Cultura y deporte se vuelcan con la DANA

P2-7



FOTO: VALENCIA CF

VIU VALÈNCIA



EL 'TARDEO' NADALENC DE FOTUR I PRODJCV OFERIRÀ 'GOTS SOLIDARIS' PER LA DANA

LA CITA TINDRÀ LLOC EL 14 DE DESEMBRE ALS JARDINS DEL PALAU DE LA MÚSICA

■ REDACCIÓ | **VALÈNCIA**

El pròxim dissabte 14 de desembre, els Jardins del Palau de la Música de València acolliran una nova edició del Tardeo Remember, una cita ineludible per als amants de la música dels anys 90 i 2000. Aquest esdeveniment únic a l'aire lliure, situat en ple cor de la ciutat, començarà a les 17:00 hores i serà d'entrada lliure per a majors de 18 anys, oferint una vesprada inoblidable plena de diversió, ritme i nostàlgia.

Una de les principals novetats d'enguany és la iniciativa solidària "Vaso Solidario Dona-DANA". Els assistents podran adquirir aquest got especial, i tots els beneficis obtinguts es destinaran íntegrament a ajudar les persones afectades per la DANA. Amb aquest gest, el Tardeo Remember combina l'essència de la música amb un profund compromís social, fent de l'esdeveniment una experiència amb un significat més gran que mai.

El cartell d'aquesta edició està format per un grup d'artistes reconeguts que són referents en l'escena musical valenciana i nacional.

Alguns d'ells han protagonitzat moments memorables en cabines icòniques com les de la Ruta del Bakalao, i la seua participació promet fer vibrar el públic amb sessions que transportaran els assistents a les èpoques daurades de la música electrònica. Entre els noms destacats es troben Arturo Roger (A.C.T.V), Coqui Selection (The Face), Inma Eyes (ProDJ), Mark Dj (Ràdio Trànsit), Larry Dj (ProDJ), Sergi Val (Remember de Les Arts), Vicente Ferrer (Bananas, Sonido de Valencia) i Víctor Pérez (Homenatge a la Ruta). La connexió d'alguns d'aquests artistes amb les zones afectades per la DANA afegeix un valor simbòlic a les seues actuacions.

Per garantir una experiència completa, el Tardeo Remember no sols oferirà música d'alta qualitat, sinó també zones de descans, bars per refrescar-se, i estands de marxandatge on els assistents podran adquirir records d'aquesta jornada tan especial. Tot està pensat perquè el públic gaudisca de la música i l'ambient de la millor manera possible, en un espai segur, còmode i ben equipat.



Victor Pérez. / EPDA

Pel que fa a l'accés, el recinte disposa de pàrquing pròxim per aquells que desitgen acudir en cotxe, encara que la ubicació cèntrica facilita l'arribada amb transport públic, que és l'opció recomanada per l'organització. Les línies d'autobús 95, 94, 25 i 24 ofereixen una connexió còmoda i ràpida amb el Palau de la Música, permetent als assistents gaudir de l'esdeveniment sense preocupacions.

Entre els noms destacats es troben Arturo Roger (A.C.T.V), Coqui Selection (The Face), Inma Eyes (ProDJ), Mark Dj (Ràdio Trànsit), Larry Dj (ProDJ) o Víctor Pérez

El Tardeo Remember és possible gràcies a la col·laboració d'entitats com Fotur, l'Ajuntament de València, la Comunitat Valenciana, Actitud Mediterrània, ProDJCV i PromFest. Aquesta aliança institucional reafirma la importància de la música com a vehicle de solidaritat, oci i cultura.

Si ets un amant de la música remember o simplement vols gaudir d'una jornada plena de ritme i solidaritat, no pots faltar a aquesta cita tan especial. València es prepara per viure un dissabte carregat d'emoció, compromís i diversió en el marc incomparable dels Jardins del Palau de la Música.



SAMUEL SEBASTIAN

CINEASTA I DRAMATURG

Violència masclista en la DANA

Caminant per totes. Enfangades per totes. Cercant-nos a totes. Dones i criatures víctimes de violència de gènere, aïllades, espantades, abraçades i localitzades. Poble per poble. Casa per casa. Equips psicosocials de Alanna", així mostra l'Associació Alanna el treball que està realitzant per a trobar víctimes de violència masclista en els llocs afectats per la dana. I és que una de les grans preocupacions de l'associació des de la tragèdia del 29 d'octubre és la situació tant d'aqueixes dones com la dels seus familiars pròxims.

Ja existeix una experiència prèvia, durant el confinament en 2020 la víctimes de violència masclista van augmentar considerablement i igualment Alanna es va preocupar per detectar els casos que s'estaven produint amb la finalitat de donar assistència a les víctimes i establir-les en llocs segurs. El CEDAW (Comitè per a la Eliminacion de la Discriminació contra la Dona) conté una sèrie de protocols entorn de com ha de tractar-se la situació de les dones especialment vulnerables en situacions d'emergència, en particular en desastres produïts a causa del canvi climàtic.

Desafortunadament en aquesta mena de catàstrofes que sembla que afecten a tothom per igual, aquest col·lectiu queda oblidat per complet i els protocols a penes s'apliquen encara que com ha quedat demostrat, són moments en els quals la violència s'exacerba i les víctimes de violència masclista es multipliquen. Per aqueixa raó, un conjunt ampli de brigades de l'associació entre les quals es troben treballadores i educadores socials, mediadores, psicòlogues, etcètera, es dediquen a rastrejar porta a porta, bloc a bloc, carrer a carrer, des de la zona més afectada de cada població fins a les àrees menys damnificades.

Al principi es van trobar amb la reticència dels ajuntaments que no veien amb bons ulls les seues activitats però els resultats estan a la vista: els informes que estan realitzant són una documentació important sobre la situació de les dones després de la tragèdia de la dana. Les voluntàries i treballadores de Alanna ajuden, acompanyen, donen assistència sanitària i psicològica a les víctimes i els seus familiars i els cerquen un lloc segur.

Encara no han pogut comptabilitzar la quantitat de víctimes a les quals han ajudat però la seua activitat ha descobert casos que d'una altra manera no haurien eixit a la llum com per exemple el d'una dona víctima de violència masclista que a penes podia parlar a causa del trauma que patia i amb la qual va caldre treballar especialment perquè es poguera recuperar, compartir la seua història i rebre l'ajuda que necessitava tant per a ella com per a les seues filles i fills.

Igualment també són freqüents els casos en els quals l'agressor és present durant la visita pel que el treball ha de desenvolupar-se amb molt de tacte i sensibilitat per a no perjudicar la víctima i al mateix temps trobar-li un lloc segur. Al final del dia les voluntàries i treballadores acaben exhaustes, quasi sense forces, però amb una enorme satisfacció, ser conscients que han dut a terme una labor que ara com ara ningú està realitzant i sobretot aconseguir que les víctimes de violència de gènere puguen viure amb la tranquil·litat que mereixen.

Com diu Chelo Álvarez, presidenta de Alanna, "Quan les trobem és una sensació difícil d'explicar, el somriure, l'emoció, l'abraçada, la tranquil·litat i alegria d'elles i de les seues criatures,... és una cosa indescriptible".

LA **MARATÓ DE VALÈNCIA** ES PREPARA PER A UNA **EDICIÓ SOLIDÀRIA** I **HISTÒRICA**

LA PROVA ESPORTIVA PROTAGONITZA EL TRET D'EIXIDA DE LA REACTIVACIÓ ECONÒMICA DE LA CIUTAT I LA SEUA ÀREA METROPOLITANA DESPRÉS DE LA DANA

■ REDACCIÓ | **VALÈNCIA**

El pròxim 1 de desembre, València serà escenari de l'edició més emotiva i solidària de la Marató València Trinidad Alfonso Zurich 2024, organitzat per la SD Correcaminos i l'Ajuntament de València. Este esdeveniment internacional no sols atraurà milers de corredors i visitants, sinó que també es convertirà en un punt de suport per als afectats per la DANA que va colpejar la província el passat 29 d'octubre.

La marató, que en 2023 va generar un impacte econòmic de més de 32 milions d'euros en despesa turística i va crear 600 llocs de treball, reafirma enguany el seu compromís social amb accions solidàries destinades a ajudar les zones damnificades. A més, servirà com a impuls econòmic per a València i les seues àrees metropolitanes, especialment en sectors com l'hoteleria, la restauració i el comerç local, que han patit una disminució de l'activitat en les últimes setmanes. Compromís amb la reconstruc



Marató de València en una edició a la Ciutat de les Arts y les Ciències. / EPDA

IMPACTE DE LA DANA

La Marató València ha treballat intensament per adaptar l'esdeveniment a la situació actual, garantint que tinga el mínim impacte possible sobre els cossos de seguretat i els serveis públics essencials, que són claus per a l'atenció a les zones afectades. A més, els serveis mèdics, logístics i de neteja necessaris després de la prova seran completament assumits per l'organització, evitant qualsevol càrrega addicional per a la ciutat.

AJUDA SOLIDÀRIA

Amb l'objectiu de recaptar fons destinats a la reconstrucció d'instal·lacions esportives, el foment de l'esport base i l'atenció de necessitats bàsiques en les zones afectades, el Marató València ha establit tres línies solidàries d'actuació.

La primera és una donació directa de 3 euros per cada finisher que creue la meta en la Ciutat de les Arts i les Ciències el dia de la prova. Aquesta aportació, realitzada per l'organització, s'afegirà a la donació habitual a l'entitat solidària del marató.

La segona via és la campanya València corre X València, que ja ha recaptat més de 50.000 euros en només tres dies gràcies a les aportacions de corredors i ciutadans solidaris.

El Marató València ha treballat intensament per adaptar l'esdeveniment a la situació actual, garantint que tinga el mínim impacte possible sobre els cossos de seguretat i els serveis públics essencials

La tercera via involucra els patrocinadors del marató, convidant-los a unir-se a aquesta iniciativa per incrementar la xifra global d'ajuda directa a les zones damnificades.

IMPACTE ECONÒMIC

Segons l'Informe d'Impacte Econòmic elaborat per l'Ivie, l'edició de 2023 del Marató València va generar un impacte total sobre la facturació de les empreses valencianes de 67,6 milions d'euros, amb un efecte real sobre el PIB de 19,9 milions d'euros.

Aquesta activitat econòmica va beneficiar sectors essencials com l'hoteleria, la restauració i el comerç, que veuen en la celebració del marató un punt d'inflexió per a la recuperació després del descens de reserves i ingressos.

A més, la majoria de proveïdors del marató són empreses valencianes, algunes de les quals també han patit les conseqüències de la DANA. L'organització ha reafirmat el seu compromís amb elles, garantint la continuïtat dels contractes amb aquells que poden atendre les necessitats de l'esdeveniment, ajudant així a la seua recuperació.

La Marató València Trinidad Alfonso Zurich 2024 no sols serà una festa esportiva internacional, sinó també una mostra de solidaritat i un impuls clau per a l'economia local.

Amb milers de participants i visitants previstos, València es prepara per a viure una jornada històrica que posarà de manifest el poder de l'esport per unir, ajudar i revitalitzar una comunitat.



EL **TEATRE OLYMPIA** ACULL EL **CONCERT SOLIDARI** 'VALÈNCIA CANTA PER **VALÈNCIA**'

ELS FONS RECAPTATS ES DESTINARAN ÍNTEGRAMENT A LA FUNDACIÓ HORTA SUD

■ DANIEL NAVARRO | **VALÈNCIA**

El pròxim 11 de desembre, el Teatre Olympia de València es convertirà en l'escenari d'un esdeveniment únic: el concert solidari 'València canta per València'. Aquest acte benèfic reunirà en format acústic alguns dels artistes més destacats de l'escena musical valenciana amb l'objectiu de recaptar fons per a les persones afectades per la DANA que va colpejar recentment la Comunitat Valenciana.

NOMS ICONICS

Organitzat per Sena Productions i Olympia Metropolitana, el concert comptarà amb la participació de noms icònics com La Habitación Roja, Seguridad Social, Sole Giménez, Santero y los Muchachos, Revolver i Los Zigarros, entre altres. La combinació d'estils musicals i l'acústica única del recinte prometen una nit plena d'emoció, sentiment i, sobretot, solidaritat amb els qui més ho necessiten.

Les entrades tenen un preu de 35 euros i ja estan disponibles per a la seua adquisició a través de la pàgina web del Teatre Olympia. A més, per a aquelles persones que no puguen assistir però vulguen col·laborar, s'ha habilitat una Fila 0 que permet fer donacions des de 5 euros.



Cartell del concert. / EPDA

Tots els fons recaptats es destinaran íntegrament a la Fundació Horta Sud, una entitat amb 52 anys d'història dedicada a la reconstrucció i el suport als municipis afectats per aquesta emergència climàtica.

Aquest concert representa molt més que un esdeveniment musical. 'València canta per València' és un homenatge al caràcter solidari del poble valencià, un espai on la música i la generositat es trobaran per transformar-se en ajuda real. Cada entrada comprada i cada donació feta a la Fila 0 seran un pas més cap a la reconstrucció de les zones damnificades i el suport als seus habitants.

EL PODER DE LA CULTURA

El concert també busca posar en valor el poder de la cultura com a motor de solidaritat i unió. La diversitat dels artistes participants assegura que tots els assistents trobaran motius per emocionar-se i sumar-se a aquesta causa que uneix tota la societat valenciana.

Des de la seua organització, Sena Productions ha destacat la importància de la implicació tant dels artistes com del públic en moments tan difícils. Per la seua banda, la Fundació Horta Sud ha agraït aquest gest altruista que permetrà reforçar les seues accions d'ajuda directa als municipis més afectats.

EXPERÈNCIA ÚNICA

Si busques una forma d'ajudar mentres disfrutes d'una experiència musical única, no et perdes l'oportunitat d'assistir a València canta per València.

Una nit que, sens dubte, demostrarà que la música pot ser el llenguatge de l'esperança i la reconstrucció.

TORNA LA **25 DESFILADA** DE **GOSSOS** A **BIOPARC VALÈNCIA**

■ DANIEL NAVARRO | **VALÈNCIA**

El pròxim diumenge 15 de desembre a les 12h, la plaça d'accés al parc BIOPARC València es convertirà en l'escenari del 25 Desfilada de Gossos en Busca d'una Llar, un esdeveniment solidari organitzat per la protectora Adopta Un Perro Abandonado (A.U.P.A.) i la Fundació BIOPARC.

Esta edició serà especialment emotiva, ja que alguns dels gossos participants han sigut víctimes directes de la DANA que va assotar recentment la Comunitat Valenciana.

El periodista de Mediaset Manu Reyes serà l'encarregat de presentar l'esdeveniment, donant veu a les històries d'estos animals i destacant la importància de donar-los una segona oportunitat. Entre els 30 gossos que desfilaran amb l'esperança de trobar una llar, destaquen Leo, Bowie, Dama i Keyla, que han perdut el seu entorn familiar a causa de les inundacions. Este homenatge als animals afectats vol posar en valor la solidaritat de la societat valenciana, que s'ha bolcat per ajudar en aquest moment tan difícil.

Amb un preu d'entrada de 35 euros, tots els beneficis recaptats es destinaran íntegrament a la Fundació Horta Sud, que treballa en la reconstrucció de les zones afectades i en la cura dels animals damnificats. A més, s'ha habilitat una Fila 0 perquè aquelles persones que no puguen assistir també puguen contribuir amb donacions des de 5 euros.

Esta desfilada, que coincideix amb les dates prèvies al Nadal, també busca conscienciar sobre la responsabilitat de tindre animals de companyia, ja que "no són joguets".



Un gos participant. / EPDA



El **compromiso ambiental** que buscas

podría estar en Consum. Nuestra **red de 80 supermercados neutros en CO_2,** respetuosos con el entorno, sigue creciendo.



Busca nuestra apuesta por la sostenibilidad AQUÍ. ¡Noemí te lo muestra!

consum
Juntos es cooperativa

46 MILIONS **D'USUARIS** S'INFORMEN DE LA **DANA** A TRAVÉS DE LES **XARXES D'À PUNT**

EN LES TRES PRIMERES SETMANES DES DE LA CATÀSTROFE DE LA DANA LA TELEVISIÓ HA ACONSEGUIT TAMBÉ 88 MILIONS DE REPRODUCCIONS DE VÍDEO

DANIEL NAVARRO | **VALÈNCIA**

À Punt obté el seu millor registre amb el seguiment informatiu de la DANA i la informació de servei públic, tant en xarxes socials com en web i plataformes digitals (app i smart TV).

En les tres primeres setmanes des de la DANA, les xifres són de rècord: amb 46 milions d'usuaris només en Instagram i TikTok, i un total de 88 milions de reproduccions de vídeo.

Des que va començar la tragèdia el 29 d'octubre, milers de persones elegeixen les xarxes i el web d'À Punt per a informar-se dels avanços i l'última hora del desastre a través dels perfils socials de la radiotelevisió valenciana.

El web d'À Punt va arribar a multiplicar per 8 el trànsit web el dimecres 30 d'octubre, l'endemà de la DANA. La majoria d'usuaris es van connectar per a veure la televisió en directe a través del web i plataformes digitals d'À Punt. Amb una durada mitjana per sessió de 31 minuts es demostra el gran interés per conéixer l'impacte i les conseqüències de la DANA a la Comunitat Valenciana.

L'emissió de la ràdio en línia també està entre les pàgines més consultades, seguida del Minut a minut de la catàstrofe fet pel web i les pàgines amb informació útil per al ciutadà: carreteres tallades, informació meteorològica o les primeres ajudes aprovades per la Generalitat.

L'interés per l'actualitat informativa generada per À Punt s'ha vist reflectida en Google, on les consultes directes relatives a À Punt s'han multiplicat per quatre, segons dades de Google Search Console.



Xarxes socials d'Àpunt. / EPDA

Pel que fa a les xarxes socials, À Punt ha fet una aposta per la informació d'actualitat combinada amb informació útil relativa a avisos, incidències a les carreteres, el transport públic i les seues alternatives, ajudes públiques, i formes d'ajudar i col·laborar amb els afectats amb xifres rècord d'impressions (162 milions) i interaccions (5,4 milions).

80.000 NOUS SEGUIDORS

Les xarxes amb un major impacte després de la DANA han sigut TikTok i Instagram, amb 31,5 milions d'usuaris en TikTok i 14,8 milions en Instagram.

Quant a reproduccions de vídeo, TikTok n'ha sumat 31,5 milions i Instagram 56,8 milions.

Un abast que ha disparat els seguidors i l'engagement en tots els perfils socials. De fet, en tres setmanes, els comptes d'Instagram (À Punt Notícies i À Punt Mèdia) ha guanyat 80.000 nous seguidors.

En el Youtube À Punt Mèdia, els vídeos del seguiment de la DANA són també els més vistos i el nombre de susbscriptors s'ha incrementat en 2.000.

Amb estes xifres, el compte d'Instagram d'À Punt Notícies encapçala els perfils de les televisions autonòmiques i els principals mitjans valencians pel que fa a engagement, likes i comentaris.



LA **DANA** AZOTA LA **MODA** VALENCIANA



JUDITH MAS

@ASPIMISSDIVINA

En esta ocasión, y dadas las circunstancias de lo ocurrido en Valencia, ¡y conforme se están desarrollando los acontecimientos en la actualidad!... no podíamos continuar con la temática de este espacio en el que entrevisto a Diseñadores valencianos para acercarlos más a todos y cada uno de vosotros conociéndolos mejor.

Lo que ha pasado en nuestra comarca es muy grande, Valencia tiene el corazón roto y en la misma ciudad (intacta gracias al cauce del Río Turia) se nota en sus calles, en sus comercios, en el ambiente en general.

No hay día que no amanezcamos con nuevas noticias, con testimonios, con lo que debería de haberse hecho y no se hizo, con héroes anónimos que han salvado vidas... y todo ello nos hace presentes la fragilidad de nuestras vidas ante una naturaleza que en apenas unas horas se lleva todo aquello por lo que tanto hemos luchado por conseguir y sobre todo a las personas que más queremos en nuestra vida.

Siempre he sido defensora de la Costura y Moda valenciana porque nadie mejor que nosotros mismos que sabemos lo mucho que valemos y la artesanía y creatividad que nace en la Nostra Terreta para este fin. Y es ahora más que nunca cuando debemos alzar la voz para hacernos oír, para que no se olviden de nosotros y para mostrar lo nuestro.

Firmas, profesionales que se han visto afectados y que hoy más que nunca necesitan nuestro apoyo en cuanto vuelvan a estar operativos:

NINETA (CATARROJA)

Del 2012 recuerdo poco pero sí que fue el año que nació Nineta porque a Raquel, alma y creadora de esta tienda multimarca, la conozco desde hace mucho. Cuando las influencers no existían y lo que se llevaban eran los blogs: espacios personales en internet donde las amantes de la moda hablábamos de nuestra pasión y mostrábamos nuestros looks diarios. Nos juntábamos en la desaparecida Valencia Fashion Week y en quedadas/meriendas que organizábamos por gusto y sin marcas detrás que nos patrocinaban.

Raquel tenía un trabajo seguro pero decidió arriesgarse y decidió montar su tienda pionera en aquel entonces de esta decoración y estilo coquette que tan de moda se puso en los años venideros.Incluso organizó un desfile en el que reunió a las blogueras valencianas de su entorno donde desfilábamos con las prendas Nineta.

Ella es una luchadora que saldrá de esta porque Raquel vale mucho y así lo ha demostrado. Además, que se por ella que a estas fechas ya está pintando su tienda para intentar cuanto antes volver a la normalidad y satisfacer los pedidos de sus clientas. (Cuando pase todo esto iremos a su tienda para conocerla, y también a su dueña a quien le haremos la entrevista que ella se merece.)





Desfile de la Diseñadora Hortensia Maeso y maquilladora Nicoleta Burcin./ EPDA

NICOLETA BURCIN (PAIPORTA)

Maquilladora y gran profesional a la que también tengo la suerte de conocer y con la que he colaborado para editoriales de moda. Había hecho realidad su sueño con gran esfuerzo y sacrificio de tener su propio estudio y la DANA se lo ha robado.

HORTENSIA MAESO (PAIPORTA)

Diseñadora de moda especialista en ceremonia infantil a la que también conozco desde hace años pues ya en el año 2013 participamos en un Desfile Solidario para recaudar fondos para la Asociación Española contra el cáncer en el Hotel Las Arenas.

THE ARE

Una joven estudiante de diseño a la que tuve la oportunidad de ver desfilar. Me gustó mucho ver su colección llena de color, de paillettes... ¿Cómo una chica tan joven había creado estas prendas que avecinaban un futuro prometedor? Y no me equivoqué con distintas colecciones que te visten del día a la noche, de un momento casual a una ocasión especial.

Y en sus inicios tuve la suerte de vestir con sus prendas y fotografiarme con sus prendas: ¿dónde estarán esas fotos?

SINGULARU, TOLMO JOYEROS...

"SÓLO EL PUEBLO SALVA EL PUEBLO"

Nos vamos a quedar con estas palabras porque sólo entre nosotros conseguiremos salir de esta. Deseo y espero se depuren responsabilidades y no quede la mala gestión por parte de quien tiene el mando (y el sueldo) sin consecuencias porque podía haberle pasado a él, a ella, a mi... ¡¡¡ o a ti !!!

ÉXITO DE **'AO CONCEPT'** EN **HILOS DE LA SEDA**



THEO GARRIDO

DISEÑADOR



Un instante del desfile. / EMPAR ROS

El pasado 19 de octubre Moncada se convirtió en el epicentro de la moda gracias a la Gala final de Hilos de la Seda en el emblemático Mercado Viejo de esa localidad.

AO Concept, compuesto por Theo Garrido y Juan A. del Rio (ambos diseñadores de amplia trayectoria nacional e internacional) llenaron el Mercat Vell de Moncada de Alta Moda y sofisticación presentando dos colecciones: La primera,inspirada en los atardeceres de la albufera valenciana compuesta por faldas de tejido brocado, camisas blancas y unos corpiños de médula que realizó Theo artesanalmente hace más de 25 años, y que, ha querido recuperar para este evento.

La segunda,totalmente inédita y creada especialmente para esta ocasión , "EMOTIONS",se inspiraba en el color rojo que en la cultura oriental significa celebración. Este desfile cautivó al público presente con sinuosas siluetas marcadas, colas, volúmenes ,escotes de vértigo y un estilismo lleno de misterio.

La artista que amenizó la velada fue la cantante Sandy Valey, que interpretó tres temas inéditos compuestos por ella misma y que convirtieron el evento en una autentica fiesta.

El jurado para mejor diseño estuvo compuesto por Quique Camps , Mapi Aparici directora del master de Moda del Ceu, Pepa Cabañés y Oscar Suay, estilista con Theo Garrido a la cabeza , recayendo el galardón la diseñadora emergente Noelia Olivares.También actuaron como jurado de belleza , Rafa y Pepito estilistas y la directora de la agencia de modelos Carmen duran para elegir a la modelo New Face cuyo reconocimiento fue para Mariola Kulma.

Rosana Pastor y Sandy Valey también lucieron impactantes diseños de AO CONCEPT a lo largo de la velada.Una gala que consiguió recaudar más de tres mil quinientos euros para la asociación del cáncer de mama de Moncada en la misma jornada que celebraba su día internacional, convirtiéndose así en un éxito en todos los sentidos.

LAS NUEVAS **TEXTURAS** DEL **CABELLO** EN LA JUVENTUD



TONO SANMARTÍN

ESTILISTA

En lugar de decidir entre los dos, puedes combinarlos aunque tengan propósitos diferentes. Los dos peinados se complementan y pueden funcionar bien para formar un corte de pelo de varias capas con impresionantes puntas con plumas.

De todas formas, vale la pena señalar que este estilo solo se ve bien combinado si tienes el cabello grueso o largo. Desafortunadamente, si tienes el cabello corto, te recomendamos dejarlo crecer más para lograr el look deseado.



Diferentes peinados en mujer. / EPDA





"LA **VIDA** ES ALGO **FÍSICO**, NO HAY NINGÚN **SENTIDO SOBRENATURAL**; SOLO ASPIRO A **VIVIR LA VIDA**"

RAFA ESCRIG ENTREVISTA AL PERIODISTA Y ESCRITOR FERNANDO BELLÓN PÉREZ



RAFA ESCRIG

FACEBOOK.COM/RAFA.ESCRIGFAYOS



Un instante de la entrevista. / RAFA ESCRICH

Hoy me he citado con el periodista y escritor Fernando Bellón Pérez, para hablar del libro que acaba de publicar sobre la caída del Muro de Berlín la medianoche del 9 de noviembre de 1989, hace ahora 35 años. En el libro se narran las circunstancias que rodearon la caída del Muro y de sus consecuencias, cuya influencia aún nos afecta hoy en día. El título de esta interesante historia es "La Rendición de Lenin".

Probablemente hablaremos también de muchas otras cosas, dado que Fernando Bellón es un apasionado de la historia y un buscador de la verdad, ardua tarea en esta sociedad tan manipulada por unos medios de información cada vez más tendenciosos y unas políticas más y más populistas, donde la verdad es sólo un espejismo. Fernando Bellón, desde su faceta de periodista, nos quiere poner delante de los ojos la realidad que estamos viviendo, pero sin velos, sin mentiras y sin hipocresía.

En una larga conversación, me da su versión sobre lo que ocurre en la trastienda de todos los conflictos: Ucrania, Oriente Medio, Rusia, Israel, Estado Unidos, Europa, España... En todo hay tintes de tragedia. Él es consciente de que estamos viviendo un momento histórico y se asusta del camino que lleva.

EL PESIMISMO DE BELLÓN

En realidad, Fernando Bellón es un pesimista, pero no un pesimista de ir por casa, ese que piensa que va a llover cuando en la calle está luciendo el sol.

El pesimismo de Bellón es un pesimismo filosófico heredado del pensamiento de Gustavo Bueno, Schopenhauer o de los mismos clásicos griegos, que es donde todo comienza. La filosofía pesimista de Bellón, sin embargo, no se traduce en mantenerse al margen, puesto que en ese materialismo todo es inevitable. Él, al contrario, llevado por el reportero que lleva dentro, pelea por desnudar las mentiras que inundan esta sociedad de hoy y abrirnos los ojos.

Como dijo una vez: "sueño con crear una red de periodistas lo más alejada posible de intereses políticos, ideológicos y económicos, para poder ofrecer una información rigurosa y veraz". Esa es su máxima: la verdad.

En la conversación surgen temas que corren paralelos a la filosofía, a la política: el materialismo, Aristóteles, la poesía, el arte, el egoísmo, la hipocresía, las izquierdas, las derechas... Todos estos temas van salpicando la entrevista donde, prácticamente, no existen preguntas y respuestas.

Se trata de hablar sin una dirección, aunque su nuevo libro está presente en la mesa donde conversamos y nos mira como esperando el momento en que le demos entrada. El libro tiene tapas rojas y una silueta de Lenin en negro. Supongo que queda clara la relación.

▸ Hablemos de tu profesión.

▸ Me he movido mucho por periódicos y redacciones. Empecé mi carrera profesional trabajando como redactor en el periódico La Mañana de Lérida. También he ejercido la profesión en Alemania Federal y en Australia, pero el fuerte de mi relación con el periodismo fue la etapa en Canal 9 Televisión Valenciana, desde su inicio en 1989, hasta el final en 2014. Fueron 24 años en que viajé por todo el mundo nutriendo de noticias y reportajes a la Televisión Valenciana. Estuve en las elecciones de Colombia del 1999, en Washington, en Kuwait, durante la 1ª Guerra del Golfo, en Jerusalén, por los tratados de Camp David. Entrevisté a Nelson Mandela en Sudáfrica... Se puede decir que toda una vida dedicada, lo mejor que supe y pude, a la información periodística.

▸ ¿Echas de menos todo aquello?

▸ Aquella época pasó y no la echo de menos especialmente. Me queda el agradecimiento por las experiencias, por tanta gente a la que conocí y una mirada socarrona al periodismo, al que sigo ligado como editor de la revista digital https://agroicultura.com

▸ Veo que tienes otros libros editados.

▸ Mi amor por la profesión y el interés por trasladar a los nuevos periodistas mi experiencia, me ha llevado a escribir sobre el tema. Lo que hay publicado en pequeños ensayos es: "El Cerco a la Información" y "De la telebasura a la parodia informativa". También he escrito una docena de novelas, relatos y varios textos teatrales. Pero el libro que ha llenado más espacio en mi vida es el que escribí sobre la vida de José Ranau, titulado "Josep Renau. La abrumadora responsabilidad del arte". Conocí y entrevisté a Renau en su exilio de la República Democrática de Alemania. Su fuerza y sus convicciones me contagiaron de tal forma que, en cierto modo, han sido el hilo conductor que me ha llevado a una de mis aficiones actuales: el collage, e incluso a la redacción de este último libro "La rendición de Lenin". Probablemente, si no hubiera conocido a Renau, no lo hubiera escrito.

El valenciano acaba de publicar una nueva obra sobre la caída del Muro de Berlín la medianoche del 9 de noviembre de 1989, hace ahora 35 años

▸ Explícame eso de tu afición al collage.

▸ Yo diría que son cosas de la jubilación que deja tanto tiempo libre –me dice sonriendo–. Admiro los murales y los collages de Renau y ello me llevó a experimentar por mí mismo. Me gusta el arte por lo que tiene de creación. No tengo una formación artística, evidentemente, pero ello no obsta para que me sienta bien haciendo lo que hago. Si tuviera que poner una etiqueta diría que está en la línea del "arte basura" y que yo llamo "birrias".

▸ Hablame de este último libro que se acaba de publicar.

▸ La rendición de Lenin, narra lo que sucedió tras la caída del Muro y las consecuencias que trajo. Los protagonistas son un periodista de la RDA honrado defensor del socialismo de su patria, Florian Kapellu, corresponsal en España, y un español educado en Alemania del Este, Oliver, dedicado al comercio de ese país con Occidente. No es una novela histórica, pero se apoya en hechos y en documentos veraces. Tampoco es una novela de espías, aunque el oscuro fondo de la inteligencia de los Estados sirve de escenografía. La acción está preñada de intereses y decepciones. Estoy seguro de que, aparte de lo que tiene de histórica, guste al lector.

▸ Dime por último ¿qué sentido tiene la vida para ti?

–La vida es algo físico, volvemos al materialismo. No hay ningún sentido sobrenatural. Yo, a lo único que aspiro es a vivir la vida. Escríbelo así: "vivir la vida".

Es el momento de despedirnos. Hemos hablado casi tres horas ayudándonos con agua y algún café. Su mujer, Antonia Bueno Mingallón, dramaturga, directora y actriz de teatro, ha estado presente y en alguna ocasión le ha refrescado la memoria con alguna fecha o algún hecho. –Es que parece que sé yo más de tu vida, que tú mismo –le ha dicho en una ocasión–. Lo cierto es que Antonia es una colaboradora necesaria en la corrección de los textos de su marido, con quien colabora igualmente en la edición de la revista digital https://agroicultura.com