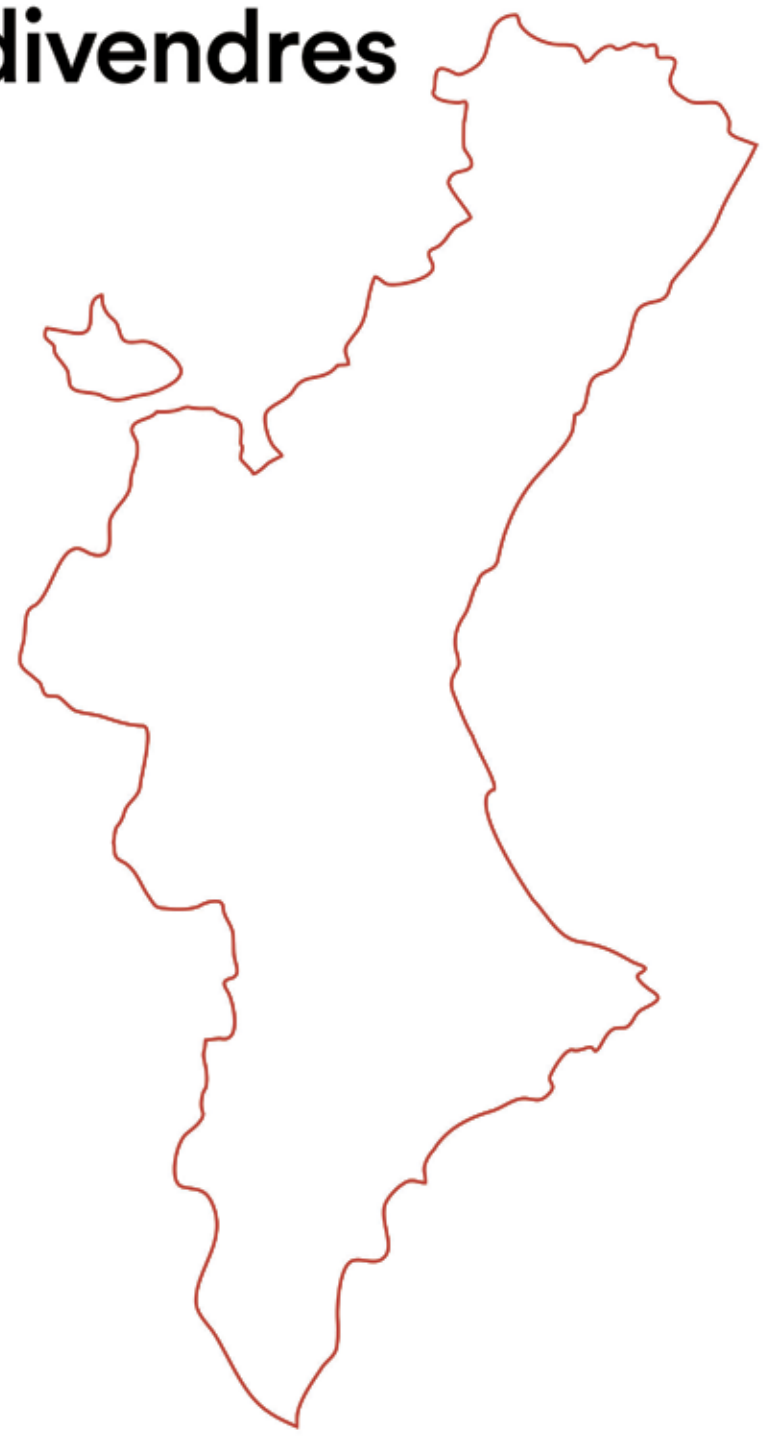
Y es que, ante la proximidad del aniversario de la distinción de las Fallas de València como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, se quería organizar toda una serie de actividades dentro de una gran 'Ruta del Patrimoni', que sirviera para ensalzar el trabajo de todos los sectores que participan en las fiestas.

A pesar de todo, desde el ente festivo ya han avanzado que se sigue trabajando para adaptar el encuentro que tendrá lugar este mes de noviembre.

Tancament perimetral*

Es prorroga la restricció d'entrada i eixida de persones del territori de la **Comunitat Valenciana.**

Aquesta mesura estarà en vigor **fins** a les 12 hores del divendres **20 de novembre.**



*Excepte per als desplaçaments degudament justificats per raons de treball, assistència a centres sanitaris, universitaris, docents i educatius, retorn al lloc de residència habitual, desplaçament per a la pràctica d'esports no professionals, assistència de persones majors, menors, dependents, persones amb diversitat funcional o especialment vulnerables, causa de força major o necessitat.

xTu xMi

Informa't a: **infocoronavirus.gva.es**

900 300 555

GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA veu

LECTURA

LA OBRA DE JOAN IGNACI CULLA

VALENCIÀ, DESPERTA VERITATS I FALÀCIES DE LA PERSONALITAT VALENCIANA

EL LIBRO, QUE SE PRESENTARÁ EL 25 DE NOVIEMBRE EN EL ATENEO MERCANTIL DE VALÈNCIA, CONTIENE CASI 400 PÁGINAS CON 130 ARTÍCULOS PARA CONOCER LA HISTORIA DEL VALENCIANISMO

■ GARA SEVILLA | **VALÈNCIA**

"VALENCIÀ, DESPERTA. Veritats i falacies de la personalitat valenciana" es el título del libro del escritor y político Joan Ignaci Culla, donde en casi 400 páginas se recopilan 130 artículos que se han ido publicando en distintos medios de comunicación.

Ordenados por secciones y manteniendo la fecha de publicación, con estos artículos se desmontan todas las falacias que se han ido diciendo a los valencianos, así como también se habla de las excelencias del valenciano. "Este libro es la base para conocer la historia y la personalidad del valencianismo". Señalaba el autor.

En él se tocan aspectos fundamentales de la personalidad valenciana, como es su lengua, su Reial Senyera, su historia, su política, etc. con el objetivo de que la gente, sobre todo los valencianos, sean conscientes de la riqueza cultural y lingüística que tienen y que, además, tengan argumentos para poder defender lo suyo y puedan demostrarlo con pruebas que no son desmontables.

"Tenemos que creernos que tenemos personalidad propia, que somos un pueblo, que es precisamente lo que no les interesa ni al centralismo ni al catalanismo. No somos invisibles y hemos de recuperar esa visibilidad, porque tenemos el potencial suficiente para exigir aquello que nos corresponde, defender lo nuestro, ponerlo en valor y ser conscientes de todo nuestro legado sin tirarlo por la borda". Comentaba Joan Ignaci.



Presentación de la obra. / EPDA

Algo que le hizo al autor querer ponerse a escribir este libro, y posteriormente publicarlo, fue el hecho de querer dejar constancia en unos volúmenes a las próximas generaciones de que el pueblo valenciano no se quedó mudo ante tantas equivocaciones e insultos, sino que hubo una respuesta por parte de estos.

Con las páginas de este libro, el autor espera "dar suficientes argumentos para conocer la extraordinaria cultura que tenemos y poder defenderla, porque el pueblo valenciano podemos presumir de tener la mejor cultura que había en todo el siglo XIV y XV en Europa, siglos en los que Valencia era referencia en muchos aspectos, así como también potenciar el valencianismo sin depender del nacionalismo o del catalanismo.".

Gracias a estos ejemplares, Joan Ignaci consigue que el pueblo despierte y disponga de este manual para poder demostrar con documentos y con datos auténticos todas las falacias que han metido al pueblo valenciano.

Según afirma el autor, este es "un libro para todos los públicos, ya que es muy ameno y práctico y que además puede servir tanto a los chavales que están estudiando en la universidad como a esos padres que quieren rebatir textos erróneos de los libros escolares"

La presentación estrella del libro tendrá lugar el miércoles día 25 noviembre a las 19:00 horas en el Ateneo Mercantil de Valencia, en la Plaça de l'Ajuntament número 18, donde se contarán con todas las medidas de seguridad pertinentes

LOS PASEOS EN BARCA CON ROSA Y TONET: MENÚS CON ARROZ SOBRE L'ALBUFERA

OCIO Y GASTRONOMÍA

■ REDACCIÓN | **VALENCIA**

Rosa y Tonet, una de las parejas de barqueros más conocida en el Parque Natural de l'Albufera, han reiventado su oferta contra el coronavirus. La bajada de visitantes, debido a la limitación del turismo y a la reducción de excursiones por parte de grupos escolares, está reduciendo los paseos en barca por el lago de este Parque Natural valenciano, que ofrece uno de los atardeceres más bonitos de la capital del Turia.

Por ello, esta pareja de barqueros ha empezado a ofrecer menús gastronómicos, con las mejores recetas de arroz de València, para grupos y parejas, con el objetivo de incrementar su oferta de ocio, con buena calidad y a buen precio.

Dentro de esta iniciativa, se incluyen paseos en barca, con un menú de cuatro entrantes, bebida y un plato de arroz valenciano, entre diferentes tipologías a elegir, por 45 euros por persona.

"Queremos que la gente se anime a venir y así poder disfrutar de una buena comida valenciana, además del tradicional paseo", han explicado los organizadores, que han recordado que siempre que se han ofrecido estos paquetes "han sido muy bien recibidos por nuestro público".



Paseo en barca por l'Albufera. / EPDA

Asimismo, los barqueros han lamentado la caída de público que se está produciendo en el Parque Natural, debido a la situación sanitaria. "Esperemos que la gente se anime a venir otra vez, porque entre la caída de las excursiones y del turismo, estamos notando una reducción muy importante de visitantes".

BARQUEROS HISTÓRICOS

Su abuelo era el tío Nelo, el primer barquero dedicado al turismo en El Palmar. Rosa Marco Pujades es la tercera generación de barqueros y la primera mujer dedicada a esta profesión en l'Albufera de Valencia. "No fue fácil ser mujer en este gremio. Lo más bonito que me decían es que me fuera a fregar a casa. Son cosas que se perdonan pero no se olvidan", dice la propietaria del embarcadero 'Rosa i Tonet'.

En la actualidad tiene nueve barcas, dos de ellas con casi 300 años de antigüedad. "Una de ellas es el Ravatjol, que compró mi abuelo en Catarroja, con el que transportaba a la gente cuando El Palmar todavía era una isla", recuerda Rosa, quien subraya que "barcas en l'Albufera hay muchas, pero tan antiguas pocas".

Rosa, hija de Vicentico 'Chancosa' quien vivía "por y para l'Albufera" también es pescadora ambulante. "Si no luchaba por mi sitio mis hijos perdían los derechos. Al principio empezaron sólo cinco mujeres en la Comunidad de Pescadores, pero esa es otra historia", asevera.

La pesca es un complemento para los habitantes y descendientes de El Palmar que sigue viva: "vienen a pescar catedráticos, médicos, políticos, profesores... de todos los gremios. Pero ya no hay tanta pesca como antes", lamenta.



El chef de la memoria

MÉS EN VIU VALÈNCIA

JOAN CLEMENT



Una frutería tradicional en el Mercado Central de València, en una imagen de archivo. / EPDA

Per Sant Martí estiuet de codony

"És època de la nostra taronja, beure un got diari de suc de cítrics valencians és una bona opció per donar suport a al sector agroalimentari de la Comunitat"

Qualitat de pròxim, Proximitat en l'espai o el temps. Prové de l'adjectiu pròxim i del sufix abstracte 'idad' que indica qualitat de, o del llatí 'proximitas'.

Aquesta és la definició de la paraula 'proximitat', necessitem tindre clar el significat de cada paraula que usem i aquesta des de fa uns anys és molt mal usada entre els ambients gastronòmics d'aquesta comunitat que beuen les subvencions de les administracions.

La proximitat és una altra cosa, el seu significat implica utilitzar el percentatge més gran de productes de l'entorn, que aquests productes que siguen en la seua major part xicotets productors i cooperatives, tot això implica i afavoreix que els aliments són de temporada i de proximitat.

Això vol dir que es consumeixen en el seu moment òptim, sense la necessitat d'haver de viatjar fins a arribar a les nostres cuines, sabem que aquests viatges deixen una empremta de carboni, per la qual cosa per molt ben cultivat o cura en origen aqueix producte és contraproduent a llarga en comprar aquests productes, estem ajudant al fet que no hagen d'emmagatzemar-los en grans cambres de maduració amb la perduda de les seues qualitats.

Aquesta cuina sorgeix de l'emoció, del fet de voler cuidar la terra on estes situat, del fet de fer valdre l'entorn que articula cada Territori com es fa des d'aqueix meravellós projecte que és Del Tros al Plat.

Fa uns dies quan estava creant aquest article m'he posat en contacte amb amics i amigues del sector, amb gran nivell gastronòmic, amb una sola pregunta: Quin percentatge del producte que consumeixes prové d'un radi de 70 quilómetres màxim?

Les respostes de 8 restaurants de la província de València, alguns d'ells llorejats amb distincions, han anat des del 90% d'un dels restaurants més valorats com és 'Llenç' on María José m'explica que menys el xocolate i el café, tot és de menys de 70 quilómetre. També en el 'Llibrell' de Raúl (Raúl Barruguer) a Borriana amb el 80% del seu producte menys els lactis i algunes conserves, o el meu amic Vicent Patiño amb els seus 'Saiti i Sucar' on la seua oferta gastronòmica, està basada en no menys del 70% de productes de temporada i proximitat. En 'La cuinera', Vicky Sevilla en Arrels de Sagunt que junt els cítrics d'horta pròpia i autoconsum es planta en un 70% també. '

La Vaca gastro tapes' de Riba-roja de Túria amb eixe 70%, a més de 'El Vermut' de Paco Santamaria en Pobla de Vallbona i 'La Sequieta' de Sebas Romero (president de professionals de la cuina de C.V.) a Alaquàs, a on el 30% almenys de les seues fruites i verdures són d'autoconsum i va a més.

Clar, aquestes dades visibilitzen clarament el treball de cerca de productes pròxims de les cuines professionals, que inverteixen molt temps per a trobar xicotets productors o aliments pròxims.

Passe pel Mercat 'Els Pins' de Manises on estan implantant en els llocs un servei de compra a domicili amb enviaments en bicicletes elèctriques a manera de Motocarro de les comandes directament des del mercat.

PREUS MÉS BAIXOS

I és que he de dir que els mercats no són més cars que la gran superfície com ens fan arribar a pensar les grans.

De fet tenen quasi el 40% més baixos els preus, a més compres la quantitat que vols, t'ho preparen al moment, és producte de proximitat, sense dubtes els mercats municipals, haurien de ser el rebost de les nostres cuines.

El percentatge de consum, d'implicació i motivació en la compra d'aliments de proximitat és major en l'hostaleria que a les cases, ens movem més a casa per la immediatesa, ens hem cregut que l'ara i ja és la bona dinàmica... Em tindran sempre al davant.

I clar se'ns va generar un dubte ... Si per Nadal pensem comprar el millor, sempre de proximitat i anem als mercats municipals perquè es deixa d'anar la resta de l'any.

És que no volem el millor per a les nostres cases durant tot l'any?

I recordar que ja és ací la taronja.

La nostra, sucs diàriament vull veure, bons caldos amb naps, xirivies, cols, aromes de carabasses i moniatos rostits, demanar ovella guirra, l'autòcton en les vostres carnisseries, bons olis d'oliva verge de la comunitat, vins de les nostres cooperatives, aquests peixos blaus riquíssims, els codonys per a fer dolç o l'allioli visigòtic...

MIMO MI MASCOTA



Nacho Roca

EDUCADOR CANINO Y DIR. DE MIMOMIMASCOTA.COM

¡Mi perro estira! ¿Qué puedo hacer?

Una de las consultas más habituales que suelen hacerme es una es una de las consultas más habituales que suelen hacerme es una exclamación: ¡Mi perro estira!, un comportamiento molesto y que en ocasiones nos cambia un agradable paseo por un suplicio.

La respuesta es sí, se puede corregir independientemente de la edad del perro, aunque es preferible educarlo desde cachorro. En sus primeros paseos su instinto es seguirnos, y a medida que crece los estímulos de alrededor (el parque, otros perros, olores..) se vuelven más fuertes y es por eso por lo que el perro quiere llevar el ritmo y acaba estirando de la correa. Si desde pequeño le enseñamos a seguir nuestro ritmo y junto a nosotros, tendremos la batalla ganada.

Es importante que le enseñemos dentro de casa, donde no tiene tantas distracciones. Ponerle el collar un rato antes de salir, posteriormente la correa para que se familiarice y después iniciar los paseos por dentro de casa reforzando su buen comportamiento con caricias, chuches y buenas palabras, es el truco infalibre.

Si el perro ya es adulto, la cosa se complica pero no es imposible, una sesión de adiestramiento puede valer para corregir los estiramientos, pero es la voluntad del propietario y su constancia la que provocará el cambio.

Un método sería intentar llevarlo junto a nosotros y si no estira reforzarlo con caricias y chuches. La segunda es la utilización del collar Halti (lo puedes ver en mi canal mimomimascota de Youtube) que se coloca que el hocico y su misión es evitar los tirones mediante el giro de la cabeza, aunque siempre tratará de quitárselo, por lo que tendremos que reforzar con premios su colocación.

Y el tercero, al arnés antiestirones, que lleva el enganche en el pecho del perro, a diferencia del normal que lo lleva en el lomo. Es importante recordar que en los tres casos el perro debe pasear a la izquierda del propietario en paralelo, nunca delante. Puedes ver ejemplos y trucos de adiestramiento en www.mimomimascota.com

JOSEP ARBIOL
EXDIRECTOR DE LA MOSTRA INTERNACIONAL DE CINEMA EDUCATIU

"HEMOS PUESTO A **VALENCIA EN EL MAPA DE LA COMUNICACIÓN** DESDE LA SOCIEDAD"

EL EXDIRECTOR DE LA MOSTRA INTERNACIONAL DE CINEMA EDUCATIU DEFIENDE HABER "DADO LA VUELTA A LOS FESTIVALES DE CINE INFANTIL" Y TRABAJA AHORA EN LA EDICIÓN DE LA MICE EN LA HABANA

■ DANIEL NAVARRO | **VALÈNCIA**

Josep Arbiol fue el director de la Mostra Internacional de Cinema Educatiu (MICE) desde su creación en 2012 hasta el 2019, un festival audiovisual que ha dado la vuelta a los festivales de cine infantil y ha acercado la comunicación a las escuelas de todo el mundo. A pesar de ello, Arbiol lamenta la falta del apoyo institucional de las instituciones valencianas, pese a ser un referente internacional. Ahora, mientras trabaja en la edición de la MICE en Cuba, donde pretende llevar este proyecto valenciano de Cuba al mundo.

► ¿Cómo llegaste al mundo de la Educomunicación?

► Empecé a trabajar la educación audiovisual desde las aulas, ya el 1993, lo que me hizo ganarme la fama de profesor simpático que graba a los niños. Al principio piensas que eres el único que se interesa por la comunicación audiovisual en las aulas, pero participando en congresos y encuentras te das cuenta que no, que existen espacios para generar este tipo de experiencias.

► ¿Cómo fue crear la Mostra Internacional Cinema Educatiu desde cero?

► Empecé a presentar mis trabajos en los festivales internacionales con sección audiovisual infantil. Fueron muy bien aceptados en países como Grecia, Hungría o Bolivia y me invitaron a dar una Masterclass en Corea, para ver como se trataba el audiovisual en el aula. Allí fue cuando me di cuenta que había un hueco muy grande para introducir en los festivales que era el campo educativo. Tradicionalmente los festivales de cine han sido comerciales, enfocados a la venta, donde se mira al niño como espectador, no de forma proactiva. Ahí surge MICE, en el año 2012, entre 5 personas, casi como un juego en el cine estuviese creado por el alumnado.

► ¿Se trata de una transformación del cine infantil?

► Exactamente, le dimos la vuelta a los festivales de cine infantil, donde primaba el cine comercial. Dimos con una tecla estupenda y la idea gustó y fue creciendo y convirtiéndose en un referente internacional para muchos. A partir de MICE, muchos países quisieron emular nuestra idea en Corea del Sur. Emiratos, India. En 8 años el crecimiento fue enorme.

► ¿Cuál es el índice de participación de las escuelas valencianas? ¿Algunas lo hacen más que otras?

► Se fue creciendo progresivamente, pero la media de participación en la MICE es actualmente de 250 escuelas valencianas por año. Participan todo tipo de escuelas, aunque hay un porcentaje más alto de centros de línea valenciano que en castellano. También lo hacen más publicas y concertadas, que privadas.

► La MICE tiene una gran acogida internacional. ¿Es su acogida mayor fuera que dentro de España?

► La acogida como propuesta ha sido mucho más grande fuera de España, a pesar de que en los colegios y entre el profesorado valenciano tienen una buenísima reputación. El apoyo institucional era muy frío, hubiéramos esperado que las instituciones públicas nos hubieran brindado un mayor apoyo. Nos llegó dinero institucional, pero fue algo muy formal, ayudas que quedan muy lejos de las recibidas por la Mostra, Cinema Jove y el festival de Alicante, con menos público que la MI-



Josep Arbiol, exdirector de la MICE / EPDA

Mucho más que
Un portal de empleo

Si buscas empleo
Regístrate en www.aquitrabajos.com y recibe las últimas ofertas de trabajo, y tu currículum pasará a formar parte de una base de datos de candidatos, que las empresas de tu zona podrán consultar.

Si tienes una empresa o eres autónomo
Publica y da máxima difusión a sus ofertas de empleo en elperiódicodeaqui.com y viuvalencia.com. Además dispondrás de un panel de control, para gestionar no solo tus ofertas sino también los perfiles de los candidatos que se apunten a tus ofertas.



Aquí trabajos



Debemos seguir impulsando la educación audiovisual, también en la educación primaria, no solo en bachiller y secundaria. Además tenemos que trabajar para que la administración se de cuenta de que la comunciaicon audiovisual es tan importante como la lengua castellana"

CE. Esperaba más respaldo de un proyecto valenciano que estaba triunfando por el mundo.

▶ ¿Notaste un cambio de trato entre la administración popular y el Botànic?

▶ Hemos de poner en contexto la situación. Al Partido Popular le presentamos en 2012 un proyecto que era un sueño, que estaba sin crear, y es cierto que tuvimos el apoyo de La Filmoteca al nacer. Posteriormente, la consellera de Educación , en ese momento María José Catalá, nos brindó una subvención directa. Luego hemos tenido más apoyo por parte del gobierno de izquierdas, pero con un proyecto que ya era un gran festival. Pero en mi opinión esas ayudas siempre se han quedado cortas para la tarea que hemos hecho, poner a València en el mapa de la comunicación desde la sociedad civil.

▶ ¿Cómo valoras el papel de Voro Huertas como nuevo director de la MICE?

▶ He estado con Voro hasta el final ayudándole en una edición del festival tan complicada como la de este año. Valorar su trabajo, en estas circunstancias, es complicado, pero yo le doy un 10. Entre todos hemos salvado la MICE ante esta situación sanitaria. Ahora le toca a el cambiar el modelo y dar su toque personal. Yo estaré allí para aplaudirle y criticarle, porque la MICE siempre será mi hija.

▶ ¿Qué línea debe seguir la MICE en la Comunidad Valenciana? ¿Cómo se puede mejorar?

▶ Debemos seguir impulsando la educación audiovisual, también en la educación primaria, no solo en bachiller y secundaria. Además debemos trabajar para que las administraciones se den cuenta de que la comunicación a través de los medios audiovisuales es tan importante como la lengua castellana o las matemáticas..



Arbiol en un festival de cine infantil. / EPDA

▶ La MICE ha inspirado festivales de cine infantil en todo el mundo ¿Cómo se diferencian de la versión valenciana?

▶ La MICE tiene su propia homóloga en el Sahara y en Cuba y ha inspirado otros festivales en otros países que han evolucionado de maneras distintas. La MICE valenciana atrae a muchos niños y niñas, en cambio en otros países no atrae a tantos niños. En Emiratos Árabes me encontré por ejemplo un festival con mucho dinero, pero con pocos niños. En Grecia, el festival se enfoca a los niños por la mañana y por la tarde a los profesionales. Por su parte, Corea mezclaba ambas al mismo tiempo. En Latinoamérica estos proyectos se enfocan como extraescolares, pero MICE lo que ha intentado es que la comunicación entre dentro de las escuelas. Por su parte en EEUU lo que hacen son talleres como ferias o circo, de dos horas. Y en mi opinión ese no es el camino, ya que la comunicación educativa se tiene que trabajar en el día a día.

▶ Ahora estas trabajando en la edición de MICE en Cuba ¿Como esta siendo esta versión del festival?

▶ Trabajar en Cuba es complicado, aunque es un país fértil y la gente muy entregada. Son gente que como tienen poco, agradecen todo. Es un país que está apostando mucho por la educomunicación, con poco medios pero dándolo todo. Por ejemplo, el servicio de internet no es tan buen como aquí. Allí no puedes enviar una película por internet, tienes que entregarla de manera física. A pesar de todo, la primera edición del festival ha tenido muy buena acogida, ahora trabajamos en la próxima. Creo que la Habana va a crear el

"Esperábamos más respaldo por parte de las instituciones valencianas de un proyecto que estaba triunfando por todo el mundo. (...) Otros festivales de cine valencianos, con menos público, recibieron más ayudas que la MICE"

sueño que yo tenia en valencia, será la capital de la educomunicativa mundial. Aunque en València hay más posibilidades, allí hay más actitud.

▶ ¿Cómo está afectando a la educomunicación la pandemia?

▶ El coronavirus ha impedido la expansión de la MICE. En Cuba ya habíamos empezado, y por eso estamos pudiendo funcionar, pero presentar ahora este proyecto desde cero es complicado. Mi idea es llevar este proyecto valenciano por el mundo, pero en estos momentos presentar este proyecto es complicado cuando se esta muriendo la gente por culpa de una pandemia. Porque es vender algo nuevo, en una situación muy difícil. Por ejemplo, hemos cerrado un proyecto para México, a raíz del trabajo en la Habana, pero estamos a la espera de ver que podemos hacer.



LA MOSTRA PLANTA CARA AL VIRUS Y CIERRA SU 35 EDICIÓN CON GRANDES RESTRICCIONES

■ DANIEL NAVARRO | **VALÈNCIA**

La 35ª edición de Mostra de València Cinema del Mediterrani, bajó el telón con un gran exito de público, a pesar de la situación sanitaria. Una edición complicada que ha estado marcada por las restricciones ante la pandemia del coronavirus reducción de ciclos, películas y aforos, así como un de toque de queda que obligó a reorganizar la parrilla de programación y reembolsar las entradas ya vendidas para algunas de las sesiones nocturnas, en el último momento.

Aún en tales circunstancias, la Mostra se consolidó como la gran cita valenciana para los amantes del cine, con una propuesta audiovisual cuidada y dinámica, que tiene su mejor argumento en la calidad de su sección competitiva.

El jurado, presidido por la escritora Elisa Ferrer, no tuvo duda: "Favolacce" no solo ha ganado la Palmera d'Or, premio dotado con 25.000 euros, sino que también se ha llevado el premio a la mejor dirección, para los hermanos Fabio y Damiano D'Innocenzo.

El jurado consideró que la fábula ácida de "Favolacce" mereció la Palmera d'Or "por la representación inteligentemente provocativa del eterno conflicto entre generaciones en el contexto de una sociedad en descomposición".

La Palmera de Plata, dotada con 10.000 , fue para "Willow", del macedonio Milcho Manchevski. El director se sirve de tres historias interconectadas protagonizadas por mujeres para plantear una profunda reflexión sobre el control de sus cuerpos. En opinión del jurado, se trata de "una película muy bien dirigida que explora el concepto de maternidad a través de la búsqueda del amor de tres mujeres"



Uno de los pases en la Mostra de València. / EPDA



Toma de temperaturas en al entrada a la mostra. / EPDA

La fábula ácida de "Favolacce" mereció la Palmera d'Or "por la representación inteligentemente provocativa del eterno conflicto entre generaciones

PREMIOS

La Palmera de Bronce, dotada con 5.000 , fue para el primer film de ficción producido por la Comuna de Cine de Rojava (Siria), "Por la libertad" ("The End Will be Spectacular"), del director Ersin Çelik. Una película bélica que relata el sitio de cien días a que fueron sometidos los kurdos por parte del ejército turco en la ciudad de Diyarbakir en 2015.

Para el jurado de la Mostra de València, "Por la libertad" fue la merecedora de esta Palmera de Bronce porque "el cine es la mejor herramienta para que las historias no se olviden. A pesar de las condiciones, las dificultades y las imposibilidades, el equipo se atrevió a hacer esta película porque considera que merece la pena que se explique su historia", han apuntado.

Además, el jurado concedió los siguientes premios: Mejor guión para Merzak Allouache y Bahia Allouache por "Paysages d'Automne"; Mejor Interpretación Masculina para Firas Nassar por "Between Heaven and Earth"; Mejor Interpretación femenina para Adriana Matoshi por 'Zana'; Mejor fotografía para Adolpho Velos por "Mosquito" y Mejor banda sonora para Justin Melland por 'Mosquito'.

En virtud del Convenio de colaboración entre À Punt y Mostra de València se concedió el premio À Punt, a la película de la Sección Oficial que "promueva los valores de integración social, civismo, cooperación y paz, desde el respecto a la diversidad de social, de género, cultural y geográfica". La escogida ha fue"Paysages d'Automne", del argelino Merzak Allouache. Este premio lleva implícita la adquisición de los derechos de emisión por parte de À Punt Mèdia.

À Punt valora especialmente en "Paysages d'Automne" la capacidad de los creadores para hacer valer el periodismo de investigación como instrumento para descubrir la parte más profunda de la realidad social. En este caso, la mirada de la protagonista sirve para revelar la convulsión del mundo islámico desprendido de la Primavera Árabe, y retrata aspectos tan diversos como el machismo estructural que viven las mujeres, la corrupción sistémica y la pérdida de derechos que afecta la libertad de prensa.

En la entrega de premios del Palmarés se otorgaron en la gala de clausura de la 35ª edición de Mostra de València Cinema del Mediterrani, celebrada el 30 de octubre a las 19h en La Rambleta. Asimismo, las películas ganadoras se pudieron disfrutar temporalmente en los Cines Babel.

