

VIU VALENCIA

DESPRÉS DE LA TEMPESTA TORNA LA LECTURA P4

► **LA TRANSFORMACIÓ URBANA:** Negocis autòctons de dècades desapareixen i canvia la fisonomia. ► **pág. 2**

► **SANT CALZE:** Valencia prepara el III Any Jubilar al voltant de la seua reliquia més valuosa en moltes activitats. ► **pág. 5**

► **MODA:** Judith Mas repasa la roba imprescindible per a disfrutar en més elegància de l'estiu d'enguany. ► **pág. 8**

NO TE PIERDAS NADA

15 EL PERIÓDICO
ANIVERSARIO **De aquí**

Gala Completa
XV Aniversario



VALENCIA: CAMBIO DE PARADIGMA

LOS NEGOCIOS CON MÁS SOLERA DE VALENCIA VAN DESAPARECIENDO Y LOS LOCALES CÉNTRICOS ESTÁN CON FRANQUICIAS QUE VEMOS EN CUALQUIER CIUDAD

Rafael Escrig

facebook.com/rafa.escrigfayos

En los últimos años estamos asistiendo a una transformación de las ideas y de la forma de vida en todo el mundo. Valencia no ha sido ajena a dicha transformación y el turismo ha sido su motor impulsor. Todo ha cambiado: la forma de viajar, de comprar, de comer y hasta de hablar. Un ejemplo evidente de dichos cambios es la banca: Fusiones, cierre de oficinas y cambios estéticos, nos han conducido desde la clásica ventanilla, al concepto del “work café”.

La Caja de Ahorros de Valencia que en 1976 tenía 62 oficinas en la ciudad, desde su disolución en 2012, sólo ha quedado en el recuerdo y la Fundación Bancaja con los 4 edificios históricos diseñados por el arquitecto Gómez Davó, coautor con Javier Goerlich del edificio sede central del Banco de Valencia. Estos edificios nos transmiten la fuerza y el estilo de un tiempo donde se mostraba el orgullo y la pujanza de aquella Valencia de principios del siglo XX, ahora en liquidación.

Lo mismo ha sucedido con los bancos, cerrando cientos de oficinas que se han reconvertido en hoteles de lujo, cafeterías, bares, supermercados o tiendas de 24 horas llamadas enfáticamente “tiendas inteligentes de multiproducto”. Muchas oficinas que aun permanecen, se reciclan combinando su actividad financiera con espacios de reuniones y cafetería. Ya no tienen nada que ver con las oficinas de antaño. Ni siquiera hay guardia de seguridad porque seguramente tampoco hay dinero que proteger. Se negocia y se hacen las transacciones de manera digital. Ir al banco con la libreta o llevar dinero en el bolsillo dentro de poco será sólo un recuerdo.

Con el comercio tradicional podemos ver lo mismo. Se impone la compra “on line”. Los negocios con más solera de Valencia están desapareciendo y los locales céntricos están ocupándose con las mismas franquicias que podemos ver en cualquier otra ciudad, lo que resta personalidad y vulgariza la imagen de Valencia. Quizás sea este el resultado más llamativo, al tiempo que nocivo, de la transformación propiciada por el turismo.

Pero aun sabiendo que no podemos ir en contra de los cambios, no por ello hemos de dejar de lado o desproteger aquello que nos identifica. Nuestro comercio más emblemático ha de estar por encima de esas franquicias de producto efímero que no nos representa en absoluto ni nos prestigia, y que están creadas exclusivamente para el turista.

En cuanto a los edificios históricos que hemos comentando, no merecen un final tan prosaico, como el que podemos ver en el bajo del edificio de la que fue Caja de Ahorros en Ruzafa, convertido ahora en 100 Montaditos (con todo el respeto para la cadena hostelera), o lo que acabamos de ver en el edificio de la Caja de Ahorros de la calle Calabazas



Diferentes locales en varias calles de la ciudad de Valencia. / EPDA

cuyo bajo ha ocupado un supermercado de la cadena Eroski.

Resulta llamativo que el Ayuntamiento de Valencia haya concedido licencia a un supermercado, justamente enfrente del Mercado Central. Me parece un grave error; casi una burla. ¿Alguien se imagina que un gran almacén “chino” se pusiera enfrente del Corte Inglés?

Creo que el Mercado Central no se merece que le pongan delante un supermercado con productos que ya se venden en el Mercado, cuando precisamente los vendedores llevan tanto tiempo reclamando mejoras y unas buenas instalaciones de aire acondicionado tan necesarias para todos y nunca han sido atendidos.

Un sondeo entre clientes y vendedores del Mercado Central, hecho unos días antes de que inaugurara el supermercado Eroski, nos ha dado algunas opiniones al respecto que recogemos aquí:

CLIENTES ANÓNIMOS

Una cliente del mercado me argumenta que no entraría nunca a comprar a esa cadena de supermercados, precisamente por ser vasca –y puntualiza– si ellos no nos quieren, nosotros tampoco a ellos.

Otra cliente me dice que ella continuará comprando en el mercado como ha hecho siempre, aunque tiene que venir adrede. Otra cliente me dice enfadada que no le parece

bien la instalación del supermercado en un edificio que debería ser para otros usos. La cuarta cliente entrevistada me comenta que no se había dado cuenta de la novedad, pero que ella seguirá comprando en el mercado, puesto que los productos son frescos.

VENDEDORES

VERDULERÍA B (Me pide privacidad). Está muy decepcionada. Me comenta que el mercado se está convirtiendo en un centro comercial para turistas. Que el supermercado es la puntilla para hundirles. Que al mercado, tal como está, no le quedan más de cinco años de vida.

FRUTAS Y VERDURAS FOLGADO. Se muestra optimista. Me dice que es la tercera generación y piensa que Eroski no le afectará, aunque no ve que sea el lugar más idóneo para un supermercado.

FRUTAS TADEO. Ve muy bien que Eroski abra allí un supermercado. Insiste en que la competencia es muy buena y que todo el mundo tiene derecho.

FRUTAS MONTSE. No está nada de acuerdo con el supermercado. Cree que será una competencia perjudicial para muchos vendedores.

CASA CONCHA. Piensa que el supermercado no le afectará porque su producto es exclusivo, pero insiste mucho en las malas condiciones en que tienen que trabajar por la falta de aire acondicionado. Que lo reclaman ha-

ce mucho tiempo y siguen igual. La reciente expansión de la cadena vasca de supermercados Eroski en Valencia ha llamado la atención a aquellos que recuerdan que ya estuvo aquí hace años y que cerró. Ahora vuelve y lo hace con pequeños establecimientos situados en algunas poblaciones cercanas a Valencia y en el centro de la ciudad. El más reciente en la calle Poeta Querol.

Cuando se prepara este artículo, ya está próxima la inauguración del supermercado frente al Mercado Central. Esto ha generado cierta inquietud entre los sujetos protagonistas. Como ya se ha expuesto más arriba, la noticia está en el hecho de instalar un supermercado en un edificio histórico y por otra parte, hacerlo frente al Mercado Central, con lo que ello puede suponer de competencia hacia una institución que ya tiene sus propios problemas.

Evidentemente, la ubicación no es casual. El supermercado pretende hacerse con una parte de la clientela de turistas nacionales y extranjeros del Mercado Central.

En el sondeo que hemos presentado no se contempla la opinión de los turistas, pero por lógica hemos de imaginar que entrarán al mercado a hacerse la foto y a Eroski a comprar la conserva, la fruta, el yogur o la ensalada. Visto lo visto, un día u otro puede tocarle el turno al edificio del Banco de Valencia. ¿Veremos allí otro supermercado, un Starbucks, o un McDonald's? Vayan pensándolo.

SUPERMAN

CRÍTICA DE CINE DE EDUARDO CASANOVA



Una escena de la película. / EPDA

■ EDUARDO CASANOVA | VALENCIA

En líneas generales supera a varias de las últimas versiones e inaugura una saga cinematográfica que contará con distintos superhéroes. El relato no da respiro, pero también debe apuntarse que se advierten matices muy infantiles y artificios demasiado complejos. Si Marvel recurre al retorcido concepto del multiverso, DC inventa los universos de bolsillo; ambas fantasías permiten tomarse unas licencias narrativas excesivas e insondables. En cualquier caso, consigue mantener la tensión durante sus 129 minutos, que vuelan en la pantalla, acompañados por buenas dosis de humor.

Superman ha evitado la invasión de Jarnapur por parte de Boravia, una poderosa nación que gobierna el tirano Vasil Ghurkos. Tan noble acción le enfrenta al magnate de la tecnología Lex Luthor, quien tenía unos oscuros intereses en aquel país. Así que este empresario tratará por todos los medios posibles de manipular a la opinión pública y destruir la ejemplar imagen del admirado metahumano.

Se agradece que resuma rápidamente los manidos orígenes del personaje. Los comprime en un minuto al inicio del filme. No obstante, se aproxima bastante al clásico de 1978. Lo hace intencionadamente como evidencia la utilización de las notas musicales emblemáticas del famoso tema compuesto por John Williams. De hecho, en cuanto a la

banda sonora se refiere, ese fragmento es el más significativo.

Pronto descubrimos algunas de las novedades que ofrece. Actualiza la historia original con la incorporación de avanzadas herramientas digitales e introduce nuevos rostros en destacados roles secundarios (aliados y villanos); a buen seguro conocidos por los aficionados al cómic. Multiplica con ello los puntos de atención y no descuida la vertiente romántica del protagonista. Trata, sin profundizar, su relación sentimental con Lois Lane.

Lógicamente, mantiene sus elementos característicos: el periódico Daily Planet, cuya redacción exhibe un curioso aire vintage, los padres adoptivos y los efectos de la kriptonita vuelven a estar presentes. Maneja el factor nostálgico y conecta de esta manera con los espectadores veteranos. Por otro lado, no desentona la participación de las redes sociales, aquí utilizadas con propósitos perniciosos.

A una factura técnica notable se suman unos actores acertados y convincentes. David Corenswet (Pearl, Twisters) satisface las mayores expectativas y además, recuerda mucho a Christopher Reeve. Ratifica el acierto del departamento de casting Rachel Brosnahan (El espía inglés), y Nicholas Hoult (Jurado N° 2) se luce en el papel de malvado sin escrúpulos.

Calvario y mar

Aquellos veranos en Benidorm y el recuerdo a Julián Carabantes



FRANCISCO CELDRÁN

DIRECTOR DE REVISTA EOS

El otro día en los VI premios de Gastrocope Valencia, charlando con José González y las vueltas de la vida, me tropecé con Juanvi Perez Aras, y empezamos a recordar aquellos veranos en el Benidorm de los 70 junto a nuestros padres aquella Avenida de Los Almendros, cercana a la Playa de Poniente, los Apartamentos con Pepe Pascual Rostoll, Isabel, Esperanza, María y Vincent, Barbereta y un largo etcétera. Los tios de Juanvi, Bautista y Carmen regentaban el Hotel Paca, cuanto jugamos mi hermano Jorge y yo con Juanjo y Rosa Mari, sus primos; de aquel Benidorm, cuyo alcalde era el famoso Pedro Zaragoza, que tantas veces felicitó a mi padre por su labor policial, incluso guardo una emotiva carta con esos agradecimientos.

Cuantos recuerdos de aquel tentadero de Paquito Esplá y su esposa Tirsa Mateo, junto a la discoteca Cup 3000, la del plátano volante, donde con Tono y Bambino, los que fueron afamados diestros Juan Antonio, y sobre todo Luis Francisco Esplá, amigos en nuestra infancia, y con quien nos llevaron a la playa algunas veces. Mis padres aprovechaban para disfrutar del Benidorm nocturno con Andrés Cozar y Mari, siempre junto a su hermano el traumatólogo Pepe Lizandra Madrazo, y su esposa Ana Milio, Anselmo Castellanos y sus lujosos coches, más tarde Amparo le haría sentar la cabeza. Pepe, y su hija Rosa Mari, sobrina de la artista, La Polaca, Manolo el canario y su esposa y su hija Sonia, donde por primera vez, vi la tele en color en aquellos veranos en los apartamentos Coblanca.

Uno que ya ha llegado a las seis décadas, y agradece el valor de la amistad, con Dani y Lola, Ismael y Patricia y Nani, Francisco y Elena y la familia comentaba con mi buen amigo Héctor González, aquellos veranos en la playa de la Patacona, en el verano de



1991, donde entre periodismo y amistad compartimos tantas cosas, que gracias a Dios seguimos cultivando. Y es que Héctor, es ese ser generoso, que siempre suma, por eso nos impactó la muerte de Julian Carabantes, el presidente de la Agrupación de Fallas del Marítimo, tras un fatal accidente en la tarde el 8 de julio, mientras colocaba una senyera subido a lo alto de una escalera, y la fatalidad quiso, que ese fuera su último acto de servicio a las Fallas. Una gran persona del Marítimo, mascota del Valencia CF, amante de sus tradiciones, no faltaba nunca al almuerzo del lunes santo en el Ecce-Homo.

En definitiva, que nos recuerda que nadie somos inmortal, y que hay que disfrutar cada instante. En el Cabañal el sábado 2 de agosto será la procesión de la Virgen de los Angeles, y el 3 volverá a casa de Pepe Carabal, que también será clavario mayor de las fiestas Rosario en el Canyamellar en octubre. Disfruten de agosto y de las vacaciones.



#QuédateAquí
COMUNITAT VALENCIANA

LO TIENES TODO

Descarga gratis
Especial de turismo
Verano 2025



15 EL PERIÓDICO
ANIVERSARIO de aquí

DESPRÉS DE LA TEMPESTA TORNA LA LECTURA

ELS VEÏNS DE LA TORRE DISFRUTEN DE NOU DE LA SEUA BIBLIOTECA

■ GLORIA RINCÓN | VALÈNCIA

La Biblioteca Municipal Joan Churat i Surí, ubicada en La Torre, va reobrir les seues portes el passat mes de juny després de ser arrasada per la dana. El local s'ha reformat per complet perquè el dia 29 d'octubre l'aigua va arribar fins a un metre i mig d'altura aproximadament, motiu pel qual va ser impossible salvaguardar l'estructura i els objectes que es trobaven dins.

Durant el tancament del centre es va habilitar un punt de lectura en l'ajuntament per no perdre la connexió amb els usuaris. A més, va servir com a un lloc de retrobament entre els veïns que acudien a mostrar la seua preocupació davant d'aquella situació, explica Alberto Gómez, un dels dos bibliotecaris que va estar al local el dia de la dana.

Ara tot ha canviat i els veïns tornen a disfrutar dels serveis d'una biblioteca amb un aspecte totalment renovat. De fet, durant l'època d'exàmens les seues taules es varen emplenar d'estudiants que tornaven a preparar els exàmens o realitzar consultes a través del servei gratuït d'internet.

L'acollida ha sigut molt bona perquè la biblioteca està situada en un lloc molt privilegiat, ja que està prop de l'edifici municipal on es troben diferents serveis com el centre de majors i l'alcaldia, explica el bibliotecari Alberto.

D'altra banda, també han mantingut el contacte amb el col·legi públic de la Torre amb l'objectiu de seguir prestant serveis cultural als més xicotets. De manera que els han



La biblioteca Joan Churat i Surí, ubicada en La Torre. / GLORIA RINCÓN

preparat tota mena d'activitats culturals per acostar als xiquets a la literatura d'una forma amena i divertida.

RECUPERACIÓ DE MATERIALS

Malgrat que l'afluència d'usuaris no és massa elevada, els més fidels esperaven amb ganes la reobertura del centre de préstec i lectura. Al principi va arribar un enviament de llibres comprats per part de l'Ajuntament de València i algunes donacions de la Xarxa de Biblioteques de València, però el bibliotecari Alberto confirma que estan esperant una compra, per part del consistori, de mobiliari i exemplars que ajudarà a recuperar gran part del material perdut.

L'objectiu per al pròxim curs es recuperar els 5.000 exemplars amb els que contava el local inicialment, segons va explicar el concejal de Cultura de l'Ajuntament de València, José Luis Moreno, el dia que va visitar la biblioteca abans de la reobertura.

Per altra banda, el Servei d'Acció Cultural, a través d'un contracte menor i d'una modificació de crèdits, ha destinat més de 120.000 euros a la reposició dels fons bibliogràfics i a la renovació del material informàtic del centre municipal, que se sumen als 70.000 euros assignats a Serveis Centrals Tècnics per a la reparació de les instal·lacions i el subministrament de mobiliari.

En el cas que tornara a produir-se un escenari similar al del passat 29 d'octubre, els bibliotecaris no tenen preparat cap protocol d'actuació. Esperen que mai més torne a succeir una catàstrofe pareguda perquè continuen funcionant com ho feien abans del dia de la dana.

Més de mig any després els treballadors de la biblioteca i els veïns de la Torre tracten d'oblidar aquell episodi que els va negar l'accés a un dels plaers més valuosos que existeixen. El tancament del local va demostrar que el veïnat necessitava la lectura més que mai per evadir-se de tot el viscut.

HUMOR I MÚSICA AL ROIG ARENA

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

L'estadi multiús Roig Arena es prepara per a obrir les seues portes amb tota mena d'espectacles. Encara que el recinte començarà a funcionar en setembre d'este any, ja estan previstos esdeveniments per gaudir del mes de desembre.

'The Chicken' i 'Locos por la Música', seran els dos espectacles que donaran el tret d'eixida als esdeveniments de desembre a l'estadi de Juan Roig.

En primer lloc, es podrà disfrutar del duet còmic format per Andreu Buenafuente i Berto Romero el dia 12 de desembre. Els humoristes presentaran el seu espectacle 'The

Chicken', una versió en directe del programa Nadie Sabe Nada, també dirigit per ells.

El show, produït per El Terrat en col·laboració amb MPC Management, promet una nit plena de risses i improvisació en la qual els còmics faran un repàs dels seus deu anys de trajectòria i demostraran el seu recorregut davant del programa.

Així doncs, "The Chicken" és l'oportunitat perfecta per acudir i descobrir el Roig Arena en una de les seues cites més importants. A més, ja estan disponibles les entrades a la pàgina web de roigarena.com.

Per continuar amb els espectacles, el 13 de desembre l'estadi acollirà el festival 'Locos

por la Música', que convida a tots els nostàlgics del pop i el rock en espanyol a ballar i cantar sense parar.

ARTISTES CONEGUTS

Durant més de set hores de directe, el públic podrà disfrutar d'artistes nacionalment coneguts com Seguridad Social, Amistades Peligrosas, Los Rebeldes, La Guardia, Girasoules i Rafa Sánchez.

L'esdeveniment, organitzat per Sena Productions amb el suport de la Fundació Asindown, farà un recorregut pels himnes dels anys 80 i 90, amb una aposta clara per la inclusió i la diversitat. Per acudir a esta cita

musical cal adquirir les entrades que ja estan a la venda també a través de la pàgina web de roigarena.com.

Els dos espectacles tindran lloc al Roig Arena, un recinte d'última generació que encara no ha començat a funcionar, però que ja està consolidant-se com a referent cultural i d'entreteniment a la ciutat.

La construcció d'este estadi, que té una capacitat màxima estimada de 20.000 espectadors en mode de concert, té un pressupost superior als 280 milions d'euros aportats íntegrament per Juan Roig, el president de Mercadona, amb el seu patrimoni personal.

Escáneres 3D

Impresoras 3D

Software 3D

Servicios 3D

RV/RA



beropaper

Soluciones 3D personalizadas

www.beropaper.es

PARTNER OFICIAL
IT3D
GROUP

Tumaker

IT3D SCAN

SCANTECH

CoLi3o

KYOCERA

hp

C/ Sierra Calderona, 1. Puerto de Sagunto

Tlf. 962 690 722

VALENCIA PONE EN MARCHA EL III AÑO JUBILAR DEL SANTO CÁLIZ

LA INICIATIVA POSICIONA A LA CIUDAD COMO DESTINO REFERENTE EN TURISMO CULTURAL

■ ANTHONY PATIÑO | VALENCIA

Valencia ha iniciado los preparativos para el III Año Jubilar del Santo Cáliz, una celebración religiosa y cultural que convertirá a la ciudad en punto de referencia espiritual y turístico durante el periodo comprendido entre octubre de 2025 y octubre de 2026.

En el Ayuntamiento se ha constituido recientemente la Comisión Año Jubilar, impulsada desde la Concejalía de Turismo, Innovación y Captación de Inversiones, en colaboración con el Arzobispado de València. Este órgano integrará a representantes de la Diputación, Turisme Comunitat Valenciana, Visit València, la Universidad Católica de Valencia y otras entidades clave para el diseño y ejecución del programa jubilar.

La concejala Paula Llobet, responsable del área de Turismo, ha destacado el valor estratégico de este acontecimiento pa-



El Santo Caliz. / EPDA

ra la ciudad, no solo por su dimensión espiritual, sino por su capacidad de reforzar el vínculo entre patrimonio, identidad y desarrollo local.

Desde su departamento se está trabajando para que el Año Jubilar sea una celebración compartida por toda la ciudadanía y, al mismo tiempo, una herramienta para atraer un turismo cultural y sostenible.

El Año Jubilar fue instituido por el papa Francisco en 2015, y permite a los fieles obtener la indulgencia plenaria al peregrinar a la Catedral de Valencia, donde se custodia el Santo Cáliz desde el siglo XV.

La reliquia, según la tradición, habría sido utilizada por Jesús en la Última Cena y transmitida desde Jerusalén hasta tierras hispanas.

Uno de los ejes destacados será el impulso del Camino del Santo Grial, una ruta de

peregrinación que une Aragón con Valencia. Esta senda ha cobrado relevancia en los últimos años gracias a la labor de entidades como la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial, presidida por la historiadora Ana Mafé García, cuya investigación ha contribuido a profundizar en la autenticidad histórica del cáliz desde una perspectiva científica y cultural.

Además, desde el Consistorio están desarrollando propuestas para mejorar la experiencia de visita a la capilla donde se encuentra el Santo Cáliz, con medidas orientadas a la accesibilidad, la divulgación y la puesta en valor del espacio.

Con esta activación institucional, València comienza a prepararse para un año especial que combinará fe, historia y proyección internacional, reafirmando su posición como ciudad de acogida, cultura y espiritualidad.

LA VIRGEN DEL CARMEN ACUDE A SU CITA ANUAL

■ ANA CRESPO GUILLÉN | VALENCIA

Falleras, abanicos y vítores reciben a la Mare de Déu del Carmen un año más en el barrio valenciano del Carmen. La pasada tarde del 16 de julio, la Plaza del Carmen de Valencia se llenó con motivo de la festividad de la Virgen del Carmen. Esta se celebra principalmente en los barrios del Carmen y el Cabanyal desde el siglo XIII, cuando surgió la devoción vinculada al Orden de los Carmelitas. La Mare de Déu del Carmen es conocida por su protección a los que viven en el mar y, aunque el Carmen no es barrio costero, su nombre y su historia carmelita le otorga un lugar especial en sus celebraciones a la Virgen del Carmen.

Este año, las primeras en llegar fueron las falleras, abanico en mano, decididas a que el calor no les impidiera celebrar a la patrona de marineros y pescadores. Entre abrazos, sonrisas y miradas cómplices, la emoción de sus familias era evidente. Acompañando a estas familias, la plaza se fue llenando tanto de niños y jóvenes, como de los más mayores. El esperado evento estaba a punto de empezar: los ramos se entregaron a las falleras, las trompetas y tambores se empezaron a probar, y la carxofa se terminó de montar.

A las 20:00 en punto, el aforo de la plaza se duplicó con aquellos que salían de la Parroquia Santísima Cruz tras la misa en el altar mayor. De repente, la plaza se llenó. Los más mayores se convirtieron en mayoría, muchos abanicándose en primera fila, mientras

algunos niños expresaban impaciencia por ver el Canto de la Carxofa. Este canto es una tradición que se remonta al siglo XVII y es una manifestación de devoción popular. En ella, Valencia le canta a la virgen a través de un niño, quien representa la inocencia y fe sincera. Con la plaza ya llena, comenzó la procesión. La Mare de Déu del Carme salió al son del Himno de España, entre aplausos y vítores como "¡Guapa!" y "¡Viva la Mare del Carmen!". La Virgen iba bien acompañada: la Corte de Honor de Valen-



Un momento de la fiesta. / EPDA

cia, falleras mayores, falleros, cofrades, sacerdotes, y la banda de música. Esta procesión, liderada por un estandarte con la imagen de la Virgen del Carmen, recorrió las calles del barrio. La Virgen del Carmen sorprendió a decenas de turistas que no dudaron en pararse a observar con curiosidad. Pero sobre todo, el recorrido estaba lleno de valencianos listos para ver a la Virgen pasar por sus calles.

Poco antes de las 21:00, la procesión terminó donde había comenzado: la Plaza del Carmen, donde había un escenario que ya se había llenado de músicos. El público estaba expectante, y a él se habían unido la Mare de Déu del Carme y la Corte de Honor. Mientras la carxofa se abría, empezó a sonar una voz angelical que no tardó en emocionar al barrio con el "Canto de la Carxofa". El coro y los músicos acompañaron con fuerza y pasión a esta dulce voz. Se escucharon aplausos a mitad del canto, ya que los asistentes no pudieron esperar al final para expresar su respeto a ese valiente niño que cantaba con tanta tranquilidad.

El evento concluyó con fuegos artificiales que iluminaron el cielo y dejaron caer cenizas sobre un público que seguía sin moverse. Entre aplausos de una plaza aún llena a pesar del humo, La Virgen del Carmen volvió a la Parroquia Santísima Cruz.

Sandía y melón... qué buenos para el calor



JOAN CLEMENT

CRÍTICO GASTRONÓMICO



Consumir productos de temporada ayuda a ahorrar dinero en la compra, está más sabrosa que ninguna otra y además ayudamos a los labradores a seguir viviendo"

Recuerdo en mitad de un verano, una noche en la malvarrosa, hace unos lustros, cuando estaba repleta de garitos maravillosos, una de esas noches me pillo con algunos colegas más escuchando un concierto de los que distintas emisoras hacían con grupos españoles de rock, esa noche me llegó una idea, si me recorro la explanada con un cubo lleno de sandías cortadas las vendo seguro, mi cabeza siempre fue de encontrar formas para sobrevivir.

Esa imagen la pide ver solo una vez cuando lo puede hacer en una playa con otro amigo, esa fue la única vez, vendimos 3 sandías cortadas, nos sacamos una pastita guapa, había gente vendiendo bebidas y mucha policía incautándolo todo y deteniendo, mi cabeza siempre fue y es bastante temerosa.

Sin duda no recuerdo verano en mi corta vida con sentido común donde la sandía no fuese protagonista con su socio el melón. Independientemente del contenido erótico de la palabra que rebotaba en mis 3 neuronas sanas a todas horas los melones y las sandías formaban parte del postre diario con los melocotones y ciruelas.

Así como de noviembre a marzo la naranja estaba presente en la mesa tanto para comer como para cenar, en las cocas de mi madre con mucha ralladura dentro, enteras, peladas, sin pelar, en verano teníamos gajos de melón por la mañana y de sandía por la noche.

Además de los polos con sandía triturada, el melón que nació pepino en las ensa-

ladas lo mezclaba en ocasiones con leche condensada, en mi casa siempre había un bote, escondido eso sí.

Conocí con el tiempo personas que sabían reciclar las frutas que no se podían llevar a comer y de ellos aprendí a hacer confituras de sandía, de melón, de ciruelas, de melocotones, de pimientos, pero entre ellas la de tomate, cuando llegaban kilos de tomate a la cocina porque se podían comprar por precio y estar de temporada, los rallaba, nunca triturada, a razón de 1 kilo de pulpa por un 10€ de miel o azúcar, la piel de 1 limón o naranja y una puntita de nada más de vainilla, todo junto al fuego, 25 minutos cociendo y enfriar, lista para poner encima de una tarta de queso o de esa coca de mi madre con mucho cítrico que como cada verano con la memoria.

Consumir productos de temporada ayuda a ahorrar dinero en la compra, está más sabrosa que ninguna otra y además ayudamos a los labradores a seguir viviendo.

Si os sobra algo cocinado, hagamos rellenos de croquetas o canelones y si es verdura o fruta hagamos mermeladas que podemos congelar.

ELS NOUS ESPECTACLES DEL TEATRE OLYMPIA: TOTALLY TINA I EL BALLET DE KÍEV

LES NOVES ACTUACIONS DE TALLA INTERNACIONAL PROMETEN EMOCIONAR AL PÚBLIC

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

El Teatre Olympia de València dona la benvinguda a dos espectacles de talla internacional que prometen emocionar al públic i omplir de vida l'escenari durant les pròximes setmanes: l'aclamat tribut musical *Totally Tina*, directament des de Londres, i l'elegant i commovedora interpretació del llac dels cignes a càrrec del prestigiós Ballet de Kíev.

L'ÀNIMA DE TINA TURNER

Considerat el millor homenatge internacional a Tina Turner, *Totally Tina* arriba al Teatre Olympia després de conquistar escenaris de tot el món. L'espectacle, liderat per la carismàtica Justine Riddoch –el talent vocal de la qual ha sigut comparat amb el de la mateixa Reina del Rock i del Soul–, ofereix una experiència inoblidable en recrear amb sorprenent fidelitat els concerts de Turner.

El show, guardonat per l'Associació d'Agents del Regne Unit i reconegut amb premis com els National Tribute Music Awards 2018, inclou un repertori replet de grans èxits com *Simply the Best*, *Private Dancer* i *What's Love Got to Do*



'Totally Tina' al Teatre Olympia. / EPDA

with It?. Coreografies originals, ballarins professionals i un vestuari impecablement fidel a l'estil icònic de Turner completen una posada en escena vibrant que farà vibrar al públic valencià.

EL LLAC DELS CIGNES

Al costat d'este espectacular tribut musical, el Teatre Olympia també acull la nova gira del Ballet de Kíev, que presenta una emotiva versió del llac dels cignes, obra mestra de Piotr Ilich Tchaikovsky. Després de la seua exitosa gira per Espanya en 2024, el conjunt ucraïnès torna a recórrer els escenaris més prestigiosos del país en 2025, oferint una interpretació profundament commovedora, marcada per la sensibilitat dels qui han ballat enmig de la tragèdia.

A més, per cada entrada venuda es donarà 1 euro a UNICEF per a donar suport a la seua labor humanitària en l'emergència que continua afectant a Ucraïna, sumant així un component solidari a una vetlada artística de gran nivell.

El Teatre Olympia reafirma així el seu compromís amb la cultura de qualitat i la connexió emocional del públic.

NOU NAIXEMENT A BIOPARC VALÈNCIA: EL PRIMAT DRIL

El parc valencià lidera la conservació del dril a Espanya i este nou naixement suposa un gran èxit. El singular dril està a punt de catalogar-se en "perill crític" a la Llista Roja de la UICN i ja es pot contemplar la cria fermament agafada a la seua mare a la zona multiespècie que recrea les frondoses selves. L'agradable passeig per esta illa de natura que ofereix BIOPARC permet apropar estos moments entenedors de vida salvatge i conscienciar cap a la protecció de la biodiversitat.

Les nombroses persones que aprofiten les vacances per visitar BIOPARC València com un dels millors parcs d'animals del món, ara tenen la fortuna de viure un dels instants més commovedors de la natura i, alhora, admirar un dels primats més desconeguts d'Àfrica, el dril (*Mandrillus leucophaeus*). Recentment, la primera persona de l'equip de cura animal que anava al matí a les instal·lacions in-

teriors de simis s'emocionava en comprovar que Itaka havia parit per primer cop. I este entusiasme, més profund del que és habitual, estava motivat perquè la femella va néixer l'estiu del 2016 al parc, per la qual cosa esta cria representa una segona generació.

La missió dels BIOPARC de Fuengirola, València i l'Aquari de Gijón, juntament amb la Fundació, és ser promotors de conservació de la biodiversitat i entre les seves actuacions destaca la participació en un centenar de programes internacionals de preservació d'espècies amenaçades (EEP), que tenen com a objectiu evitar la seua extinció aplicant criteris científics de cria controlada.

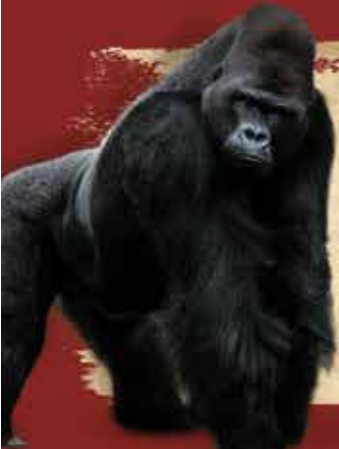
El dril és un cas paradigmàtic doncs el parc valencià va mostrar un ferm compromís amb esta mena de la qual sobreviu una població inferior a 4.000 individus, per la qual cosa es troba a un pas de considerar-se en "perill crític" segons la Llista Roja de la UICN (Unió Internacional per a la Conservació de la Natura).



Nou naixement a BIOPARC València d'un dels primats més desconeguts. / EPDA

segons la Llista Roja de la UICN (Unió Internacional per a la Conservació de la Natura). Amb un grup format per el mascle, cinc femelles i aquesta nova cria, reforça el lideratge a Espanya i suposa un gran èxit en la protecció del primate.

El personal ha estat pendent en tot moment de l'evolució de la cria i de garantir-ne el màxim benestar. Tot i que la mare és primerenca, ja havia viscut estes situacions en el seu grup i el seu comportament està sent excel·lent.



Naturaleza salvaje

BIOPARC®

VALENCIA



Reserva tus entradas online bioparcvalencia.es     Av. Pío Baroja, 3 - Valencia

PATRICIA DAS TUR PRESENTA EL LIBRO 'NO REGALES TU ALMA'

UNA OBRA QUE ALERTA SOBRE LOS PELIGROS DE LAS REDES EN ADOLESCENTES

■ GLORIA RINCÓN | VALÈNCIA

El ciberacoso y la hipersexualización de las mujeres son dos de los grandes peligros que enfrentan diariamente las personas en edad de adolescencia en las redes sociales. 'No regales tu alma', la nueva novela de Patricia Das Tur, pone el foco en estos riesgos y muestra un universo imaginario que representa con crudeza las amenazas presentes en la sociedad actual y, especialmente, en el mundo virtual.

Marcada por una infancia rodeada de libros y recortes de prensa, la escritora siempre ha sentido la necesidad de dar voz a las injusticias y los asuntos sociales que afectan a los colectivos más vulnerables. Pero tras convertirse en madre tomó consciencia de que los adolescentes podían acceder fácilmente a un material muy peligroso y perjudicial a través de las nuevas tecnologías. Así que, consideró interesante escribir una historia dirigida al público juvenil y adaptada a las nuevas tendencias de consumo.

► **¿Desde el principio tenías claro que ibas introducir este tipo de temas en la novela?**

► Sí, sobre todo temas relacionados con el ciberacoso, la hipersexualización de las mujeres y los silencios entre padres, hijos e instituciones. Desde el principio tuve dos objetivos: visibilizar, poniendo nombre y rostro al acoso digital, y despertar conciencias y conversaciones para generar vínculos con los jóvenes.

► **Entiendo que por este motivo decidiste que las protagonistas del libro debían ser mujeres y no hombres...**

► Sí, por eso las protagonistas son mujeres, cuatro adolescentes y una profesora. A través de cada personaje he mostrado un peligro diferente. Cada una ofrece un punto de vista diverso.

► **¿Para escribir la novela has tenido que documentarte respecto al tema?**

► Sí, desde 2019 estoy informándome sobre todos los temas que aparecen en la novela. He investigado en Save The Children y otras asociaciones como Dale Una Vuelta, que me interesa especialmente porque están poniendo el foco en este asunto a través de datos empíricos. Ellos han demostrado que realmente hay un impacto de todo esto en la sociedad y me han permitido tratar el asunto con la mayor naturalidad posible. Las cuestiones que más me han impac-



La escritora Patricia Das. / EPDA

tado son que el 90% de los adolescentes consumen pornografía y se inician en este mundo a partir de los ocho años de edad o que, por ejemplo, los grandes portales de pornografía tienen el doble de visitas que Netflix o TikTok.

► **¿Presentaste el libro junto con la asociación Dale Una Vuelta porque trata los mismos temas que defiende esta entidad?**

► Al final no pudieron asistir a la presentación del libro, pero para escribir la novela sí que me permitieron utilizar muchos datos que aparecen en su página web, ya que el objetivo común es sensibilizar y visibilizar el problema que hay en la sociedad.

► **Como licenciada en Psicología, ¿consideras que estos conocimientos te han ayudado para conformar la personalidad los personajes o para explicar con mayor exactitud algunos comportamientos que se producen a lo largo de la novela?**

► Aunque soy licenciada en Psicología, ahora me dedico a los recursos humanos. Conozco los perfiles de las personas, pero nada que ver con el tema docente. Esta novela ha sido más bien una cuestión personal y la elaboración de los personajes está basada en una vertiente más artística que psicológica. Aun así, sí que he intentado dotar a cada persona con una personalidad diferente.

► **El título de la novela, 'No regales tu alma', invita al lector y a los protagonistas a no entregarse a nadie que no les merezca, ¿es esta interpretación correcta?**

► Sí, porque el enfoque del título está en que consigamos educar a nuestros adolescentes en un deseo sano y con dignidad. El alma al final es un término metafórico, y cada uno le puede dar un enfoque, pero el objetivo es enseñarles que no deben perder la dignidad ni el respeto hacia su cuerpo sin haber reflexionado previamente.

► **¿Crees que haber visibilizado estos peligros a través de la literatura, también servirá para acercar a los jóvenes a la lectura?**

► Claro. De hecho, la novela está confeccionada con diálogos ágiles porque al final los jóvenes llevan otra velocidad. Creo que preparar un libro denso y con mucho detalle podría ser contraproducente y, tal vez, dejaría de ser atractivo. Puede ser una manera de que ellos encuentren una alternativa informativa a las redes sociales.

► **Después de haber publicado este libro, ¿tienes intención de seguir escribiendo en la misma línea?**

► Sí, tengo mucho interés en los asuntos sociales y en el contenido relacionado con los jóvenes. Además, en el libro hay muchos temas que quedan abiertos para escribir otra novela. Por ejemplo, en un futuro me gustaría abordar el suicidio, creo que está muy presente en nuestra sociedad y no se trata con la transparencia e intensidad que se debería. Así que, los que nos dedicamos a ayudar a los jóvenes, deberíamos preparar un material alternativo que sea realmente efectivo.

► **Claro, ¿tal vez la literatura es un formato más accesible para los jóvenes en ese sentido?**

► Sí, sería ideal hacerlo a través de la lectura. De hecho, desean revisar el uso del método digital para que tome más protagonismo el tradicional. Los estudios están demostrando que estamos involucrando por haber cambiado un sistema tradicional de escritura a otros sistemas más digitales. Así que podría ser muy positivo acercar este aprendizaje a través de la lectura.



Naturaleza y Relax

Casa Rural en Anna

BO RECUPEREM TURISME 2025
Comunitat Valenciana

Reserva ahora
Paraje Albufera de Anna, nº 12
621 236 297 - 616 789 058
info@lagodeanna

BONO VIAJE DISPONIBLE
Solo en La Casa del Lago

LOS IMPRESCINDIBLES PARA LA MALETA DEL VERANO



JUDITH MAS
@ASPIMISSDIVINA

En plena ola de calor en la que nos encontramos, la siempre temida pregunta “¿Qué me pongo hoy?” cobra una especial importancia porque todo nos molesta, nos pesa y nos produce más desasosiego cayendo en la elección de prendas de mala calidad, pareciendo que vamos a medio vestir y entrando en una vulgaridad que está muy alejada de la estética.

Recién pasadas las rebajas en las que hemos comprado prendas “sin ton ni son”, llenando nuestro armario más si cabe todavía y entre tanta ropa acumulada nunca nos vemos favorecidas, ¿qué básicos deberíamos de tener para que además hacer la maleta para nuestras vacaciones nos resulte mas sencillo?

Una camisa blanca: imprescindible en cualquier estación. Hay tantas opciones como estilos de mujer. Si su corte es amplio, combatiremos el calor de un modo mas estiloso que con la clásica masculina que no podemos dejar de tener dentro de un armario capsula aunque no sea la mejor opción para el mes mas caluroso del año.

Un vestido camisero: vestidos hay muchos (son la prenda mas fácil al que recurriremos para crear un outfit veraniego), se adaptan a cualquier situación, nos favorecen a todas independiente de la edad que tengas y nos estilizan marcando nuestra cintura con un cinturón sea del mismo tejido o no. Desde un estilismo de oficina con unas sandalias de pala o para salir una noche de cena con las amigas añadiéndole un tacón. Con manga tres cuartos o sin mangas... de corte asimétrico... largo midi y corto. Elige el que más cómoda te haga sentir y tendrás el look tendencia de este mes de Agosto.

Una prenda satinada sea falda, vestido o pantalón por su semejanza con la frescura de ese pijama que tan bien nos hace sentir estando cómodas en casa una tarde estival. Porque su material es ligero y transpirable ideal para las altas temperaturas y el brillo del tejido le confiere una nota de elegancia al resultado del look. La combinación es ilimitada por la variedad de colores disponibles. Tan sencillo como añadirle a la prenda satinada de tu elección una camiseta básica o si queremos un resultado mas sofisticado un top del mismo tejido. Desde el día a la noche nos acompañará.

Unas bermudas que tantas temporadas han estado olvidadas y que nos llevan a nuestra época más adolescente cuando la niñez se alargaba en contraste con la sociedad actual donde las niñas se convierten en adultas antes de tiempo. El modelo clásico y un poco amplio de un tejido como el lino lo convertirá en una prenda todoterreno a la que recurriremos de lunes a domingo y de las ocasiones más casuales a las más festivas.

Si son de tiro alto mejor porque alargan y estilizan la silueta. Unas sandalias de tacón pero si queremos llevarlas todos los días que el tacón sea sensato porque sí, ya sabemos que los 10 cm. nos llevan a resultar divinas pero, ¿quién se atreve a salir de casa de buena mañana con ellos en jornadas maratónicas que nos llevan a permanecer en la calle 12 horas? Y es que los complementos son igual de importantes, o incluso más, que las prendas que llevamos. Una cesta se convierte en el bolso imprescindible de este verano. Si te paras a pensar, las cosas que llevamos en el bolso son directamente proporcional al aumento de las temperaturas por eso cuanto mas calor hace con mas objetos cargamos al salir de casa: un abanico, un ventilador portátil de estos que tan de moda se han puesto, el protector solar para reaplicarnos a lo largo del día, las gafas de sol, unos polvos compactos matificantes, un gloss para hidratar los la-



Posados de Judith Mas; complementos, Brotocó Atelier. /Fotos: Empar Ros

bios... además del móvil, la cartera, las llaves, y todo esto sólo cabe en un capazo.

Y es que ya nos lo demostró Jane Birkin allá por los años 60 con su eterna cesta que era su fiel compañera durante todo el año, independiente de las temperaturas que hicieran en el exterior. De rafia en tono natural, de colores o modelos exclusivos como las de la firma “Brotocó Atelier” que son el complemento mas cotizado del verano entre las mujeres que buscan sentirse diferentes al resto. Un sombrero que nos acompañará todos los días del verano. Si bien es cierto que en Valencia hay poca costumbre y al llevarlos te convierten en la excepción tú sigue leyendo que yo se lo que me digo. En la ciudad, en la playa y en la maleta es un esencial. Los tejidos de rafia y algodón son los más buscados y cada año además de los modelos más clásicos (como el panamá, el borsalino o el canotier) se le añaden los diseños mas novedosos.

Viajar a todos nos gusta pero hacer la maleta es un incordio así que con estas premisas que te he dado, ¿ya te has preparado la maleta para disfrutar las vacaciones del verano 2025?



UNA INSTITUCIÓN LEGENDARIA



THEO GARRIDO
DISEÑADOR

EL GREMIO DE SASTRES Y MODISTAS DE VALENCIA es una de las instituciones más longevas de Europa. Su contribución, desde su creación en 1247 hasta nuestros días, ha sido siempre la de impulsar el sector. Entonces, a la sastreía manual tradicional y artesana y, ahora, a las firmas y marcas de moda e indumentaria que mantienen esos procedimientos artesanos en sus talleres.

Actualmente el Gremio mantiene una grandísima actividad con su escuela de formación donde se puede estudiar desde patronaje has-

ta corte y confección, pasando por las técnicas de la creación de la indumentaria tradicional; también se realizan diversos eventos y acciones comerciales a lo largo del año para dar impulso a todas las empresas agremiadas.

En el sector moda ,que es el más me atañe a mí, se celebra la pasarela de la Semana de la Costura, donde a lo largo de varios días presentan sus colecciones las firmas valencianas más relevantes en un entorno privilegiado de la ciudad de Valencia. Para mí es motivo de orgullo y satisfacción formar parte de esta institución tan importante y, sobre todo, con un legado tan vasto. Un lugar por el que han pasado todos los sastres, modistas, diseñadores, etc... más relevantes de nuestra comunidad y que sus historias de esfuerzo y pasión por su oficio, nos impulsan a los que seguimos activos en el presente a seguir adelante.



AO CONCEPT desfila en la semana de la costura. / EPDA