REVISTA DE TURISMO, OCIO, CULTURA, GASTRONOMÍA Y DEPORTES

www.viuvalencia.com

VIU VALÈNCIA



Los teatros de Valencia presentan su mejor programación para los meses de invierno ▸ P8

SANIDAD ANUNCIA **LA SUSPENSIÓN DE LAS FALLAS** Y FIJA EL CALENDARIO A PARTIR DE JULIO

LAS FIESTAS SE CELEBRARÍAN A LO LARGO DEL SEGUNDO SEMESTRE CON LIMITACIONES

■ DANIEL NAVARRO | **VALENCIA**

Los peores pronósticos se han cumplido con respecto a las Fallas. Y es que, por segundo año consecutivo, las fiestas no podrán celebrarse, al menos, durante el mes de marzo de 2021. La pandemia ha vuelto ha ganar la batalla a la fiesta valenciana por segunda vez, después de que en marzo de 2020 tuviera que suspenderse 'in extremis' y en plena semana grande.

Las cifras reflejan que la situación sanitaria está completamente fuera de control después de las fiestas navideñas y arrojan las peores cifras de positivos en la Comunitat desde el inicio de la pandemia, lo que da un nulo margen de maniobra a las agrupaciones festivas de la ciudad para poder celebrar actos con seguridad, a pesar de las restricciones.

Fue la secretaria autonómica de Salud Pública, Isaura Navarro, la encargada de trasladar al sector fallero la triste noticia, a pesar de que el alcalde de Valencia ya había avanzado la imposibilidad de organizar la fiesta.

De esta manera, sin ningún calendario, las Fallas ya trabajan en buscar eventos culturales falleros que se puedan celebrar, como mínimo, en el segundo semestre del año. Tampoco se ha aclarado que tipo de actividades podrían llevarse a cabo, sin embargo se puso como ejemplo la posibilidad de poder llevar a cabo algunos actos con restricciones, al igual que en este momento se están organizando otros encuentros culturales con control de aforo, mascarillas y distancia de seguridad.

En esta línea, y a la espera de concretar que actos podrán celebrarse, la máxima del Ayuntamiento de Valencia siempre ha sido la de insistir en la necesidad de poder realizar una plantà y una cremà, que ponga el fin definitivo a los monumentos que siguen esperando en Feria Valencia y en los talleres de los artistas. Del mismo modo, también se ha puesto sobre la mesa la posibilidad de llevar a cabo de manera segura la Ofrenda, ya que se cumplen las medidas de seguridad en el desfile.

El presidente de la Junta Central Fallera (JCF) y concejal de Cultura Festiva, Carlos Galiana, ya ha avanzado que ahora se abre "un periodo de reflexión conjunta para tomar decisiones" y ha añadido que van a proponer un calendario para tratar los asuntos que les están haciendo llegar las comisiones sobre cuestiones organizativas como la elección de presidente o de vocales y el cierre de contabilidad para cerrar el ejercicio 2020-21. Del mismo modo, ha recordado que desde que el pasado 10 de marzo se suspendieron las Fallas, se ha mostrado "un comportamiento ejemplar en la organización de las diferentes actividades hechas hasta ahora" y se ha mostrado "convencido" de que continuarán haciéndolo.



Falla del Ayuntamiento de 2021, en el taller del artista Dulk. / EPDA

A la espera de concretar que actos podrán celebrarse, la máxima del Ayuntamiento de Valencia siempre ha sido la de poder realizar una plantà y una cremà, que ponga fin al problema de los monumentos sin arder de 2020 y también ha puesto sobre la mesa la viabilidad de llevar a cabo una Ofrenda

"Tendremos que valorar y trabajar las repercusiones económicas, pero las Fallas no pararán. Nos reinventaremos, nos cuidaremos y, cuando sea posible y las autoridades sanitarias así lo consideren, volveremos a salir a la calle para celebrar que queremos acabar con todo aquello que no nos gusta y dar vida a cosas mejores", ha concluido.



Trabajos en la falla municipal. / EPDA

Precisamente, sobre el impacto económico de la suspensión se ha referido la Federación Empresarial de Hostelería de Valencia (Hostelería València) que ha destacado que el sector ha perdido casi un 15 % del empleo a fecha de diciembre de 2020 y ha estimado que la no celebración de las Fallas en marzo les llevará a perder 541 millones de euros en facturación.

Desde la agrupación se han referido así al último informe de impacto económico de las Fallas realizado por la Interagrupación y han apuntado que para muchos de los locales las fiestas de València suponen el 30 % de la facturación.

No obstante, han agregado que teniendo en cuenta la situación del sector, ya llevan "un año de pérdidas porque en marzo se cumplirá un año de la declaración del estado de alarma" y ha recordado que el 60 % de los establecimientos reforzó su plantilla en 2019.

CAÍDA DEL CENSO FALLERO

Esta situación de incertidumbre, está generando grandes problemas en las comisiones, que están sufriendo una caída histórica y sin precedentes en su censo.

Los datos de Junta Central Fallera señalan que las fallas están entrando en números rojos, y es que en el último año se han producido 2.400 altas frente a las 12.700 bajas, una situación que deja el censo a la baja en 10.336 falleras y falleros, un 10% del total. Esto supone, de hecho, que más de 1 de cada 10 falleros ha dejado de serlo en este año. En total, esta desbandada fallera deja el número de festeros en 88.685, frente a los 99.021 con los que se empezaba el año.

La situación no parece que vaya a mejorar, al menos en este comienzo de 2021 ya que la situación sanitaria ha forzado la suspensión de prácticamente toda la actividad fallera que permanecía activa, limitada a concursos y competiciones menores.



Desfile solidario en Valencia. / EPDA

EL XVII **DESFILE DE PERROS** ABANDONADOS DE **A.U.P.A** Y **BIOPARC** SERÁ **"VIRTUAL"**

LAS INSTALACIONES DE BIOPARC VALENCIA CONTINÚAN ABIERTAS AL PÚBLICO, A EXCEPCIÓN DE LOS RESTAURANTES, CON TODAS LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD

■ REDACCIÓN | **VALENCIA**

Este ya tradicional evento solidario, que durante años ha reunido a cientos de familias interesadas en ofrecer un nuevo hogar a perros abandonados, vuelve a adaptarse a esta nueva situación y se celebrará de forma virtual. Las medidas generadas por la COVID-19 y la importancia de prevalecer por encima de todo la salud y seguridad ha motivado que, como ya ocurrió en mayo, las redes sociales se conviertan en esa "plaza pública", ese punto de encuentro virtual entre canes y personas.

Esta crisis que sigue afectando a toda la sociedad, también ha supuesto una agravación del problema del abandono de perros. Esta lacra que supuso el abandono de 183.000 perros en 2019 según la Fundación Affinity, se ha visto recrudecida desde el inicio de la desescalada con un aumento del 25%, según la Real Sociedad Canina de España (RSCE). Parece que esta conducta reprobable puede llegar a ser un mal endémico en nuestro país, que sigue estando a la cabeza de Europa. Por ello es más necesario que nunca concienciar y movilizar para hacer frente con valentía a esta situación, para denunciar los abandonos, motivar un cambio de actitud hacia la adopción frente a la compra y hacer un llamamiento a la responsabilidad para que no se incorpore un perro al hogar como un objeto de diversión temporal.

Con este propósito y con el mismo ímpetu desde el inicio, dos entidades comprometidas con el bienestar animal, A.U.P.A (Adopta Un Perro Abandonado) y BIOPARC Valencia, ponen en marcha la 17ªedición del Desfile solidario de adopción de perros. El evento, que se celebrará en formato virtual, tendrá lugar el próximo sábado 30 de enero a través de las redes sociales de BIOPARC. El hashtag será #DesfileAupa17 y se retrasmitirá en directo por Facebook a las 10h y por Instagram a las 10.30h.

En este encuentro podremos conocer algunas historias como la de Nior, un precioso macho de 19 meses que sufrió el intenso dolor de que le amputaran las orejas y posteriormente un cruel abandono atado a un árbol en el monte. O la de Mia, la protagonista del cartel de esta edición, una imponente y protectora hembra de 7 años que le encanta mostrar su cariño a las personas. Decenas de perros para acercarnos a la resiliencia perruna que hace que sigan siendo divertidos, juguetones y que estén dispuestos a darnos una segunda oportunidad a los humanos que tan mal los tratamos, deseosos de entregarnos su cariño y fidelidad y necesitados de nuestro cuidado y afecto.



Nior AUPA-Bioparc. / EFE /MOVIMIENTOS



LAS LIBRERIAS VALENCIANAS **AL LÍMITE: ENTRE** EL AUGE DE AMAZON Y LA PANDEMIA

■ ALBA JUAN | **VALENCIA**

La crisis del coronavirus ha configurado una nueva realidad para muchas empresas. Aquellas que no han desaparecido han tenido que adaptarse a un escenario tecnológico que desconocían, con la presión de la digitalización y la inmediatez que eso implica. Tanto es así que, pese a la situación, el gigante Amazon ha sido una de las pocas entidades en seguir aumentando sus beneficios, concretamente, un 40% en junio del año pasado, hasta alcanzar los 88.910 millones de dólares. También sus empleados, contratando 115.000 más en Europa, como detalla el Informe anual de 2020. En un momento crucial para las pequeñas empresas, Amazon ha cambiado las normas del juego.

Las librerías son uno de esos comercios locales que se ha visto perjudicado: según el Observatorio CEGAL de la Librería de 2019, la tendencia en la venta de libros en España está siendo negativa desde 2017, reduciéndose en un 3,3% al año siguiente. También se observa que ha desaparecido el 1,27% de las librerías en un año. Así, estos negocios agonizan en un momento donde cada vez es más difícil ganar a sus competidores en inmediatez. Esta situación no es exclusiva de España ni de la Comunitat Valenciana, como puede observarse tras la declaración de Anne Hidalgo, alcaldesa de París, que a finales del año pasado pidió no comprar en Amazon para evitar "la muerte de las librerías".



Almacen de Amazón con libros para su venta y distribución. / EPDA

EN BUSCA DE LA INNOVACIÓN

"Me gustaría que hubiese una alternativa española a Amazon, porque las condiciones que pone para vender en la plataforma son bastante duras. No tienen en cuenta la cadena del libro, por lo que se cargan todo el tejido productivo, y al final eso significa el cierre de comercios", señala Antonio Alcolea, editor de Olé Libros. Según comenta, aunque las ventas han crecido, este incremento ha sido mucho menos de lo esperado, y muy centrado en ventas online que, como asegura, se han "triplicado". Así, la pandemia ha acelerado una de las tendencias digitales que ya se observaban en los años anteriores. Según los datos del INE, el gasto por compras online en cultura y ocio representa el mayor porcentaje del consumo por Internet, un 28,6%.

El problema, según el editor de Olé Libros, no es el precio, pues existen precios mínimos fijados por ley, pero sí destaca la importancia de la inmediatez que cada vez más usuarios demandan. "Lo bonito del sector es que interviene mucha gente, y es muy distinto comprar fríamente un libro que quieres a tener un experto que te lo esté recomendando", añade Alcolea. Señala que en estos momentos se está intentado realizar una apuesta para contrarrestar el peso de esta multinacional con la página Todostuslibros.com. Se trata de un servicio de compra online en el que el cliente recoge el libro en el mismo comercio. El informe de CEGAL destacaba que en 2019 este portal había conseguido duplicar el número de visitas. "En este proyecto sí que intervienen las librerías, y espero que vaya muy bien", comenta el editor.

Paz Navarro, CEO de Sargantana, también alaba el nuevo convenio de Todostuslibros, al que define como la forma "de hacer frente a Amazon y las nuevas tecnologías, para que los libreros vendan en 48 horas". "Nos hemos convertido en una sociedad de la inmediatez, por lo que tenemos que adaptarnos y ser capaces de competir", señala. Incide en los obstáculos que tiene vender de forma online: "Correos nos perdía muchísimos libros, cosa que generaba demasiadas incidencias". No obstante, Sargantana no cierra la puerta a Amazon y señala que en la plataforma "cualquiera puede ser vendedor" cumpliendo unos determinados plazos, "porque si no, te pueden penalizar".

"Nosotros intentamos que nuestras ventas se hagan en librerías locales, pero hay gente que quiere aprovechar la comodidad de que le llegue a casa, y no podemos dar la espalda al mercado", defiende Paz Navarro. Según la CEO, a la editorial no le interesa promocionar sus ventas en Amazon, porque la intención es apoyar a las librerías, pero advierte: "A los comerciantes ya no les basta con subir la persiana, tienes que estrujarte el cerebro para ver cómo atraer al público". Así, la editorial ha intentado aportar valor con un packaging personalizado, "es otra forma de competir". Navarro cree que a la larga ambos métodos de compra podrán convivir, "como el libro electrónico y el de papel".

CIERRE DE LIBRERÍAS

"Amazon ha afectado al cierre de muchísimas librerías, aunque esto no es nuevo, ya se veía antes del confinamiento. Los datos decían que, por cada librería nueva que se abría, otras dos cerraban", apunta Manolo Martí, propietario de la Llibrería Martí en Burriana. "Por una parte, los diferentes partidos políticos no han protegido a las librerías y, por otra, influye el poder de decisión de los clientes", afirma el propietario. Según Martí, también hay ciertos clientes que son fieles a su librería de confianza y buscan ese asesoramiento.

"También hay muchas cosas que la gente ignora, como que en octubre la Inspección del Trabajo obligó a Amazon a contratar a 4.000 repartidores que eran falsos autónomos, y los sindicatos han puesto muchísimas denuncias", critica el propietario de la librería. Algunas de las políticas que, según Manolo Martí, pueden afectar negativamente son la gestión de los libros escolares, la falta de planes lectores, así como el IVA de sus productos. Mantiene que en muchas librerías como la suya están comenzando a ofrecer otros productos "para poder abrirla todo el año", ya que es un oficio "muy vocacional".

LOGÍSTICA DE AMAZON

"Amazon está contaminando de forma radical el mundo de la logística", defiende Salvador Raga, director de Vinatea, en referencia a la presión que la plataforma ejerce en la inmediatez. "¿Contra eso quién puede competir?, desde luego una editorial pequeña te digo que no", lamenta.

"Para convencer a los lectores de que es preferible que tengan tus libros en diez días antes que comprar uno de Amazon y tenerlo al día siguiente tienes que ofrecer otras cosas", añade. Así, en Vinatea su valor añadido reside en las causas sociales a las que apoya con sus ingresos, así como las visitas guiadas por València a aquellos que compren sus libros.

Sin embargo, Amazon ha asegurado que no comentan nada sobre otros comercios, pero que su intención es que "cada vez se lea más y hacer de la lectura un hábito diario" independientemente de dónde sea. "El consumo de libros y la lectura, así como el mercado editorial van evolucionando al mismo tiempo que nosotros lo hacemos y el entorno que nos rodea, y eso definitivamente significa que la digitalización es una realidad", defienden desde la entidad.

"Nos parece que no se trata de una competencia entre formatos o modalidades de compra", señalan. Amazon pone el foco sobre la competencia que la lectura hace con el resto de opciones de ocio, asegurando que deben adaptarse a ese nuevo entorno para poder hacerlo, lo que pasaría por "optimizar precios" y "digitalizar contenidos". "Desde Amazon apostamos fuertemente por la coexistencia", apuntan, argumentando que de ese modo los clientes tendrían mayores posibilidades de encontrar lo que desean.

> **Me gustaría que hubiese una alternativa española a Amazon, porque no tienen en cuenta la cadena del libro, por lo que se cargan todo el tejido productivo, y al final eso significa el cierre de las librerías"**

El gigante Amazon sigue haciendo temblar los pilares de gran parte de los comercios tradicionales que, como defienden algunas editoriales y librerías, deben adaptarse para poder competir y cumplir con los plazos que exigen unos lectores cada vez más ávidos de inmediatez.

La pandemia ha acelerado cambios políticos, sociales y sanitarios, pero también unas tendencias de consumo que ponen en un aprieto a todo el sector, cuya cadena de ventas debe mentalizarse para afrontar una transformación que no solo ha venido, sino que ya está aquí.

EL CIERRE DEJA AL OCIO Y LA HOSTELERÍA EN LA QUIEBRA Y PROVOCA PROTESTAS

LA GENERALITAT OBLIGA A LOS ESTABLECIMIENTOS A BAJAR LA PERSIANA ANTE EL AUMENTO DE CONTAGIOS, PERO LANZA UN PLAN DE AYUDAS ECONÓMICAS CON 340 MILLONES PARA LOS MÁS AFECTADOS

■ D.NAVARRO / EFE | **VALÈNCIA**

La Generalitat Valenciana ha obligado a cerrar la persiana a los locales de hostelería, en toda la Comunitat Valenciana. El aumento imparable de contagios desde que empezara 2021, como consecuencia de las fiestas navideñas, ha llevado a una nueva vuelta de tuerca sobre este sector que ya había visto como se limitaban sus servicios desde que comenzara la desescalada.

A primeros de marzo llegaban las primeras restricciones y es que entre las nuevas medidas, que afectan a estos espacios se obligaba al cierre de estos establecimientos de hostelería y restauración a las cinco de la tarde. Además, de una limitación en el número de ocupantes en las mesas, tanto en interior como en terrazas.

Finalemte, el pasado 19 de enero se ordenaba el cierre de todos los locales de hostelería, tras el crecimiento imparable de las cifras de contagios.

El presidente de CONHOSTUR y de la Federación de Hostelería de Valencia, Manuel Espinar ha afirmado que se trata de una decisión "política, más que sanitaria", y el Botànic estará "más unido que nunca". "Si ayer el presidente dice que no tiene intención de cerrar, y hoy unilateralmente nos cierra, hay que felicitar a los políticos que nos querían cerrar porque lo han conseguido", ha lamentado Espinar, que ha señalado que más del 60 % de los contagios se produce en el ámbito familiar.

Ha asegurado que si todas las reuniones navideñas se hubieran realizado en el ámbito de la hostelería, "ahora no tendríamos estas cifras" tan altas de contagios. Espinar ha asegurado que la situación financiera de las empresas del sector es muy delicada. "Mañana día 20 hay que pagar impuestos, ¿me puede decir el president de la Generalitat cómo los pagamos?", ha declarado.

Además, los productos perecederos irán otra vez a la basura, ha dicho para criticar la "precipitación" con que entran en vigor las medidas adoptadas y el modo en que el sector ha conocido la restricción a su actividad, a través de los medios de comunicación.

A fecha de diciembre, el sector ha destruido más de 20.000 empleos en la Comunitat Valenciana, donde ha cerrado el 30% de los negocios, un porcentaje que puede crecer hasta el 50% con el cierre decretado ahora, que no solo afecta a empresarios y autónomos sino también a "miles de trabajadores abocados a un ERTE".

El cierre de la hostelería durante catorce días a partir de las 00.00 horas del jueves será "el último empujón" para que muchas empresas "no puedan volver a abrir sus negocios", según Espinar.

Ha reclamado que se compense con la cobertura de los costes fijos de los negocios y, aunque el Plan Resiste para los sectores más afectados por la pandemia supone ayudas para la hostelería, esta necesita además un plan de rescate porque 2021 será "un año muy complicado".Espinar también se ha referido a la velocidad de vacunación, ya que hasta que no se dé un 70% de inmunidad de rebaño, no habrá turistas internacionales en la Comunitat Valenciana.



Protestas del sector del ocio y de la hostelería frente al Palau de la Generalitat, tras el anun

Según Espinar, "la gente está agotada, financieramente (no tiene) nada, y esto va a provocar que tiren la toalla y se dediquen a otra cosa, una pena que ocurra por la gestión de la pandemia que nos ha llevado a la ruina". En estos momentos, ha advertido, la situación financiera del sector le permite aguantar "unos veinte días" más.

EL 88,9% CERRARÁ ANTES DE MARZO

De acuerdo con el Estudio de Impacto Económico de la Hostelería y el Ocio solo el 14,29% de los locales de ocio mantienían sus puertas abiertas antes del cierre, con una facturación del 8,4% respecto a las mismas fechas del año



Victor Pérez

PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN DE OCIO TURISMO Y JUEGO DE LA COMUNITAT VALENCIANA (FOTUR)

Que la industria de la felicidad nunca se apague

Estamos viviendo una situación muy difícil. El sector del ocio (pubs, discotecas, salones de bodas, empresas de espectáculos, bingos, dj's, productores, bartenders, festivales...), está siendo la industria de la Comunidad Valencia más castigada. A ello, hemos de añadir la falta de sentido común por parte de todos y cada uno de nosotros. Tanto de los ciudadanos, como de las Instituciones.

¡No podemos bajar la guardia!

Existe un diálogo con las Instituciones Autonómicas, tanto directamente desde FOTUR, la patronal del ocio y del turismo en la Comunidad Valenciana, como desde la Confederación Empresarial Valenciana (CEV). Estamos en plenas negociaciones en cuanto a las ayudas que debe de recibir el sector. Pero hemos de decir, que por parte del Gobierno central, nos sentimos abandonados. Tenemos fe en las negociaciones en marcha con el Botànic. Pero aun así, no podemos quedarnos ahí. Vamos a empezar a trabajar también directamente con Bruselas, con respecto a los fondos destinados a nuestro sector.

Necesitamos ayudas directas en vena. Un rescate a nuestro sector, medidas concretas, préstamos, exenciones de impuestos... etc. Llevamos diez meses cerrados, o abiertos, a un tercio de gas (si llega). Las empresas no pueden soportar ya todos los gastos, sin ningún ingreso.

Las ayudas deberían de ser tan rápidas como lo son las resoluciones dictadas por las Instituciones para tomar medidas contra el sector del ocio y la hostelería. Cero ingresos, cero impuestos. Así de sencillo y lógico.

Siempre hemos reiterado, que debemos aprender a vivir con la pandemia. Empezar a hacer vida, a trabajar a disfrutar del ocio, con todas las medidas necesarias, por supuesto. Porque sin salud no hay economía, pero sin economía no podemos comer. Para ello, ahora también es importante, que planifiquen una efectiva agenda de vacunación, sin ello, el sector no va a poder retomar la programación de la Industria de la Felicidad. Somos seres sociables, y también necesitamos de este sector para tener una buena salud psicológica.

Además, reivindicar desde FOTUR, que, en todas las reuniones, todos los medios de comunicación, a la hora de hablar de lo afectado que se encuentra el sector, solo se cita a la hostelería. Noto que cuesta mucho decir la palabra OCIO. Solo se nombra cuando sacan imágenes negativas.

Algo que nos entristece muchísimo. El ocio es seguro y responsable, como cualquier otro sector. Pero sigue siendo el más castigado por las Instituciones, por los medios y por la opinión pública. El más castigado y olvidado en esta pandemia.

¡Que la industria la felicidad nunca se apague! Y por favor, sentido común.Es la mejor vacuna. ¡En tus manos está!







ncio de las nuevas restricciones al sector. / EPDA / EFE

anterior, y un 85,7% se habían visto obligados a volver a bajar las persianas. Además, habían tenido que reducir su plantilla en un 78,54% y sus pérdidas económicas mensuales ascienden a 10.952 euros.

PLAN RESISTE

En esta línea, y tras varios días de protestas diarias frente al Palau de la Generalitat, el president, Ximo Puig, ha anunciado el plan Resiste, dotado con 340 millones, para ayudar a los cuatro sectores más afectados por las restricciones a la movilidad social: la hostelería y los alojamientos turísticos, la restauración, la actividad turística (agencias de viajes u operadores) y actividades de ocio.

Puig, que se ha reunido con los agentes sociales (CEV, CCOO y UGT) en el Palau de la Generalitat, ha calificado este plan de "ayudas paréntesis" para la situación excepcional actual. Del mismo modo, Puih ha justificado que estas ayudas se dirigen a estos sectores dado que la hostelería representa casi la mitad de los trabajadores que continúan en ERTE y de los autónomos con prestación de cese de actividad, y que desde el inicio de la pandemia son los que concentran el 30% de la pérdida de valor añadido y el 50% de la destrucción de empleo.

Los 340 millones del plan, del que beneficiará a 21.000 empresas y 43.000 autónomos, serán aportados en un 82% (279 millones) por la Generalitat (de fondos del Presupuesto de 2021 y especialmente de los fondos REACT-EU), y el resto por un Fondo de Cooperación Municipal Covid que se creará en los próximos días con un mínimo de 120 millones y en el que se incluirán también ayudas a la artesanía o el comercio no sedentario.

El plan consiste en ayudas directas a empresas, autónomos y trabajadores afectados por ERE, ayudas a sectores con perjuicio sostenido, nuevos instrumentos financieros del Banco de la Generalitat y aportación de un Fondo de Cooperación Municipal.

Comprende varias medidas principales: 80 millones de ayudas directas para cubrir cuotas a la Seguridad Social de 21.000 empresas y 43.000 autónomos de los sectores más afectados; 8 millones para complementar la prestación de la Seguridad Social ya recibida para los 26.000 autónomos más afectados por el cierre total de actividad o por la reducción drástica de ingresos; y 17 millones para ayudar a los 48.000 trabajadores que siguen en ERTE y perciben un salario reducido.

El plan también apoyará las actividades de ocio y entretenimiento, con especial atención al ocio nocturno (salas de fiesta, discotecas, pubs, teatros) por la restricción sostenida durante estos meses.

"PARTIDAS INSUFICIENTES"

La patronal de ocio y turismo FOTUR ha valorado el plan de choque ha asegurado que las ayudas son insuficientes y ha reclamado que la partida destinada a actividades de ocio, espectáculos, juego y recreativas llegue a 15 millones de euros y los préstamos del IVF alcancen los 100 millones.

La patronal señala que, aunque "tarde", las ayudas "siempre son bienvenidas" y recuerda que desde el inicio de la pandemia, FOTUR ha estado inmerso en las negociaciones con la administración valenciana, para conseguir este plan de choque frente a los efectos que ha producido el coronavirus en su sector.

Por otra parte, asegura que tanto el fondo de cooperación municipal como las ayudas directas van a suponer el mantenimiento del empleo y de la actividad de las empresas "de momento", y urge a que las ayudas lleguen a las empresas con carácter inmediato.



Ana Silvestre

COORDINADORA DE HOSTELERÍA DE LOS BARRIOS DE VALENCIA

A fuego lento

Los hosteleros viven sus horas más bajas. Las agujas de sus relojes ya hace meses que no funcionan correctamente, con un toque de queda que acumula ya tres cambios de horario cada vez más restrictivos. Y, desgraciadamente, para muchos se han detenido definitivamente.

Bares, cafeterías, restaurantes y locales de ocio se ven abocados a la ruina. Sus cajas registradoras, algunas ya oxidadas, contabilizan números rojos. Sus fogones se apagan lentamente, los cafés se enfrían ante la falta de clientela y servir copas se ha convertido, prácticamente, en un delito. Todo ello, mientras las ayudas se cocinan a fuego lento y por unos chefs a quienes el delantal les queda grande.

Los datos hablan por sí solos. La facturación media de los establecimientos de ocio y hostelería ha caído un 80,3%, el gasto medio mensual al que tienen que hacer frente es de 9.674 euros y las pérdidas acumuladas son de casi 100. 000 euros para cada local desde el inicio de la pandemia, según el informe hecho público, esta misma semana, por la Coordinadora de Ocio y Hostelería de la Comunidad Valenciana.

Somos miles de pymes, de personas, las que llevamos meses levantando las persianas con miedo e incertidumbre. Se nos ha puesto, desde el principio, en el centro del mapa de la pandemia.

Estamos siendo señaladas, constantemente, como las culpables de los rebrotes, restricción tras restricción y sufriendo un injusto agravio comparativo frente a otro tipo de establecimientos o espacios, cerrados, abiertos, públicos y/o privados, en los que se concentran un gran número de personas. Sin embargo, parece que ahí no pasa nada.

Estamos en uno de los momentos más delicados de la pandemia, con demoledores datos de contagios, presión en los hospitales... Somos conscientes de ello. No vivimos ajenos a la realidad. Hay que frenar esto entre todas y todos, salir cuanto antes de esta situación y recuperar la normalidad social y económica.

Está claro que esto no sucederá de hoy para mañana. Pero..., mientras tanto, necesitamos un plan con ayudas directas de aplicación urgente, con criterios ponderados y que se ajusten a la realidad de un sector que sustenta gran parte de la economía de la Comunidad Valenciana.

Un plan de rescate, de justicia, que permita mantener y recuperar a nuestros trabajadores y trabajadoras, que compense las pérdidas de ingresos que estamos sufriendo.

Señorías, no dejen que se apaguen nuestros fogones y pongan sobre su mesa, porque a las nuestras le faltan unas cuantas patas, ayudas que no sean papel mojado y una mera cortina de humo.

FUROR POR HUNG YI: LA ATRACCIÓN ESTRELLA DE ESTA NAVIDAD EN LA CIUDAD DE LAS ARTES

LA EXPOSICIÓN 'GALAXIA HUNG' DEL COLORISTA ESCULTOR TAIWANÉS HUNG YI RECIBE UNA AVALANCHA DE VISITAS DESDE SU INAUGURACIÓN



■ DANIEL NAVARRO | **VALÈNCIA**

'Galaxia Hung' ha enamorado a los valencianos. Y es que, la colorida exposición del Taiwanes Hung Yi se ha convertido en la atracción favorita de esta Navidad, para niños y adultos, que completaban su visita disfrutando del mercado navideño que se ha instalado durante las fiestas frente al Museo Príncipe Felipe.

La exposición de libre acceso está formada por un conjunto de catorce esculturas del artista Hung Yi, inspiradas en la cultura taiwanesa y la vida cotidiana de este país, con los colores brillantes que se observan en los patrones tradicionales de Taiwan.

Nadie ha querido perderse su selfie junto a las enormes piezas artísticas que decoran el paseo junto a l'Umbracle, donde la atracción favotira es intentar adivinar que animal ha representado el artista bajo su propia visión.

Sin embargo, la pieza que se ha llevado todos los elogios es la de los dos enormes cisnes sobre la lámina de agua, que conforman un enorme corazón. La pieza, entre l'Hemisfèric y el Museo de las Ciencias Príncipe Felipe se completa con dos pequeñas crías homólogas que se han ganado los elogios del público.

Las obras de Hung Yi tienen que ver con el año nuevo chino donde se asocian los animales con cada uno de los años. Sus esculturas son animales desarrollados bajo una mirada y una observación muy particular de ahí el nombre de la muestra: "Galaxia Hung". Esta galaxia está habitada por un sinfín de animales con una visión muy oriental expresada en meticulosos dibujos.

TRAYECTORIA

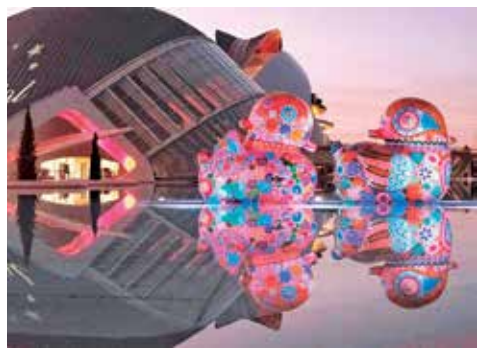
Hung Yi es un escultor nacido en Taiwan en 1970. Su obra se ha exhibido en multitud de museos y galerías de arte en todo el mundo. En los últimos años, está siendo muy prolífico en el arte urbano con sus obras en las calles de las principales ciudades.

Sus coloristas esculturas se encuentran también de manera permanente en diferentes lugares como aeropuertos, escuelas de su país... algunas de ellas han sido recopiladas por museos como su serie sobre los doce animales del zodíaco chino.

VISITAS GUIADAS

Ante al gran acogida del público la Ciudad de las Artes y las Ciencias ha ofrecido a los visitantes un servicio de visitas guiadas para disfrutar al completo de la muestra. Desde el miércoles 23 de diciembre al 6 de enero los pases se han realizado de manera diaria, excepto festivos, a las 12 del mediodía. Pasadas las fiestas, las visitas se llevan a cabo exclusivamente los fines de semana, a la misma hora. En cualquier caso, las visitas guiadas se realizarán siempre en grupos reducidos.

El punto de encuentro es en las dos esculturas de osos pandas que dan la bienvenida a la exposición en el Paseo del Arte del Umbracle, en el extremo que mira hacia el Palau de les Arts. La muestra 'Galaxia Hung' permanecerá en los exteriores de la Ciutat de les Arts i les Ciències hasta el próximo 21 de febrero..













Diferentes figuras de Galaxia Hung en Valencia en la Ciudad de las Artes. / EPDA

¿Sabías que...?

FRAN SINATRA YA RECOMENDABA COMER UNA PAELLA VALENCIANA EN 'EL SOLTERÓN Y EL AMOR' DE 1955

■ D. NAVARRO | **VALÈNCIA**

La calidad de la gastronomía valenciana lleva décadas abriendo fronteras al Cap i Casal. Y es que, la fama de nuestro plato estrella, la paella valenciana, no es una moda de los últimos años.

Una prueba de ello está en la película de 'El Solterón y el amor'. de 1955, donde Frank Sinatra recomienda una "paella valenciana" a Debbie Reynolds. En concreto, el actor, asegura a la actriz que "hay un restaurante maravilloso en Bank Street donde sirven la mejor paella valenciana", en una invitación a realizar diferentes planes de ocio con Reynolds, como ir a una cafetería cercana o asistir a escuchas una actuación de guitarra en un local cercano. El plan gastronómico es, de hecho, del gusto de la actriz, que le confirma a Sinatra que "sabe cómo complacer a una dama".

En la película, un atractivo seductor de la ciudad de Nueva York (Sinatra) conoce un día a una joven actriz (Reynols), aparentemente cándida, que hace que su vida experimente un cambio radical. Charlie, que así se llama el enamorado, trabaja como representante de actores. Se trata de un "soltero de oro" que siempre trata de aprovecharse de las chicas que conoce en la selección de actores. Esta vez una muchacha solicita sus servicios como representante.



Una escena de la película. / EPDA



El chef de la memoria

MÉS EN VIU VALÈNCIA

JOAN CLEMENT

DE VERES? SÍ, COM SI MENJARES PERES I LES CAGARES SENCERES

2021 ve carregat de tendències, com ara la 'Dieta Climàtica', es a dir l'alimentació conscient: això implica més llegums, menys carn, verdures i fruita de temporada i sobretot molta proximitat, sostenibilitat i reciclatge

Crec que una de les coses que hem aprés o integrat és que considerem el menjar com un bé que ens dona plaer i ens fer sentir bé, a més d'assaciar-nos.

Potser no hem experimentat tan noves propostes gastronòmiques, però sí que ens hem familiaritzat molt amb conceptes com a bio, km 0 i hem aprés a fer pa...

Aquest 2021 ve carregat de tendències, com ara la Dieta Climàtica, és a dir l'alimentació conscient: això implica més llegums, menys carn, verdures i fruita de temporada i sobretot molta proximitat, sostenibilitat i reciclatge. Si la meu agüela Nieves m'està veient, et dic que s'esta descollonant....

TORNAR A L'ORIGEN

Tot apunta al fet de que tornem a l'essència, a l'emoció de menjar, és a dir, tot el que estàvem fent: comprar i cuinar el màxim de producte de proximitat, de temporada, amb sabors, sense floritures, memòria gustativa, la meua agüela i les vostres estan l'estan fluixejant...com els done per aparéixer-se (com més prompte millor per favor) ens donaran amb l'espardenya per tontos.



L'alimentació climática redueix la quantitat de carn a la dieta. / EPDA

Tindrem en l'Oli d'Oliva Verge Extra un aliat per a amanir la nostra vida en aquest 21. En la nostra Comunitat Valenciana tenim els millors Olis d'Oliva Verge Extra. No em val l'Oli d'Oliva, ha de ser Verge Extra per a que tinga les propietats beneficioses per a la nostra salut. Buscar en les xarxes al meu amic Paco Albert amb el seu YoVirgenextra.

Per descomptat des d'aquest periòdic anem donant bon compte dels llegums des de sempre i són aquestes altres de les grans tendències. Més concretament l'aigua de conservació en els pots de cigrons i fesols cuits es diu acuafaba, toca't els nassos...

Perquè aquest líquid, amigues i amics, és un espessidor molt bo.

Però no acaba ací, els tramussos seran trending gourmet enguany, sense gluten i aptes per a tothom, serà l'ingredient indispensable en qualsevol plat i en forma: sec i fet farina, fresc i bullit, en crema...

> **Els tramussos seran 'trending gourmet': sense gluten i aptes per a tothom**

En fi, un fort aplaudiment perquè hem tornat a descobrir la pólvora. A més, tinc el gran gust d'anunciar-vos, amigues i amics, que aquest any 2021 és l'any internacional de les fruites i hortalisses designat per l'ONU i la FAO i d'això nosaltres sabem bastant...

Estaria molt bé que s'exigira, no uns mínims, sinó uns màxims de producte verdures i hortalisses de proximitat, producte que al cap i a la fi no és sostenible d'aquesta forma arribara a més gent a les fruites i verdures i la proximitat abaixara el preu, farem valdre a l'agricultor i al venedor.

Vixca els agricultors valencian@s i els mercats municipals!!!!

I si amigues i amics, tot això és la veritat del 21, com si menjares peres...

TESSA BODI DE OT 2 SE INCORPO FÓRMULA ABIERTA: "CONFIARON EN MÍ Y YO SE LO AGRADEZCO"

■ ALBA JUAN | **VALÈNCIA**

Tessa Bodi (@tessabodi) es una de las exconcursantes de Operación Triunfo 2002 que, tras varios años dedicándose a la música fuera de España, vuelve para incorporarse al grupo musical Fórmula Abierta, formado con concursantes del reality del que destacan canciones como Te quiero más, Si tú vuelves o Sin conexión.

▶ ¿Cómo te ha ido el año 2020 a nivel personal y laboral?

▶ Ha sido complicado. Estaba en China cuando comenzó la pandemia por motivos laborales, que es justo el país en el que empezó la crisis, y al regresar me ha chocado encontrarme con esta cantidad de muertes y los problemas que a nivel profesional tiene el sector. Es desastroso lo que está pasando. La parte positiva es que he podido volver a España tras casi siete años fuera, por una oferta discográfica con Fórmula Abierta, y reunirme con mis familiares. Un poco de cal y un poco de arena.

▶ ¿Qué proyectos has estado llevando a cabo en Macao hasta ahora?

▶ He estado trabajando como actriz y cantante en el Hotel Resort tanto de Macao como en Japón, haciendo eventos y viajando mucho. También he trabajado en el Casino en una banda llamada Blue Note, así como en el departamento artístico. Cada día es un reto porque te encuentras con otra cultura y otras formas de llegar al público, así que vas aprendiendo y conociendo a gente de otros países.

En mi opinión, no deberíamos quedarnos con que los artistas que han tenido visibilidad en el pasado no la estén teniendo en el presente solo porque no salgan por la televisión. Yo estoy muy orgullosa de mi trabajo, y es importante que sepan que no has muerto, que sigues trabajando diariamente. No hay que tener miedo de salir fuera del país, porque puede que en el tuyo no existan oportunidades suficientes, y todo supone un crecimiento personal.



Tessa Bodi, de OT 2 / EPDA

▶ ¿Cómo te propusieron formar parte de Fórmula Abierta?

▶ Ellos estuvieron siguiéndome en las redes sociales y consideraron que podría formar parte del grupo, ya que Geno tenía que hacer otros proyectos. Contaron con mi trayectoria para sustituirlo y poder mantener la esencia de Fórmula Abierta. Confiaron en mí y yo se lo agradezco.

▶ ¿Sigues en contacto con otros concursantes de Operación Triunfo de tu edición?

▶ Después de Operación Triunfo he seguido trabajando y participando en musicales y proyectos, y en el camino encuentras a muchas personas. Yo me he llevado muy bien con Enrique Anaut, seguimos en contacto actualmente, e hicimos una quedada con Silva, Cristi y otros compañeros. Siempre estamos dándonos apoyo en las redes, aunque cada uno haya cogido caminos diferentes.

▶ ¿Ha sido difícil adaptarse al grupo, con las dinámicas que tenían después de tanto tiempo siendo los mismos integrantes ?

▶ No nos ha dado tiempo a verlo, porque tuvimos los primeros conciertos en una semana y a continuación nos confinamos en nuestra ciudad. Cuando los miembros de un grupo llevan tanto tiempo juntos, son casi una familia, y adaptarse a otra persona suele ser complicado, aunque me lo han puesto fácil. Tengo ganas de que nos den la libertad de poder empezar juntos.

▶ ¿Qué expectativas tienes sobre este año?

▶ Vamos a sacar otro single, otro videoclip y tenemos ganas de que nos dejen hacer un show y que la gente cante, baile y se divierta. Quiero destacar la responsabilidad individual que tienen que tener las personas en este momento, y espero que puedan pensar en el gremio de la música para darnos las ayudas que necesitamos. Me gustaría que cuando esto termine la gente vaya a los espectáculos en directo y podamos sacarles una sonrisa, porque si no, esto se va a pique.

VALENCIA NO SE ACABA: **LAS OFERTAS TEATRALES** PARA LOS MESES **DE INVIERNO**

■ ALBA JUAN | **VALÈNCIA**

La oferta cultural en València sigue siendo uno de sus grandes atractivos y, pese a las restricciones, aún se puede disfrutar de actuaciones, risas y bailes en sus teatros, que son espacios seguros para cualquiera que los visite. Desde hoy hasta finales de febrero diferentes salas organizan una variada programación que entusiasmará a aquellos que busquen actos más introspectivos como a aquellos que simplemente quieran pasar un buen rato y olvidarse, por unos instantes, del mundo exterior.



Método Gröholm en el Teatro Talía. / EPDA

TEATRO OLYMPIA

Olympia presenta diferentes actuaciones culturales para este final de invierno. Desde la conocida actuación Burundanga, que permanece en programación hasta el día 14 de febrero, hasta el estreno nacional La coartada, con Gorka Otxoa, Maria Castro y Miguel Hermoso. Un suspense policíaco que intenta reflejar la mente delictiva, en programación del 28 al 31 de eneroEn otra de las obras, Trigo sucio, se encuentran actores tan conocidos como Nancho Novo, Eva Isanta o Candela Serrat, y se indaga en el precio de la fama y del arte a través de un protagonista cineasta. Trigo sucio se encontrará en el teatro del 18 al 28 de febrero. Además, el 22 de enero el Teatro Olympia tiene en programación el monólogo del conocido Eugeni Alemany, que debido al Covid-19 se ha adelantado a als 19:30.

TEATRE PRINCIPAL DE VALÈNCIA

La actuación "Heredarás la lluvia" es una experiencia transmedia que permite al espectador reflexionar sobre los temas más complejos de la actualidad a partir de una única premisa: la extinción de la raza humana. Bajo la dirección de Santiago Sánchez este espectáculo se podra visionar del 21 al 24 de enero en el Teatre Principal de València y del 10 al 28 de febrero en el Teatre Talia.

La feminidad es uno de esos conceptos en los que se podría indagar mucho más, y es precisamente lo que pretende el espectáculo Juana, que se podrá disfrutar del 29 al 31 de enero. Con actuaciones como la de Aitana Sánchez-Gijón o Chevi Muraday, Juana intentará averiguar si existe una predestinación en la vida.

Por otra parte, Saguntilíada intenta enmarcar los principales géneros dramáticos en una tragicomedia amorosa. Dirigida por Paco Zarzoso y con música en directo, esta actuación se estrenará del 5 al 7 de febrero. También en febrero, concretamente desde el 11 al 14, hace su aparición la obra Eva contra Eva, un conocido clásico que repasa la importancia de las oportunidades y del paso del tiempo a partir de dos actrices que tienen una mirada diferente del mundo.

El espectáculo Lluna presenta la vida cósmica desde la curiosidad de una mirada infantil, en un viaje estelar que combinará las artes escénicas, la poesia, ciencia y tecnología. Dirigida por Juan Pablo Mendiola, se podrá visitar esta obra del 21 de febrero al 14 de marzo con un precio de tan solo 5 euros.

TEATRE RIALTO

La obra Dinamarca continúa en el Teatre Rialto, que transcurre en los seis años de ocupación nazi y en la que se forma una complicada relación entre diferentes personajes que, por un lado, luchan con la Resistencia, y los que forman parte de los grupos nazis paramilitares. Del 15 al 31 de enero se podrá disfrutar de esta tercera entrega de Europa en guerra, dirigida por Carles Alfaro.

En un pueblo de la Mancha... encontramos una casa rural a la que llegan unos turistas con ciertas dolencias a los que su anfitriona llevará por la zona para hacerles el viaje más ameno. Como ellos mismos dicen, en la obra Barahúnda "encontraremos un espejo osada de nuestra absurda y puede que hilante existencia", que se estrenará del 5 al 28 de febrero.

TEATRE TALIA

En el Talia destacan algunas de las obras que ya llevan cierto recorrido en la programación y siguen triunfando, como es el caso de El método Gröholm, una sátira donde diferentes personas pasarán un proceso de selección cada vez más absurdo y competitivo. Con este método se pretende poner el foco en la ferocidad de ciertas empresas, por lo que la comedia sigue teniendo tintes críticos y reflexivos. Se podrá disfrutar hasta el 31 de enero por un precio de entre 15 y 22 euros.

En el Talia destacan algunas de las obras que ya llevan cierto recorrido en la programación y siguen triunfando, como es el caso de El método Gröholm, una sátira donde diferentes personas pasarán un proceso de selección muy competitivo

En este teatro se encuentran propuestas como el show de Javi Sancho, el 22 de enero, donde se presenta su peculiar relación con el deporte. También La vida empieza hoy, del 26 de enero y el 7 de febrero, así como Con poquito me conformo de Óscar Tramoyeres, el 30 y el 21 de febrero. Para aquellos a los que el día de San Valentín se les haga demasiado dulce... Talia presenta los Monólogos anti San Valentín, de la mano de Rafa Alarcón y Pablo de los Reyes (13 y 14 de febrero). Por último, cabe destacar el espectáculo Ondas gravitacionales, el 9 de febrero, en el que la entrega de un trabajo universitario se convertirá en una estrategia para saldar cuentas pendientes.

SALA RUSSAFA

La Sala Russafa también tiene interesantes apuestas para estos meses, como la interpretación de la vida ficcionada de Lorca en la obra Federico Función sin título, que se estrena del 4 al 7 de febrero. También en esta sala se puede disfrutar del espectáculo 7 Reinas a partir del 11 de febrero, una obra que interactúa con los legados históricos de diferentes reinas y de los problemas que encontraron con ello. La última noche en el tejado es una obra que nos acerca a la realidad mucho más actual: cuenta la historia de una familia que se reune en marzo, y que poco después encuentran a su madre ingresada en el hospital debido al Covid-19. Una obra de incertidumbres que se podrá visionar del 28 al 31 de enero.

La Sala Russafa ofrece otro espectáculo destacado, como es Johnny Chico, que se podrá ver del 21 al 24 de enero.

EL ASCENSOR



José Antonio Olmedo López-Amor

ESCRITOR, CRÍTICO Y LITERATIO Y CODIRECTOR CRÁTERA

La cultura valenciana no se rinde

Para afirmar con precisión si algo sube o baja no siempre debemos tener en cuenta el punto de vista de su observador, hay personas o cosas que ascienden al cielo del reconocimiento o descienden al infierno de la defenestración, indiscutiblemente, por su propio peso, y la grandeza o bajeza de las mismas se sobrepone a toda perspectiva, a todo principio de incertidumbre. Hoy, el ascensor sube por primera vez –de manera objetiva– para valorar a esos actantes de la cultura valenciana que tratan de sobreponerse a una situación tan adversa como la de la pandemia, hándicap que viene a sumarse a las consabidas dificultades que el mundo cultural viene soportando año tras año de manera sistemática. Uno de esos actores es la Asociación Valenciana de Escritores y Críticos Literarios (CLAVE), presidida por Juan Luis Bedins, ente que sin gozar a día de hoy de ninguna subvención permanece activo y está intentado entregar sus señeros Premios de la Crítica (teatro, narrativa, poesía y ensayo), cuya ceremonia de entrega de premios permanece aplazada desde el año 2020 y ya tiene abierta su nueva convocatoria.

Otro de esos valerosos actores es la editorial Olé Libros, dirigida por Antonio Alcolea, la cual ha soportado –como tantas otras– la cancelación de presentaciones, ferias y demás eventos de promoción, pero no ha renunciado a publicar en 2020 –y lo sigue haciendo en este 2021– grandes obras de autores consagrados y emergentes. Y quiero cerrar esta columna con la mención del heroico nacimiento de una revista cultural (diciembre de 2020) en papel y digital, surgida en el seno del estudiantado de la Universidad de Valencia, me refiero a Parnaso, iniciativa de Carla Juárez (directora) y Blanca Lirio (subdirectora), almas de un proyecto independiente y riguroso, con vocación de permanencia, que abarca numerosas y diferentes disciplinas.

El futuro es más que nunca incierto, pero es hora de apoyar iniciativas que nos hacen crecer como sociedad. Bravo por estos actores culturales valencianos que nos enseñan con su ejemplo que las cosas pueden hacerse de muchas maneras. Es un orgullo saber y divulgar que la cultura valenciana no se rinde. .