VIU VALÈNCIA



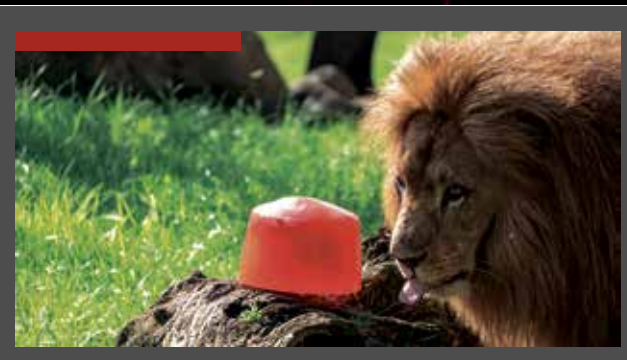
València, capital de la música urbana P2-3



Els monòlegs i els concursos triomfen a les nits d'À Punt, amb 'Comediants' i 'A la saca'. P6



Quan les "Miss València" naixien en el Canyamelar" : Amparo Albors i María Rams. P8



Gelats gegants, pluja artificial, banys i dieta estival per al benestar dels animals de Bioparc. P6





Valencia vibra al ritme del BIGSOUND

Tot el públic assistent a la quarta edició del BIGSOUND Festival en la Ciutat de les Arts i les Ciències. / EPDA

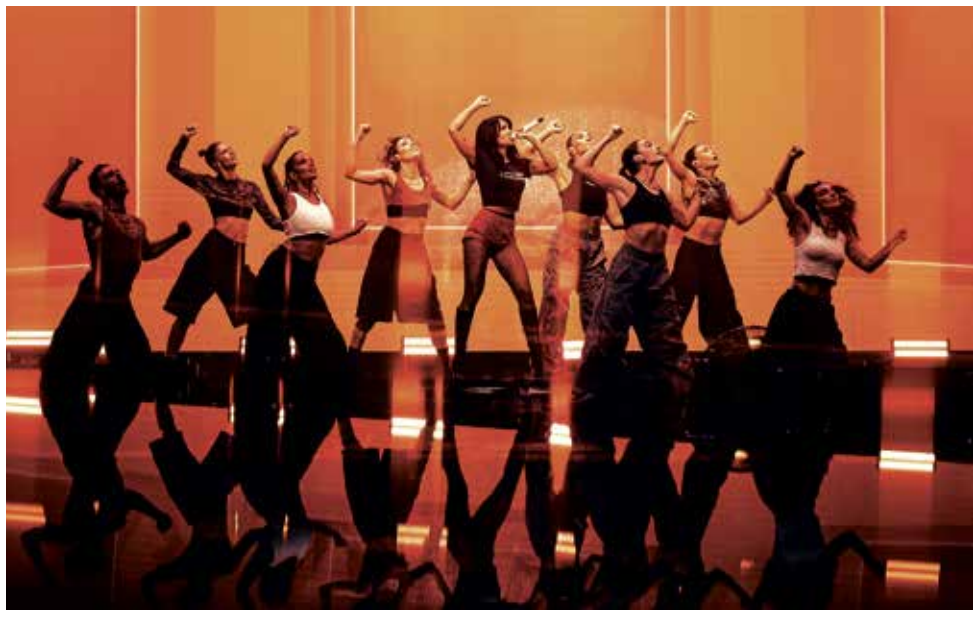
EL FESTIVAL CONGREGA A MÉS DE 46.000 PERSONES A LA CIUTAT DE LES ARTS

■ L.F / REDACCIÓ | **VALÈNCIA**

El festival per excel·lència de música urbana a València, BIGSOUND Festival, va inaugurar divendres passat 28 de juny la seua quarta edició en l'emblemàtica Ciutat de les Arts i les Ciències. Una gran jornada que el temps que preveia tempestes per la DANA va perdonar i va fer que tot es desenrotllara tot tal com estava planejat.

La gran jornada va arrancar a les sis de la vesprada amb Enol al Túria Stage i Love Yi en el BIGSOUND Stage. Mentrestant una infinitat d'activitats en el recinte festivalero va acompanyar i va completar l'experiència en la Ciutat de les Arts. Des de la zona de food-trucks, fins a estands de la companyia valenciana Druni, Pepina Pastís (premiada en la passada edició dels premis de València de El Periódico de Aquí), un fotoreclam d'allò més sol·licitat, una zona de tatuatges i una caseta amb venda de marxandatge oficial del festival 'més pegao' de l'estiu, entre altres.

Va arribar el torn d'Henry Méndez i no va tardar ni un minut a posar a ballar a tot el públic. El cantant dominicà va cantar els grans èxits que el van portar als més amunt del panorama del reguetón i pop en espanyol. Des de 'Mi Reina' i 'Tiburón' fins a 'Noche de Estrellas' i 'Rayos de sol'. La música no va parar, va seguir, va seguir i de quina manera. Una de



Aitana durant la seua actuació en el BIGSOUND festival. / EPDA

les sorpreses de la nit va ser l'actuació de King Àfrica que va animar als bigsounders amb la seua mítica 'Bomba'.

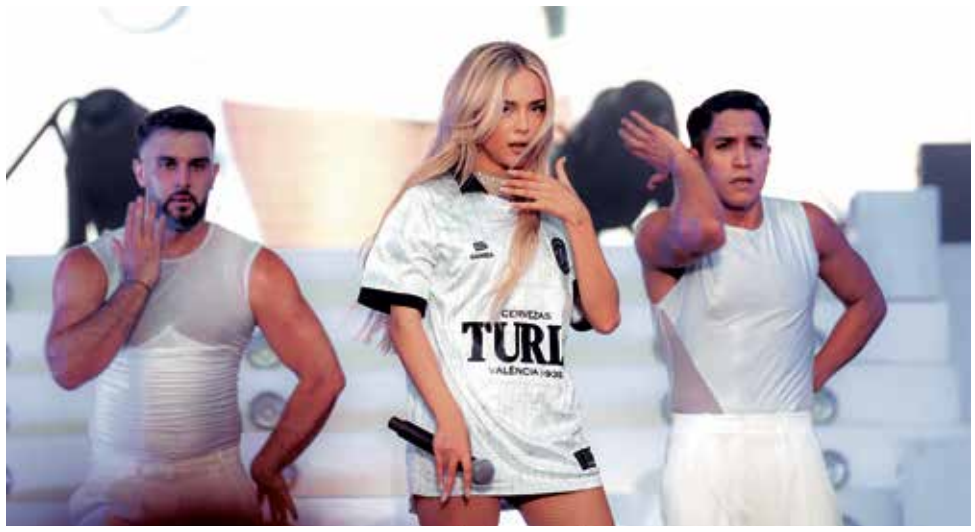
Va caure la nit i el públic esperava amb ànsies el moment dels artistes colombians Cali i El Dandee. El duo més important del panorama musical urbà arrancava amb 'Gol' i després d'ells en la pantalla gegant es projectaven imatges de la selecció espanyola de futbol que recordava els moments que van viure quan van escriure esta cançó amb el d'Almeria David Bisbal allà per 2012. A més, diversos vídeos de les actuals campiones del món, amb imatges d'Aitana Bonmatí, Tere Abelleira, Alexia Putellas i el gol de la sevillana Olga Carmona que va donar la victòria a la Selecció Espanyola en el passat mundial. Totes i cadascuna de les cançons van ser corejades pel públic. Un públic que ha crescut amb els seus grans temes com, per exemple, 'No digas nada' o 'Por fin te encontré'. Òbviament, la guinda del pastís de la seua actuació va ser el gran èxit que els va catapultar a la fama. No van fer esperar molt per a cantar el gran tema que ha acompanyat durant tants anys a les diferents generacions que es trobaven entre el públic, amb 'Yo te esperaré' van firmar un dels millors moments de la nit.

La mitjanit s'aproximava i el recinte continuava omplint-se sense parar. La següent actuació era el motiu d'això. Arribava el torn d'Aitana, la reina del pop d'Espanya amb el seu '*Alpha Tour'. La catalana va eixir a l'escenari amb els seus ballarins acompanyat d'un 'Bona nit València' que va fer vibrar la Ciutat de les Arts i les Ciències. Amb la seua primera cançó 'Los Ángeles' va aconseguir que el públic ja embogira al ritme electrònic i pop que caracteritza el seu últim àlbum. Amb una samarreta que posava 'I love paella valenciana' i una gran seguretat i actuació a dalt de l'escenari, l'artista no va deixar a ningú indiferents i va eclipsar la nit valencia-

na en la seua única actuació en la capital del Túria d'este estiu i tot gràcies al BIGSOUND Festival. Des d'èxits passats com 'Vas a quedarte' o 'Berlín' i 'Mon Amour' que canta al costat del valencià Zzoilo fins a grans temes com 'Formentera', 'Quieres' o 'miamor', 'Dararí', i 'Las Babys'. Encara que si va haver-hi un moment molt especial va ser quan va pujar al Túria Stage Cali i el Dandee per a cantar conjuntament un dels seus temes favorits i més especials, segons va pronunciar la extriunfita, '+ (Més)'.

L'última actuació va vindre de la mà de Juan Magán. L'encarregat de tancar la primera nit va començar amb els seus grans èxits de electro llatí que no van deixar indiferent a ningú. Tot el públic corejava 'Bailando por ahií', el tema al costat de Belinda 'Te voy a esperar', 'Mal de amores', 'Verano azul' o 'No sigue modas', entre molts altres.

BIGSOUND 2024 va superar totes les expectatives amb un cartell estel·lar que va incloure a grans figures com Aitana, Myke Towers, Ana Mena, Juan Magán, Cali i El Dandee, i l'aclamat Quevedo, qui va tindre la seua única actuació mundial en el festival. A més, el festival va sorprendre els seus assistents amb presentacions inesperades de King África, Chema Rivas i Isabel AAIÚN, afegint un toc de sorpresa i emoció a cada jornada.





Ana Mena i Quevedo al BIGSOUND festival. / EPDA

UNA EXPERIÈNCIA INIGUALABLE

Fidel a la seua missió fundacional d'impulsar un festival autèntic produït en un entorn urbà, singular i d'alt valor cultural com La Ciutat de les Arts i Les Ciències, BIGSOUND ofe-rix, edició rere edició, una programació que posa en valor les noves tendències musicals amb base en els sons urbans. Un cartell curat amb manyaga per la promotora valenciana BS Entertainment el valor de la qual resi-dix a prioritzar la visita per primera vegada a la ciutat de grans noms internacionals, estrenes en exclusiva de les principals estreles nacionals, i a donar espai a les noves generacions de talents emergents.

BIGSOUND Festival 2024 s'ha consolidat com una experiència cultural completa, estenent la seua oferta més enllà de la música per a incloure una selecció exquisida de gastronomia, Zona Market, animació, àrees de descans, a més d'una multitud d'experiències que van assegurar dos dies plens d'entreteniment, cultura i diversió i una experiència inoblidable per als amants de la música urbana, submergint als assistents en un món de creativitat i passió.

Amb el seu innovador enfocament i el seu compromís amb la qualitat i la diversitat, BIGSOUND Festival 2024 es posiciona no sols com l'epicentre de la música urbana a Espanya, sinó com un espai de trobada cultural que celebra la música, l'art i la comunitat en un ambient vibrant i acollidor.

IMPACTE ECONÒMIC I SOCIAL A VALÈNCIA

El festival no sols va destacar per la seua oferta musical, sinó també pel seu significatiu impacte en l'economia local. Amb un 55% del públic nacional i internacional viatjant específicament per a assistir a l'esdeveniment, l'ocupació hotelera va aconseguir un 93%. A més, BIGSOUND va generar més de 1.800 ocupacions directes i 2.700 ocupacions indirectes, reafirmant el seu compromís amb la creació de riquesa i ocupació a la regió.

EL CANTANT **MIGUEL CASTRO** PRESENTA **'DESDE EL CORAZÓN'**

L'ÀLBUM PRODUÏT EN MIAMI COMPTA AMB 11 CANÇONS

■ LAURA FLORENTINO | **VALÈNCIA**

El cantant Miguel Castro va visitar el programa 'Líderes de Aquí' de la 99.9 Valencia Radio, presentat per Pere Valenciano per a parlar sobre el seu últim treball, el seu nou àlbum.

► Quantes cançons has reunit en este últim treball?

► El projecte són 11 cançons i és un treball bastant variat. Hem volgut mantindre eixe format, eixe so més clàssic perquè el mercat és molt ampli i ara està situat en un estil més urbà, amb un so més mainstream. I vaig pensar que seria interessant rescatar eixa essència de les melodies, balades, cançons més variades, amb més dinamisme perquè és el que el públic tria. Este format possiblement va més dirigit a un públic de 30 anys cap avant que li encanta una cançó i la rebenta a escoltar-la. La melodia sempre ha de ser present en la música.

► Com treballaràs la promoció?

► El disc s'acaba de publicar i com en estos moments estem a l'estiu estem duent a terme les gestions de les presentacions i de les pròximes actuacions. La promoció és important, treballarem en diversos videoclips de diferents singles del disc, sempre des del cor, ens enxamparà en el camí per a este estiu i farem alguna presentació, però ja de cara als pròxims mesos quan ja s'haja fet la promoció i cobrim les gestions de les actuacions. Tot té un procés i ara mateix estem arrancant.

► Parla'ns de les cançons...



Miguel Castro amb Pere Valenciano a la 99.9 Valencia Radio. / EPDA

► 'Luna llena', per exemple, transmet un sabor molt estiuenc. Són lletres que presten molt per a esta temporada d'estiu. Parla de la nit, de la lluna, de la seducció i tracta eixa història desenfadada, de l'alegria que et porta a la nit, a la xerinola, les nits d'estiu prenent-nos una copita de vi valencià si és possible de la Serranía o d'Utiel. El disc pot escoltar-se en totes les plataformes, està en tots els llocs, YouTube, Spotify, per exemple. En el cas de 'Bésame' és una cançó que s'ha fet amb una idea, és com una rumba, però té una pinzellada més pausada amb un toc elegant, és més subtil, més murmurada. I en eixa cançó parle d'una nit d'estiu o un capvespre o tardeos que ara estan tan de moda i tracta sobre això, sobre la passió desenfrenada amb eixa tendresa. Totes les lletres són molt senzilles, però per descomptat van al cor.

► Està molt ben produït, qui t'acompanya en este treball?

► En este projecte he treballat amb un productor establit a Miami, Carlos Nuño i també hi ha hagut col·laboracions de grandíssims músics de gran altura que han fet que este treball siga bastant complet. Realment estic molt content amb el treball que ha fet el productor i tot l'elenc de músics que han col·laborat. També hi ha cançons inèdites d'artistes de grandíssim nom com Álvaro Torres que a Miami és un fenomen com ací poguera ser qualsevol artista nostre. M'he reunit amb gent de molta qualitat i hem col·laborat a un nivell perquè el disc tinga eixa qualitat. En el cas de 'El último romántico' està composta pel mateix Álvaro Torres i interpretada per mi.

► Com d'important és la promoció d'artistes del nostre territori en mitjans locals?

► És important per als artistes que som d'ací, de la Comunitat Valenciana que puguem trobar el nostre camí i tindre eixa oportunitat de poder expressar-nos. Ser cantant és una professió molt complicada hui dia. És molt difícil monetitzar-ho perquè actualment els discos es venen d'una altra manera i la indústria està molt complicada. Res és impossible, ha canviat el sistema completament, ara tot va per plataformes digitals i no s'embene el disc en físic. En la televisió no fan programes de música, es fan talents musicals, però això ja és una altra història. No hi ha artistes convidats a cantar i a promocionar. No existix pràcticament. Record que José Luis Moreno si que fomentava eixos programes, quan era xiquet ja es retransmetien i d'ací eixia un elenc d'artistes cadascun amb el seu estil particular i donava cabuda a tota mena d'estils musicals. Les televisions públiques que paguem entre tots precisament són les que hauria de fer sí o sí este tipus de programes, en este cas no han de barallar per l'audiència, sinó per promoure valors i determinats programes que les televisions privades per una qüestió d'audiències el tenen més complicat i això és una cosa que falla. Fa falta suport, eixa plataforma que dirigisca tot eixe esforç i dedicació perquè tinga eixe reconeixement, no sols com a artista, també de manera econòmica perquè el treball s'ha de dignificar.

GASTRONOMIA



Una ruta pels millors racons gastronòmics

FEM UN RECORREGUT PER LES DIFERENTS COMARQUES VALENCIANES A LA BUSCA DE RESTAURANTS PER A GAUDIR ESTE ESTIU

La Nueva Terraza de Sant Antoni de Benaixeve./ EPDA

■ REPORTAJE ELABORADO POR:
JUDITH CELMA, BORJA PEDRÓS, LAURA FLORENTINO, ADA DASÍ, IRENE CAMBRONERO

La gastronomia valenciana és una de les més riques i variades d'Espanya per ser una combinació perfecta entre els productes de l'horta, de la mar Mediterrània i les muntanyes de les zones d'interior. És evident que la terreta és coneguda a nivell mundial pel seu producte estrela: l'arròs, especialment, el de la paella valenciana. Però, la realitat és que tenim una gran varietat de plats i productes locals que ens fan distingir-nos. Des de la fideuá, l'arròs del senyoret o l'arròs a banda, que normalment acompanyem d'un bon allioli, fins a l'arròs al forn, cuinat lentament en una cassola de fang. També destaquen altres plats com el all i pebre, més típic de les comarques de la Ribera Alta, la Ribera Baixa, l'Horta Sud i la ciutat de València, que envolten el llac de l'Albufera, o el esgarraet, una ensalada freda perfecta per a menjar a l'estiu. Si afegim un restaurant amb unes vistes privilegiades a la platja o la muntanya, culminem l'experiència gastronòmica al complet.

RESTAURANTE PINEA, AIORA

Pinea és el projecte personal de Kiko i Elisabet, dos cuiners que en 2021 van decidir tornar al seu poble, Ayora, situada a poc més de 100 quilòmetres de les tres capitals de província més pròximes: València, Alacant i Albacete. Pinea és un restaurant sostenible, i Kiko i Elisabet, són recol·lectors, per la qual cosa en la seua cuina de la vall



SAMUEL SEBASTIAN
CINEASTA Y DRAMATURGO

La primera cita con un extraño

Aunque las apps de contactos son un territorio muy masculinizado -por ejemplo el 75% de usuarios en Tinder son hombres por el 24% de mujeres- es cierto que muchas de ellas son un verdadero lugar seguro: una mujer puede en cualquier momento terminar una conversación si no se siente tranquila, no tiene por qué revelar sus datos y no comparte más información de la que desea compartir, una vez termina una conversación no queda rastro alguno de la misma. El problema surge cuando llega el momento de la primera cita de una mujer con un extraño, cuando decide desvirtualizar a la persona con la que ha estado hablando durante unas horas, a veces días, en algunos casos incluso hasta un par de semanas.

De las amigas con las que he hablado del tema, apenas un par prefieren no dar ninguna información personal hasta después de conocer a su cita, ni número de teléfono ni whatsapp ni redes sociales. Si la otra persona no lo acepta, no hay cita. En algún momento las han llamado bordes, les da igual, la seguridad es lo primero. Otras prefieren buscar el nombre de la otra persona antes de enviarle su contacto, resulta tranquilizador por una parte pero por otra reconocen que no es garantía de nada. Finalmente, me cuentan, tratan de poner filtros según la confianza que les dé la otra persona, Instagram mejor que Whatsapp, Telegram también mejor que Whatsapp, incluso si aceptan a la otra persona en sus redes sociales, le restringen los contenidos.

En cuanto a la desvirtualización cualquier precaución es poca. Todas hablan con una o dos personas de confianza, siempre mujeres, ya sean amigas o familiares, a las que les cuentan el plan de la velada: hora y lugar de la cita, qué ropa van a llevar, si habrá cena o no, si desean volver pronto o se han planteado volver tarde a casa,... de tal manera que si sucede algo fuera del plan, las personas de confianza se pongan en contacto con ellas y, si no reciben respuesta, deben llamar al 112. Alguna me ha comentado que tiene dos palabras clave, una para indicar que todo va bien, otra para avisar de que se encuentra en peligro. Y pase lo que pase, siempre al final de la noche, tanto si vuelven a casa solas como si pasan la noche con su cita, envían un mensaje para confirmar que todo ha ido bien. Una amiga me dijo que una vez no lo había hecho y su amiga de confianza se enfadó mucho ya que se había preocupado imaginando lo peor.

Sin duda todos estos protocolos resultan extraños para cualquier hombre que no tiene la más mínima preocupación cuando tiene una primera cita con una mujer desconocida y es que enfrentarse a un extraño, aunque sea a través de una lúdica app de citas, sigue causando miedo en las mujeres.

Y no es para menos, mientras escribo esto se han realizado once denuncias por agresiones sexuales en los sanfermines de Pamplona lo cual demuestra que es muy difícil encontrar espacios seguros en celebraciones multitudinarias.

Particularmente pienso que la solución va más allá de los protocolos sobre agresiones sexuales, unas fiestas en las que se producen este tipo de agresiones deberían suspenderse inmediatamente, pero claro eso significaría que la seguridad de las mujeres está por encima de la economía y eso es algo para lo que nuestra sociedad aún no está preparada.



Horno La Victoria, en Port de Sagunt. / EPDA



L'arròs és l'ingredient estrela. / EPDA



Esmorzar de La Nueva Terraza de Sant Antoni de Benaixeve. / EPDA

reivindiquen l'ús coses que la gent ha oblidat o que per desconeixement no utilitzen. Ells mateixos són els que ixen al camp i s'emporten al restaurant el producte de temporada i de proximitat, ja que recol·lecten a una distància d'entre un i huit quilòmetres del restaurant. El seu menú està influenciat pel camp i per la collita, per la qual cosa cada estació el renoven i depén molt del temps i de la situació climatològica. Pinea és un projecte en constant evolució. Veuen a descobrir la seua cuina de la vall. Pots visitar-ho en la següent adreça: Les parres, 10, baix, 46620 Ayora, telefonar al 962 19 13 40 o contactar a través d'este correu contacto@pinearestaurante.com. El restaurant està obert els dimarts, dimecres, dijous i diumenge de 13.30 a 15.30 hores i els divendres i dissabtes de 13.30 a 15.30 i de 20.30 a les 22 hores de la nit. També pots seguir-los en les seues xarxes socials com Instagram i Facebook (@pinearestaurante).

ENCLAVE DE MAR

Sens dubte l'arròs és un dels productes valencians per excel·lència i en el restaurant Enclavament de Mar saben com traure-li el màxim rendiment. La seua carta inclou una gran varietat, des de paella valenciana, arròs del *senyoret, de marisc, de llamàntol, de sépia amb alls tendres i arròs d'ànec, fins amb verdures i foie. Carnes, peixos frescos, varietat d'entrants i postres casolanes se sumen a l'oferta d'este restaurant situat en Port Saplaya, Alboraia, obert tots els dies de la setmana amb cuina ininterrompuda.

El local disposa d'un menjador climatitzat amb capacitat per a 50 comensals i accés per a persones amb mobilitat reduïda, però sens dubte la seua terrassa exterior és el que marca la diferència, amb unes vistes espectaculars, on també podràs degustar els seus gelats, orxata i còctels mentres contemples l'embarcador. El tracte i l'amabilitat definixen als seus propietaris, unit a la qualitat de la seua oferta i els seus preus assequibles. Sens dubte, un lloc per a passar el dia, i delectar-se el paladar i les vistes.

HORNO LA VICTORIA

En Forn La Victoria, que està situat al carrer Miguel Hernández, 10 del Port de Sagunt, són especialistes en l'elaboració artesanal de pa amb massa mare, sense conservants ni sucres afegits i tota classe d'exquisideses tant dolces com salades, singulars i d'extraordinària qualitat, que ho han convertit en un referent gastronòmic a la comarca de Camp de Morvedre, en l'àmbit de la confiteria i la rebosteria.

A més, destaca el seu servici de servici d'àpats, ja que són especialistes en l'organització d'esdeveniments i celebracions, amb la creació productes fabricats de manera tradicional, amb la particularitat que utilitzen parament i envasos d'un sol ús i biodegradables, que no produïxen residus nocius per al medi ambient. Com a bons professionals, t'assessoraran amb molt de gust, cuidant tots els detalls. Sol·licita pressupost sense compromís per WhatsApp al 639306898 o cridant a l'obrador al 962690343.

LA PLAZA, EN TORRENT

La capital de l'Horta Sud, Torrent, amaga una racó on poder gaudir de l'arròs en totes les seues varietats. Es tracta del restaurant La Plaza, en ple centre històric i molt prop de la Torre, en la plaça de la Llibertat. Fundat en 1999, per la família Gallego, és un dels pocs on es pot degustar l'arròs 'Rossejat' torrentí, una recepta pròpia de la ciutat. Però, a més, en la seua carta també trobem el plat estrela, la fideuá, amb carns i peixos cuinats amb tota la cura, i els esmorzars especials en

Un gran terrassa per a gaudir durant tot l'any. També disposa de servici per a esdeveniments, des de batejos i comunions, fins a reunions d'empresa i familiars, per a delectar als convidats.

"LES DE TOTA LA VIDA"

En un món on tot canvia tan ràpidament, hi ha una cosa que es manté constant: la qualitat i la tradició de les Papes Duso. Situada a Alberic, esta empresa familiar porta des de 1982 portant a les nostres taules un producte que destaca pel seu sabor i textura única.

Però, que fa que les Papas Duso siguen "els de tota la vida"? La resposta és molt senzilla: un procés de fabricació totalment artesanal i matèries primeres de primera qualitat. A part de les populars papes de la bossa groga, de la fàbrica d'Alberic ix una completa gamma de papes i snacks que porten el segell inconfusible de Duso. Cadascun d'ells, reflectix el coneixement acumulat al llarg dels anys i el compromís amb la qualitat que Duso manté inalterable des de la seua creació.

LA NUEVA TERRAZA

Per a disfrutar d'un tradicional 'esmorzaret' valencià, una de les millors opcions és la que ens oferix el bar restaurant La Nueva Terraza, situat en carrer Severo Ochoa, 24 de Sant Antoni de Benaixeve, on es poden degustar els entrepans més selectes de la comarca, d'elaboració pròpia, fets en el moment amb pa artesà, que destaquen per la seua grandària XXL i la fusió exclusiva d'ingredients.

En este sentit, la innovació gastronòmica és una de les característiques que diferencia este restaurant de la resta. De fet fa uns mesos, este restaurant presentava un nou entrepà en les Jornades Gastronòmiques que acollia el Centre Cultural el Carmen de València. Es tracta de la combinació perfecta del clàssic embotit blanc i negre, amb hummus de faves, cacaus del collaret, cruixent de pernil i salsa de mistela.

A més, La Nueva Terraza compta amb una àmplia varietat de bocatas, l'especialitat de la qual és el de carn de cavall i també els d'entrecot, rellom, pit de pollastre i el de figatell, sense oblidar els bocatas al gust. En la carta destaquen el bocata 'De la Casa', l'ingredient principal de la qual és la carn de poltre, el '@fartonet' que és d'entrecot, i el '4 Magnífics' de secret ibèric. Per cert, també es pot menjar ja que oferixen menú diari.



MONÒLEGS I CONCURSOS TRIOMFEN A LES NITS DELS DIMARTS D'À PUNT

ELS PROGRAMES 'COMEDIANTS' I 'A LA SACA', REGISTREN XIFRES ALTES D'AUDIÈNCIA

■ REDACCIÓ | **VALÈNCIA**

Dos programes de la productora valenciana València Imagina Televisió (Vitv) registren bones dades d'audiència cada dimarts. Es tracta del concurs A la saca, que presenta Eugeni Alemany i que s'emet de dilluns a divendres a les 21:45 h, i del programa de monòlegs Comediants, que ofereix cada dimarts sessió doble i que està presentat per Maria Juan.

Anit, el programa A la saca va obtindré un 4,6%de share amb una audiencia acumulada de 91.000 espectadors, i va arribar a un màxim de 7,4% a les 24:03 h. Darrere, l'aposta per Comediants va fer rècord històric amb un 5,1% de share, que arribar fins al 13,5% entre joves de 13 a 24 anys, i amb un total de 84.000 d'espectadors únics.

Els programes de la tercera temporada de Comediants estan tenint una gran acollida pel públic. L'estrena, el 25 de juny, va congregar 62.000 espectadors (4,9% de quota de pantalla) amb un extraordinari 47,4% de fidelitat. I el dimarts següent, 2 de juliol, amb un 4,5% de quota i 50.000 espectadors. Estes dades continuen creixent setmanes després de l'estrena, com anit es va confirmar.



'Comediants' i 'A la saca', en À Punt. / EPDA

La combinació d'A la saca i Comediants la nit dels dimarts és una aposta clara per l'humor i l'entreteniment, que compta amb un públic fidel a la comèdia valenciana. Comediants és la finestra en què la cadena pública oferix al talent valencià: Maria Juan, Oscar Tramoyeres, Carol Tomàs, Pere Aznar, Chorizа May, Paula Pua,... Més de cinquanta humoristes han participat en el programa, que han compartit escenari amb més de quinze humoristes de la resta d'Espanya, com ara Ana Morgade, Txabi Franquesa o Eva Cabezas.

PROGRAMACIÓ A L'ESTIU

Per a este estiu, À Punt ha preparat un gran desplegament tècnic i personal per a cobrir la gran majoria de les festes que se celebren arreu de la Comunitat Valenciana.

"Es tracta de la cobertura més gran de festes que À Punt ha realitzat fins ara", ha comentat Alfred Costa, director general d'À Punt. Costa ha afegit que "l'objectiu és oferir a l'audiència valenciana, a través de la tele i arreu del món amb les apps i el web, el desplegament més gran del calendari festiu més rellevant vertebrant de nord a sud la Comunitat Valenciana"

Durant el mes d'agost i setembre, À Punt continua obert per vacances i s'apuntarà a les festes estiuenques que se celebren per tota la Comunitat Valenciana. Per a tancar l'estiu, al mes d'octubre, À Punt desplegarà tot el dispositiu per a viure la Romeria del Pilar de Benejússer, una de les tradicions més arrelades del poble, que se celebra cada 12 d'octubre. I per Tots Sants, la televisió valenciana es trasllada a la Fira de Cocentaina, que tindrà lloc de l'1 al 3 de novembre.

GELATS GEGANTS I DIETA ESTIVAL EN BIOPARC

Davant l'alerta per elevades temperatures, el personal de cuidat animal de BIOPARC València ha intensificat les mesures per a garantir el benestar dels animals. La prevenció és la millor fórmula per a mantindre la salut en òptimes condicions i l'equip veterinari realitza una transició gradual des dels mesos de primavera fins que s'establix definitivament el protocol estival.

L'alimentació és fonamental i s'adapta per a disminuir l'aportació calòrica i incrementar la hidratació. L'objectiu és que tots els animals, segons les diferents espècies o característiques particulars, disposen de les millors atencions i estos dies un dels recursos favorits per als animals són els sucosos i refrescants gelats. Elaborats acuradament tenint en compte les diverses necessitats dietètiques de més de 150 espècies distintes, els formats, grandàries i continguts són realment sorprenents: enormes gelats de verdura per a elefants o hipopòtams; blocs de gel que amaguen en la seua interior carn crua que desperta l'instint de lleons o sorbets congelats amb fruites, verdura o llavors per a primats com a ximpanzés i lèmurs.

Igualment important és propiciar un ambient agradable i per a això el disseny de BIOPARC va tindre en compte un element fonamental com és l'aigua. Ries, estanys o l'espectacular llac d'elefants són alguns exemples que durant tot l'any i especialment ara utilitzen els animals per a refrescar-se.Estos dies les nombroses persones que visiten el parc



BIOPARC València. / EPDA

s'han commogut amb imatges impressionants del ramat d'elefants amb les cries Makena d'1 any i Malik de 4 mesos jugant sota la cascada d'este singular recinte. La pluja artificial regularment programada durant la jornada és especialment benvinguda pels grups de rinoceronts o zebres; així com els plaents banys de fang. Totes estes actuacions es troben dins dels denominats “enriquiments ambientals” que estimulen els seus comportaments naturals.



CONOCIENDO A **THEO GARRIDO** Y **JUAN DEL RÍO**



JUDITH MAS

@ASPIMISSDIVINA

▸ ¿Pensáis que la costura tiene la tendencia a desaparecer debido al auge de la moda online?

▸ No. De hecho creemos que realizar diseños personalizados y exclusivos ,que es lo que nosotros hacemos, es un valor diferencial que el público valora y busca cada vez más.

▸ ¿Es difícil hoy en día tener un atelier abierto?

▸ Como cualquier otro negocio que está abierto al público tiene sus dificultades, pero como hacemos lo que nos apasiona, lo disfrutamos igualmente.

▸ ¿Soléis chocar (amistosamente) por ideas distintas?

▸ Definirlo chocar no sería la palabra más adecuada pero si pensamos que , de un contraste de opiniones , surgen las mejores ideas.

▸ ¿Qué os gustaría hacer que todavía no se os haya presentado?

▸ Unir Mallorca y Valencia en un evento de moda.

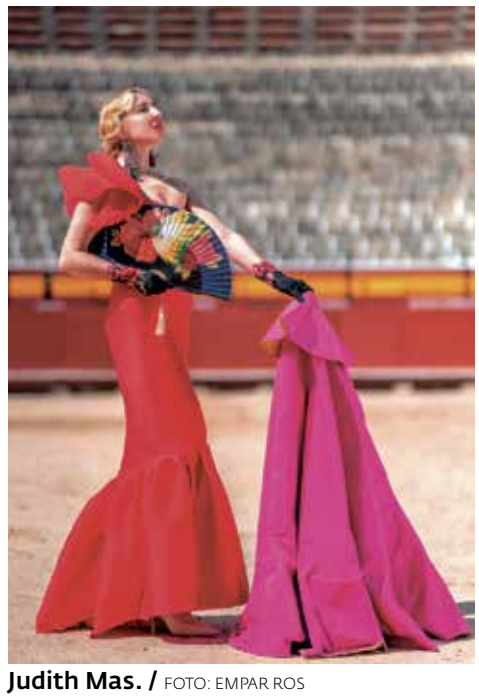
▸ ¿Os inspira la moda en la calle?¿De qué forma?

▸ Si, muchísimo. La inspiración de las chicas AO está en la calle y en todo lo que nos gusta: el cine, el arte , la música,etc.

▸ Vuestro perfil de instagram se actualiza con mucho cuidado y detalle en la fotografía y el texto, ¿qué importancia le dais a la comunicación mediática para mostrar vuestro trabajo?

▸ Hoy por hoy es una herramienta necesaria y complementaria para transmitir el concepto AO.

▸ ¿En que proyecto os encontráis ahora trabajando?



Judith Mas. / FOTO: EMPAR ROS



Juan, Theo y Judith Mas. / FOTO: EMPAR ROS

▸ Estamos en varios a la vez! Entre ellos , HILOS DE LA SEDA junto con Emya Events. Un evento precioso que nos hace mucha ilusión, que se va a celebrar en Moncada y, creemos, va a sorprender.

▸ Theo, si tuvieses que elegir entre un único diseño de tu carrera, ¿cuál sería?

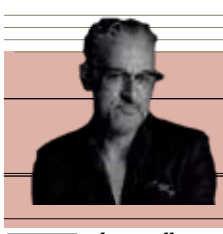
▸ El vestido de novia que hice para mi hermana. Fue un momento precioso e irrepetible.

▸ Juan, ¿con que etapa de tu vida creativa te quedarías?

▸ Mi temporada en Italia que fue un gran experiencia junto a grandes profesionales de la moda.

La sesión de fotos que protagoniza el espacio de Moda no puede inmortalizar mejor a la mujer española. Los colores protagonistas son el negro, blanco y el rojo que visten a una mujer femenina, sexy y empoderada.

EL VESTIDO DE **NOVIA**: LA **REVOLUCIÓN** SILENCIOSA



THEO GARRIDO

DISEÑADOR



Vestidos de novia. / EPDA

En lo que llevamos de siglo si hay algo que ha evolucionado muchísimo es el vestido de novia. Y no sólo la parte del diseño ,sino también el concepto de su uso , así como el desarrollo del evento, que ha hecho que las necesidades y los gustos de las novias hayan variado.

Actualmente lo más importante para los novios es la fiesta. Hasta hace 20 o 30 años, sin embargo, el eje central era la ceremonia. Si era religiosa, entonces, se validaba que todo fuera "a lo grande": volúmenes en las faldas y las mangas y muchos metros de cola. Si, por el contrario, era civil, se apostaba por la sencillez y la discreción.

Hoy día esto es más irrelevante. Ambas pueden ser igual de importantes y ambas se enfocan y se tratan con el mismo objetivo.

Hace unos años,muchas estrellas de la canción o celebrities comenzaron a utilizar dos vestidos de novia gracias a que,firmas muy conocidas, se los cedían a cambio de publicidad; de esta manera , poco a poco, como todo lo que tiene que ver qué la cultura popular, se fue introduciendo en la sociedad hasta que, a día de hoy, se ha convertido,casi, en algo normal:

Un vestido más formal para la ceremonia y otro más "divertido" para la fiesta. Incluso ,ahora, muy muchas famosas que llegan a utilizar tres: ceremonia, baile nupcial y fiesta. ¿De donde viene esta necesidad? Pues volvemos al punto de partida de este artículo: la importancia de la fiesta como eje estructural de la boda.Los novios hacen su entrada triunfal en el cóctel de bienvenida bailando o con fuegos artificiales, se regalan varios ramos a amigas e invitadas a ritmo de las canciones de moda a lo largo del convite, el baile de los novios ha dejado atrás, en la mayoría de los casos, el clásico vals para dar paso a verdaderas coreografías de estrellasdel pop y, después del dulce, comienza una fiesta que se prolongará hasta la madrugada con Dj o,incluso,música en directo. Todos estos cambios han hecho que , en consecuencia, también hayan variado las siluetas y los tejidos. Aunque los diseños románticos siguen ganando la partida,hoy hay cabida para todo tipo de estilos: Para la ceremonia podemos encontrar vestidos sirena ,cuellos altos y manga larga(aunque sea verano) , corpiños con transparencias o cuerpos ablusados, tejidos muy vaporosos o más despejados del cuerpo y mucha cola fluida pero también mínimas y discretas. Para la fiesta, sin embargo,vamos a ver muchos hombros al aire, escotes corazón y siluetas mucho más sexy y desenfadas con el máximo objetivo de disfrutar y bailar sin parar. También es cierto que la oferta y la diversidad dentro del mundo nupcial ha crecido muchísimo.

LAS NUEVAS MUJERES **PARTY**: LOOKS DE **FANTASÍA**



TONO SANMARTÍN

ESTILISTA

Las gentes del mundo de la moda han perdido la cabeza por el color y la fantasia . Tintes mechas cuanto mas radical mejor . Negro azabache con explosivos tonos rojizos, brumas pastel.

La propuesta ser la reina de la noche. Pero los peluqueros no solo hemos apostado por los tintes de fantasía. Las coletas falsas, los postizos cardados y las pelucas aumentan nuevos looks de cabello hasta el infinito.

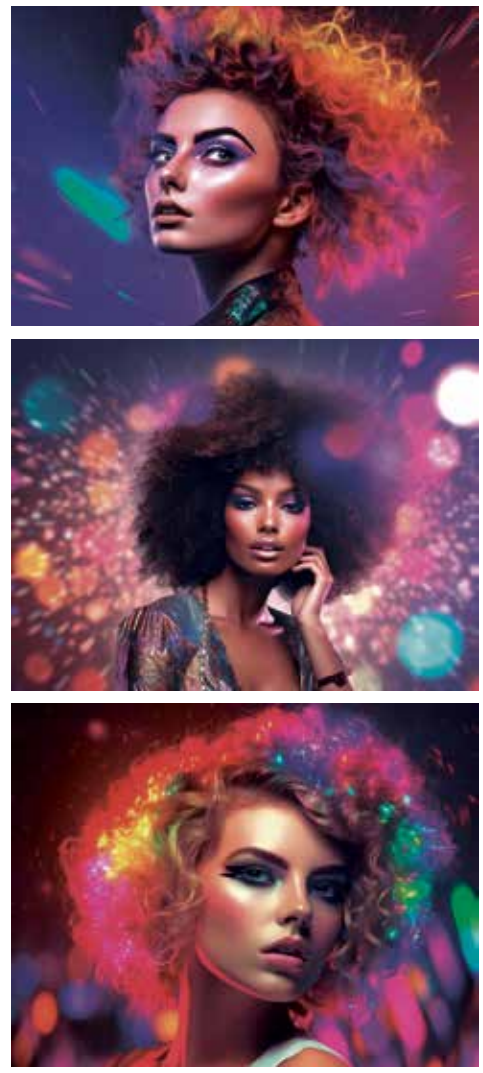
Pero la propuesta del nuevo espectáculo del color también se desborda en los maquillajes.

Se vuelven gráficos de grandes texturas en azules desde el celeste hasta el turquesa siempre predominando la intensidad y en los efectos mágicos los tonos metalicosrecubiertos de glitter hasta en la mejillas.

Las pestañas se vuelven presenciales tanto naturales con fuerza como adoptar postizas para una noche.

Se valora la audacia de los nuevos tejidos brillantes que hacen familia con estos looks de maquillaje y peinados. No solo veremos estas mujeres en reportajes de las party-night internacionales .

Los nuevos Dj. Nos transportan a sensaciones de sonidos acordes para lucir estos nuevos looks. Llenos de magia para las dueñas de las grandes mujeres.



Diferentes peinados en mujer. / EPDA

CUANDO LAS **"MISS VALENCIA"** NACÍAN EN EL **CANYAMELAR**

ESTE BARRIO MARÍTIMO DIO DOS MISS VALENCIA AL CONCURSO NACIONAL

■ JOSÉ ALEDÓN | **VALENCIA**

Hubo un tiempo, dentro de esos años llamados "felices veinte" del siglo XX en el que las faldas femeninas se acortaron, alargándose y creciendo a la vez las aspiraciones sociales de una buena parte de sus portadoras, que comenzaron a reclamar su lugar en la sociedad que surgió con aires de cambio después de la mayor carnicería que hasta entonces había sufrido la Humanidad.

Ellas fueron las que mientras sus hermanos, maridos o hijos mataban y morían en los frentes durante la entonces llamada Gran Guerra de 1914 a 1918, soportaron el peso de la producción en los países beligerantes, ocupando la mayoría de los puestos de trabajo abandonados por los hombres y, haciéndolo tan bien como ellos. Nada iba a ser ya igual para ellas.

España - afortunadamente - no participó en esa carnicería (el Destino nos tenía reservada nuestra carnicería particular unos años más tarde...) pero, como no podía ser de otra manera, fue influida por los tremendos cambios sociales de la posguerra europea y, a un nivel que hoy nos puede parecer frívolo o ingenuo, o ambas cosas a la vez, surgieron eventos relacionados con la mujer que, con mayor o menor fortuna, llegan hasta nuestros días: los concursos de belleza.

Así, en 1927 y de la mano de una firma distribuidora de películas norteamericanas en Europa Central y del Este, penetró en el Viejo Continente una nueva y exitosa técnica de captación de jóvenes bellezas, exclusivamente femeninas, cuyo reclamo era, para quien se alzara con el cetro en competiciones tanto nacionales como de carácter internacional, la concesión de un papel protagonista en una película producida por una importante compañía cinematográfica norteamericana. Esa era la intención declarada, pero, la principal era la difusión internacional del estilo de vida americano, con su enorme carga de glamour, culto al cuerpo y al deporte entre la juventud europea, utilizando el cine como correa de transmisión, inaugurando a la vez la era del consumismo de masas, tan necesario para la potentísima industria norteamericana. Nuestro país entró en el juego en 1929, aunque apartándose ligeramente de la estrategia empleada en Centroeuropa. Fue el diario ABC el que organizó el primer concurso de "misses", convocando a las bellas previamente seleccionadas en algunas capitales de provincia. Ese año la ciudad de Valencia seleccionó a Josefa Samper Bono, popularmente conocida como Pepita Samper, alzándose con el primer puesto, convirtiéndose así en la primera Señorita España - como entonces se denominó a la concursante galardonada - de la historia. Debido al luto nacional por el fallecimiento de María Cristina de Habsburgo-Lorena, madre de Alfonso XIII, el 6 de febrero de 1929, la valenciana renunció a participar en el concurso de Miss Europa, lo que le agradeció al monarca personalmente. Ya en tiempos republicanos el Canyamelar dio dos Miss Valencia al concurso nacional, la primera fue Amparo Albors Serrano (1914-2001), quien reunió en la lozanía y belleza de sus veinte años un magnífico triplete: Fallera Mayor de la Falla Barraca (la actual Barraca-Travesía de la Iglesia del Rosario) 1934; Fallera Mayor de Valencia 1934 y Miss Valencia 1934.



Amparo Albors y María Rams, ambas "Miss Valencia" . / EPDA

Además, representó durante años en las procesiones de la Semana Santa a la Madre Dolorosa en la Real Cofradía de la Santa Faz del Canyamelar. Sin solución de continuidad, como si el Canyamelar fuera un fértil vivero de bellezas invencibles, al año siguiente se alzó con el título de Miss Valencia María Rams Serrano (1918-2019) que, si no reunió en su gentil figura tres títulos como su antecesora, sí gozó de igual fama y honores que ella, siendo dignísima rival, en una mágica noche en el Teatro de la Zarzuela de Madrid, de quien alcanzó el título de Miss España 1935: la tinerfeña Alicia Navarro Cambronero, proclamada Miss Europa ese mismo año en Londres.

Como era esperable de una belleza cañamelera, siendo una niña, encarnó el personaje de La Fe en la Real Hermandad de la Santa Faz en 1927 y, más tarde, el de Claudia Prócula (esposa de Poncio Pilato) en la Hermandad del Stmo. Cristo de los Afligidos del Canyamelar de la Semana Santa Marinera. Canyamelar y Belleza: tanto monta, monta tanto.

UNA REVISTA VALENCIANA PUBLICA **POEMAS** INÉDITOS DE **LUIS ROSALES**

EL REPERTORIO DEL MAESTRO LO FORMARON 19 RIMAS

■ REDACCIÓN | **VALENCIA**

El pasado miércoles, 17 de julio, la librería Vuelo de palabras (Avda. Giorgeta, 22), un espacio cultural de profusa actividad en Valencia pese a su juventud, acogió la presentación en sociedad del nuevo número de la revista literaria 'Crátera'. El evento fue introducido por Toni Alcolea, editor de la revista y del grupo editorial valenciano Olé Libros, y presentado por José Antonio Olmedo, Gregorio Muelas y Jorge Ortiz, sus directores. La presentación se dividió en dos partes, la mención de los contenidos de la revista y un recital de poesía y aforismo de los mismos contenidos declamados por sus propios autores. De esta manera se dio a conocer que como primicia mundial la sección de inéditos contenía versos del poeta granadino Luis Rosales (1910-1992), autor del célebre poemario 'La casa encendida', ganador del Premio Cervantes y amigo de Federico García Lorca. El repertorio de inéditos del maestro lo formaron diecinueve rimas que fueron declamadas por la también poeta granadina Laura Pelegrina y han sido publicadas en edición facsímil, para admirar la belleza de la poesía manuscrita, con su correspondiente transcripción. El corpus poemático de Rosales trata sobre temas como la nostalgia, el amor, la celebración de la vida o la naturaleza, y lo hace de forma melódica, casi de copla, no en vano, y tal como explica su hijo Luis Rosales Fouz, quien cedió los textos a la revista, su padre los reunió todos en un cuaderno de tapas blancas al que puso por título 'Apuntes y garabatos', siendo "Canciones" la sección que publica ahora la revista 'Crátera' (parte de él fue publicado en 1973). Su edición facsímil permite ver los tachones efectuados por Rosales, así como escrituras al margen y poemas inacabados, lo que lo convierte en un material de estudio y colección para críticos y filólogos. Fouz acompaña los versos de su padre con un interesante texto en prosa que los antecede y sucede, en el que explica cómo Rosales componía sus poemas durante sus retiros veraniegos en Cercedilla, antes de regresar cada diez de septiembre a Madrid. En él apostilla que los versos inéditos fueron compuestos en 1965. Las diversas secciones de la revista incluyen haikus, poesía experimental, aforismos, traducciones, entrevistas, artículos de investigación, crítica literaria y recomendaciones de libros. Pero no todo es literatura o crítica literaria en l revista 'Crátera', también hay un espacio para las bellas artes, todas las portadas y contraportadas de la revista son obra, hasta el día de hoy, de Juan Carlos Mestre, ganador de los premios nacionales de poesía y grabado, además de excelente ensayista. Además, las portadillas de las diferentes secciones de este décimo número van ilustradas por la artista Soledad Estomba.



Durante la presentación. / JOSÉ LUIS VILA

En el recital poético participaron Rosa Lentini, Pedro José Moreno, Vicente Barberá, Enrique Linares, Andrés Amat, Lluïsa Lladó, Beatriz Marrodán, Laura Pelegrina, Andrés Ferrer y Mª Ángeles López. Por su parte, la escritora de Buñol, Emi Zanón, dio lectura a treinta aforismos de su autoría que han sido publicados en este décimo número de la revista 'Crátera'. El público, que abarrotó el aforo, participó de forma activa con preguntas al final de la presentación. La aparición del número diez de la revista 'Crátera' la consagra como una de las mejores revistas de poesía, y más completa, a nivel nacional. A través de sus nueve secciones, y durante ocho años de andadura, ha demostrado que el valor de las letras valencianas, y su trascendencia internacional, solo han hecho que crecer en los últimos años. El auspicio del sello editorial Olé Libros en esta segunda época de la revista resultará fundamental para que su continuación siga siendo motivo de orgullo y admiración para todos los valencianos.