



Artificial (IA) y que utiliza big data tanto para conseguir diseñar una oferta turística adaptada específicamente a cada persona o grupo que nos visite y, a la vez, conocer cuáles son sus gustos, preferencias, necesidades... para mejorar nuestra oferta y pensar en nuevas propuestas. La aplicación, además, incluirá un cronograma en el que figuren todas las opciones de ocio y las actividades que se celebren durante los días de la visita”, explicó.

Gracias a esta nueva plataforma digital, cada visitante podrá diseñar de manera específica y personalizada su estancia en Canet interactuando con un chatbot. Desde el tipo de restaurante que quieren a la modalidad de alojamiento que buscan, la IA le ofrece los y las visitantes las opciones que busca y, además, puede introducir sugerencias sobre la amplia oferta de actividades que ofrece no solo Canet d'en Berenguer sino otros destinos próximos. Finalmente este 'guía turístico virtual' envía a los usuarios el plan que han diseñado, y la información permite al ayuntamiento conocer mejor qué esperan los turistas de Canet para adecuar su oferta a esas necesidades.

“Esta digitalización del destino es una de las prioridades de nuestro Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos (PSTD)”, explica Pere Antoni. Además, la plataforma permitirá integrarse en la oferta para incluir su oferta, y lo podrán hacer todo el año o solo en las fechas que les interese. De este modo, tendrán cabida también los comercios locales en el formato que les resulte más cómodo y adecuado a sus necesidades.

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA APUERTA POR LA DESESTACIONALIZACIÓN CENTRAN LA OFERTA DE CANET EN FITUR

EL MUNICIPIO BUSCA MEJORAR SU DESTINO TURÍSTICO DE CALIDAD

■ REDACCIÓN | CANET

Pese a las trabas de la organización para la promoción de los destinos turísticos de la provincia de Valencia, Pere Antoni, alcalde de Canet d'en Berenguer, considera que “hemos con-

seguido alcanzar todos los objetivos que nos habíamos fijado y que contribuirán a mejorar Canet como destino turístico con una fuerte apuesta por la calidad”. La introducción de la Inteligencia Artificial para diseñar ofertas personalizadas para los turis-

tas, la desestacionalización y la apuesta por la movilidad son los ejes de este Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos (PSTD).

“A lo largo de estos días hemos estado trabajando para la puesta en marcha de una plataforma asistida por Inteligencia

CANET TE CONECTA

Canet d'en Berenguer,
Donde el Verano dura 6 Meses

