

La Comunitat exhibix múscul turístic al món

P2-11

VIU VALENCIA



► **MÉS DE 7.000 REUNIONS:** Les empreses augmenten un 36% les trobades a la Fira Internacional de Turisme. ► **pàg. 2**

► **LA MILLOR OFERTA, A CASA:** Els municipis i províncies presenten les seues novetats i productes a Madrid. ► **pàg. 3-11**

► **OCI, CULTURA I LITERATURA:** Programació cultural, entrevistes, opinions, moda i molt més. ► **pàg. 12-16**



Las Bodas de Isabel de Segura

Fiesta de Interés Turístico Internacional

xxx Edición
Los Amantes de Teruel, 1217
Del 19 al 22 de
febrero de 2026

www.bodasdeisabel.com

LA COMUNITAT EXHIBIX MÚSCUL TURÍSTIC I INNOVADOR A FITUR

L'ESTAND DE LA GENERALITAT BAT EL RÈCORD DE REUNIONS

PROFESSIONALS, SUPERA LES 97.000 VISITES I REFORÇA

L'APOSTA PEL TURISME SOSTENIBLE, INCLUSIU I CONNECTAT

■ REDACCIÓ | MADRID

La presència de la Generalitat Valenciana en la Fira Internacional de Turisme (Fitur) 2026 ha servit per a exhibir múscul institucional, capacitat d'innovació i una estratègia transversal que va molt més enllà de la promoció turística clàssica. Durant els dies del certamen, celebrat a Madrid, el Consell ha desplegat una agenda intensa que ha combinat activitat professional, promoció experiencial dirigida al públic general i la reivindicació d'un model d'oci i turisme segur, inclusiu i amb impacte social positiu.

RÈCORD D'ACTIVITAT PROFESSIONAL

Un dels principals indicadors de l'èxit de la participació valenciana ha sigut el balanç de l'activitat professional. L'estand de la Comunitat Valenciana ha batut el rècord de reunions de treball, amb unes 7.000 trobades professionals durant les tres primeres jornades de Fitur, dedicades exclusivament al sector. Esta xifra suposa un increment del 34,6 % respecte a l'edició anterior i consolida l'estand valencià com un dels espais més actius i dinàmics de la fira.

La consellera d'Indústria, Turisme, Innovació i Comerç, Marián Cano, ha destacat que estos resultats són fruit d'una aposta clara per la digitalització i l'ús de dades en temps real. L'estand s'ha concebut com un "estand intel·ligent", capaç de mesurar l'activitat i oferir informació immediata tant als professionals com als responsables institucionals. "Hem reforçat el protagonisme de les reunions de treball, destinant més espai a la zona d'empreses i a taules pensades específicament per a establir contactes professionals", ha subratllat Cano.

En este context, al voltant de 400 empreses del sector turístic valencià han participat activament en l'estand, amb una agenda de contactes intensa i orientada a la generació d'oportunitats de negoci. Per a la consellera, l'elevat nombre de reunions i la bona resposta del sector confirmen "la dinàmica positiva del turisme i l'ambient d'optimisme i confiança" que ha caracteritzat esta edició de Fitur.

VORA 100.000 VISITANTS

A més de l'activitat professional, l'estand de la Comunitat Valenciana ha registrat un important volum de visites. Durant les tres jornades reservades als professionals, més de 97.983 persones van passar per l'espai valencià, una dada que la consellera ha qualificat de "molt positiva" i que encara s'ha vist incrementada amb l'afluència del públic general durant el cap de setmana. Cano ha valorat especialment les bones impressions recollides tant entre els visitants com

entre els coexpositors, incloent marques turístiques, municipis i empreses.

CONNECTIVITAT AÈRIA I MERCAT INTERNACIONAL

En paral·lel a l'activitat comercial, la Generalitat ha mantingut una agenda institucional centrada en la connectivitat i la projecció internacional. Durant la fira, s'han celebrat reunions amb companyies com Jet2 Holidays i Air Transat per a analitzar les perspectives de 2026 i explorar vies de col·laboració que permeten incrementar l'arribada de turistes internacionals. En este sentit, Cano ha remarcat que la connectivitat aèria és "un factor clau" per al desenvolupament turístic i ha recordat l'impuls de la futura Mesa de Connectivitat Turística de la Comunitat Valenciana, un fòrum liderat per la seua conselleria per a obrir noves rutes aprofitant els aeroports d'Alacant-Elx, València i Castelló.

Els tècnics de Turisme Comunitat Valenciana també han mantingut 19 reunions amb representants de les oficines espanyoles de turisme a l'exterior, de les quals es desprenen perspectives favorables en mercats consolidats i emergents. Segons Cano, destaca l'optimisme de països europeus com Polònia o Itàlia, així com el bon comportament de mercats llunyans com el nord-americà.

STAND EXPERIENCIAL PER AL PÚBLIC GENERAL

Després de l'intens inici professional, l'estand de la Comunitat Valenciana es va transformar durant el cap de setmana en un gran espai experiencial obert al públic general. Tallers d'artesanía, demostracions gastronòmiques, experiències immersives, espectacles i activitats familiars van omplir l'agenda, amb l'objectiu de mostrar la diversitat i pluralitat del territori valencià al principal mercat nacional. Municipis i marques turístiques van aprofitar este aparador per a oferir propostes innovadores, com experiències de realitat virtual, astroturisme o recreacions patrimonials, convertint l'estand en un espai viu i participatiu.

JOVENTUT, IGUALTAT I OCI SEGUR

La presència de la Generalitat en Fitur també ha servit per a reforçar polítiques transversals vinculades a la joventut i la igualtat. La vicepresidenta primera i consellera de Vivenda, Ocupació, Joventut i Igualtat, Susana Camarero, ha aprofitat el certamen per a posar en valor el compromís del Consell amb un model d'oci i turisme responsable, segur i inclusiu. Durant la seua participació en la fira, Camarero ha mantingut reunions amb representants del sector de l'oci, destacant la importància de fomentar espais lliures de violència de gènere i de LGTBIQ+fòbia.

Un dels eixos centrals ha sigut l'ampliació del conveni del Carnet Jove, que permet a les persones titulars accedir a descomptes i avantatges en locals, festivals i esdeveniments culturals. La vicepresidenta ha anunciat la incorporació de nous establiments i grans cites musicals, ampliant així una xarxa que busca facilitar un oci cultural i de qualitat per a la joventut.

Finalment, Camarero ha avançat que el Consell estudia la posada en marxa de tallers d'ocupació dirigits a dones en municipis pesquers, amb l'objectiu de recuperar oficis tradicionals valencians i generar noves oportunitats laborals. Una iniciativa que, segons ha destacat, combina formació, ocupació i preservació del patrimoni cultural i laboral.



L'estand de la Comunitat durant les jornades professionals. / EPDA



Públic en l'aparador de la província de València. / EPDA



Una cassola d'arròs al forn durant un 'showcooking'. / EPDA

TE FALTA PUEBLO

Valencia desde dentro



LA CIUTAT DE VALÈNCIA, RECONEGUDA A FITUR AMB DOS PREMIS DE TURISME INCLUSIU I SOSTENIBLE

LA CAPITAL REP ELS GUARDONS FITURNEXT 2026 I FITURALL A LA FIRA INTERNACIONAL

■ REDACCIÓ | VALENCIA

La ciutat de València va tindre un protagonisme destacat en la recent edició de la Fira Internacional de Turisme (Fitur), celebrada a Madrid, gràcies al reconeixement al seu model turístic basat en la sostenibilitat, la inclusió i la planificació a llarg termini. La capital valenciana va arrebregar el premi FITURNext 2026, atorgat per l'Observatori FITURNext d'IFEMA Madrid, un guardó que distingix projectes turístics innovadors alineats amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

El jurat va valorar especialment l'estratègia integral de gestió sostenible de l'aigua impulsada per la Fundació Visit València, considerada un eix estructural del model turístic de la ciutat. Durant l'acte de lliurament, es va destacar l'aposta de València per un turisme responsable, fonamentat en la mesura de l'impacte, la planificació a llarg termini i la col·laboració públicoprivada, així com la integració de la sostenibilitat hídrica com a element clau de la seua oferta turística. Juntament amb València, també van ser reconeguts els projectes Barcel·la Regen i Plastic Cup.

A més d'este guardó, la ciutat va rebre un nou reconeixement en el marc de la fi-

ra. València va ser distingida amb el premi FITUR4all 2026 com a destinació nacional inclusiva, un reconeixement impulsat per Impulsa Igualtat i FITUR que posa en valor els esforços per garantir que totes les persones, independentment de les seues capacitats físiques, sensorials o cognitives, puguin gaudir de l'experiència turística en igualtat de condicions. El jurat va valorar aspectes com l'accessibilitat dels recursos turístics, el transport, la informació, l'atenció al visitant i les polítiques públiques orientades a un turisme inclusiu i sostenible.

Els III Premis FITUR4all van reconèixer la Fundació Visit València com a destinació nacional inclusiva, al costat de Turisme de Montevideo com a destinació internacional inclusiva, Viatges El Corte Inglés com a empresa inclusiva i SEGITTUR com a organització inclusiva. Totes elles destaquen per integrar l'accessibilitat de manera transversal en els seus models de gestió turística.

La regidora de Turisme, Innovació i Inversions, Paula Llobet, va subratllar que estos reconeixements "posen de manifest la gran tasca que València està realitzant per adaptar els seus recursos i servicis perquè totes les persones puguin gaudir de la ciutat en igualtat de condicions", alhora que repre-



València, valorada per l'accessibilitat dels recursos turístics i el transport. / EPDA

senten "un pas ferm cap a un turisme més sostenible".

Durant Fitur, València va mantindre una intensa agenda professional, amb més de 70 cites i actes, i va presentar en la plaça central de l'estand de la Comunitat Valenciana les principals novetats

turístiques previstes per a 2026. Entre altres iniciatives, es van exposar projectes que reforcen el posicionament de la ciutat com a destinació cultural, esportiva i gastronòmica, consolidant un model turístic responsable, inclusiu i competitiu.

VÍCTOR PÉREZ

Presidente de la Federación de Turismo y Ocio de la Comunitat Valenciana

FOTUR REIVINDICA EN FITUR UN OCIO DE CALIDAD Y SOSTENIBLE TODO EL AÑO

LA FEDERACIÓN PRESENTA UN AVANCE DE FESTIVALES, CULTURA Y GASTRONOMÍA PARA 2026 Y DEFIENDE UN MODELO TURÍSTICO BASADO EN LA EXPERIENCIA, LA PROFESIONALIZACIÓN Y LA SEGURIDAD

■ REDACCIÓN | MADRID

La Comunitat Valenciana ha mostrat la seua diversitat cultural i de oci en la recent edició de la Fira Internacional de Turisme (Fitur) en Madrid, amb una aposta clara per la sostenibilitat, la qualitat i la inclusió social. FOTUR presentà en la plaça de la Comunitat Valenciana la programació de festivals i activitats recreatives que tindràn lloc en 2026, destacant la col·laboració entre institucions, empreses i promotors del sector.

El president de Fotur, Víctor Pérez, destacà la importància de l'oci dins del turisme i subratllà que "el turisme i l'oci van de la mà, tant de muntar, muntar tant, seria impensable separar-los". A més, presentà un avanç de la programació de 2026, senyalant que la Comunitat Valenciana ofereix propostes durant tot

el any i que el seu objectiu és prioritzar la qualitat, la sostenibilitat i la seguretat dels visitants. Sobre el perfil del turista, Pérez explicà que es tracta d'un públic "de qualitat, no de quantitat", i destacà la importància de seleccionar cuidadosament els productes i esdeveniments que es promocionen, ja que "lo gratuït no es valora". Entre els esdeveniments més propers, Pérez avançà el Sonido de Valencia Remember Les Arts, que se celebrarà el 28 de febrer a la Ciutat de les Arts i les Ciències.

Durant la presentació també es posà en valor la importància dels festivals i esdeveniments tradicionals d'identitat cultural, com la Passejada dels Clavarios de Sant Onofre, declarada d'interés turístic autonòmic, que comptarà amb una edició especial este any, així com iniciatives populars



Víctor Pérez, en la entrevista concedida a El Periódico de Aquí en Fitur. / RAÚL LLIAO

com la naranjada i horchatada juntament amb la Diputació de València.

La col·laboració amb el IVAJ es presentà com un pilar per fomentar la participació juvenil, oferint beneficis i descomptes del Carnet Jove en locals d'oci i activitats recreatives associades a FOTUR, incloent Arenal Sound, Bigsound Festival, FIB, Latin Fest, Love to Rock, Sonido Valencia Remember de Les Arts, Verbeneo de Museo i Zebra Festival.

Con esta participació en FITUR 2026, FOTUR reafirma el compromís de la Comunitat Valenciana com a destinació turística diversa, innovadora i de qualitat, en el que la cultura festiva, els festivals, la tradició, la sostenibilitat i la inclusió social formen part

essencial d'una oferta amb projecció nacional i internacional.

Entre els festivals i activitats recreatives presentats destaquen Bigsound Festival, Dona Festival, Homenaje a la Ruta 90s & 2Mil, Latin Fest, Love to Rock, Parque de Cabecera, Poblafest, Sonido de Valencia Remember de Les Arts, Tardeos Remember i Verbeneo de Museo. La iniciativa també busca reforçar la desestacionalització del turisme en la regió, promouint esdeveniments i activitats durant tot l'any i consolidant la Comunitat Valenciana com a referent cultural, gastronòmic i d'oci segur i d'alta qualitat.

LA VOLTA TORNA A ALACANT I PROJECTA LA COSTA BLANCA A 190 PAÏSOS DEL MÓN

EL PATRONAT APOSTA PEL TURISME ESPORTIU
A FITUR AMB LA PRESENTACIÓ DE LA NOVA ETAPA

■ JUDITH CELMA | MADRID

La província d'Alacant tornarà a situar-se en l'aparador esportiu i turístic internacional amb l'etapa 9 de La Volta Ciclista a Espanya, una cita que recorrerà la Costa Blanca de la mar a la muntanya i que portarà la imatge del territori a una audiència potencial de 190 països. La presentació en Fitur ha servit per a posar en valor l'impacte global de l'esdeveniment, que combina competició, promoció turística i cohesió territorial.

El president de la Diputació d'Alacant i del Patronat de Turisme Costa Blanca, Toni Pérez, va destacar a Madrid que l'elecció de La Volta com a protagonista de l'acte central no és casual. "Més enllà del que fem tots els dies, si hi ha una manera ràpida d'explicar què és la província d'Alacant, es concentra en esta novena etapa", va afirmar.

La jornada partirà d'un port de mar i ascendirà fins a l'alt d'Aitana, simbolitzant el caràcter divers del territori. "La província d'Alacant és muntanya, amb paisatges inoblidables, a més de costa", ha subratllat Pérez, que ha incidit en què l'etapa travessarà quatre comarques i municipis de tota grandària, fins i tot algun amb



El president de la Diputació, el president de la Generalitat i la consellera de Turisme. / JUDITH CELMA

tot just 32 habitants. "Com més xicotets, millor: tots tenen dret a ser visibles", va afegir.

ALACANT, EN EL MAPA GLOBAL

El director executiu del Patronat, José Mancebo, va insistir en el valor promocional de l'esdeveniment. "De la mà de La Volta, que tan-

tes alegries ens dona a la província, els nostres municipis poden ser visibles independentment de la seua grandària. La Costa Blanca viatja a 190 països gràcies a la Volta Ciclista a Espanya", va assenyalar.

La retransmissió internacional convertix cada quilòmetre en una campanya turísti-

ca en directe, mostrant litoral, interior, carreteres, patrimoni i paisatge davant milions d'espectadors. Mosso ha recordat a més la consolidació del cicloturisme com a producte estratègic, amb fites com la certificació del primer hotel d'Espanya especialitzat en cicloturisme, reforçant l'aposta per un turisme actiu durant tot l'any.

"El cicloturisme està adherit a la nostra terra", va resumir, destacant que la província es projecta com un destí preparat per a acollir tant a grans esdeveniments com a aficionats que viatgen amb la bicicleta com a eix de les seues vacances.

UNA ETAPA EXIGENT I MOLT TELEVISIVA

El director general de La Volta, Javier Guillén, va explicar que el retorn a la Comunitat Valenciana havia de fer-se amb ambició. "Calia tornar amb força i amb ganes, en les tres províncies", va afirmar.

Sobre el recorregut alacantí, Guillén el va definir com una etapa "redona". "Va de la mar a la muntanya i és capaç de vendre esport i turisme. És un dels pocs esports que combina competició i promoció del territori en temps real", va assenyalar.

L'etapa superarà els 5.100 metres de desnivell acumulat, convertint-se en una de les més dures de l'edició, amb sis ports de muntanya de gran dificultat, la qual cosa la farà decisiva en la classificació i especialment atractiva per a la retransmissió televisiva.

"La paraula clau és qualitat: qualitat en el territori, en el servei i en les propostes", va afegir Guillén, que també ha posat en valor el retrobament amb el públic alacantí, tradicionalment molt vinculat a la Volta.

...hi ha més Costa Blanca de la que imagines.

Costa Blanca
ALICANTE • SPAIN

f i x t y www.costablanca.org

LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA ES DESCOBRIX DES DE DINS: ELS POBLES, PROTAGONISTES

L'ESTRATÈGIA DE LA DIPUTACIÓ COMBINA INNOVACIÓ, TURISME INTEL·LIGENT I TRADICIÓ

■ BORJA PEDRÓS | MADRID

La Diputació de València ha decidit mirar cap a dins per a projectar-se al món. La institució provincial va portar l'encant dels seus pobles al centre de la seua oferta turística a Fitur. Durant la jornada dedicada al Dia de la Província, el president de la corporació, Vicent Mompó, i el diputat de Turisme, Pedro Cuesta, van presentar les principals línies de l'estratègia turística provincial per a 2026, centrada en posar en valor els municipis i l'experiència autèntica que poden oferir als visitants.

El lema de la campanya, "Te falta poble. València des de dins", va ser dissenyat per despertar l'interès tant dels turistes com dels propis valencians per conèixer la riquesa dels seus municipis més enllà dels grans atractius de la ciutat. "La província de València no s'entén només des de les seues icones, sinó des dels pobles, els paisatges, la seua identitat i la seua manera de viure", va destacar Mompó. Cuesta va afegir que l'objectiu era convidar els visitants a endinsar-se en la vida dels pobles, en les tradicions, la gastronomia i la manera d'acollir als visitants.

Entre les novetats presentades hi ha el reforç del turisme intel·ligent i sostenible. Es va anunciar la creació de l'Hub Intel·ligent Territorial de Sostenibilitat Turística, al Tea-



El president de la Diputació, Vicent Mompó, durant la seua intervenció a Fitur. / EPDA

tre Principal de València, un espai amb experiències immersives, pantalles interactives i continguts digitals que connecten tecnologia, territori i emoció. Al mateix temps, el Pla Director DTI estableix la ruta per transformar la província en una Destinació Turística Intel·ligent, fomentant innovació, digitalitza-

ció, sostenibilitat i accessibilitat. L'Observatori Provincial de Mobilitat Turística proporcionarà dades sobre fluxos de visitants i comportament turístic, facilitant una presa de decisions basada en informació objectiva.

L'astroturisme també va tindre protagonisme amb el llançament de la marca València

Turisme d'Estrelles, que posiciona l'Alto Turia i Tierra Boval com a referents dels cels més nets d'Espanya. La iniciativa combina observació astronòmica amb turisme rural, senderisme, enoturisme i activitats guiades, sota el lema "Units sota un mateix cel".

Altres projectes destacats inclouen la promoció de les Cases Regionals de València com a ambaixadores turístiques i el programa Agermanaments Turístics de Costa i Interior, que fomenta la col·laboració entre municipis per desenvolupar accions conjuntes de promoció i posar en valor la diversitat de la província.

Durant Fitur, la Diputació va comptar amb 45 destinacions locals, oferint més de 50 presentacions per a professionals i prop de 30 demostracions gastronòmiques, a més d'activitats de dinamització com folklore, tallers infantils i visites virtuals. També va participar en Fitur LGBTQ+, Fitur Screen i Fitur Sports per promoure turisme inclusiu, audiovisual i actiu.

Segons Mompó, l'objectiu és posicionar els municipis com a destinacions sostenibles, intel·ligents i de qualitat, generant oportunitats econòmiques i millorant l'experiència dels visitants. "Només des d'eixe equilibri és possible un turisme amb futur", va concloure.

SAGUNT PRIORITZA L'AGENDA PROFESSIONAL EN FITUR 2026

LA CIUTAT, DESTÍ CULTURAL, GASTRONÒMIC I DE CONGRESSOS

■ REDACCIÓ | SAGUNT

L'Ajuntament de Sagunt va centrar la seua participació a FITUR 2026 en l'agenda professional i en les trobades de treball prèviament programades, reduint la seua presència institucional i els actes de caràcter públic, en un context que aconsellava la màxima prudència i respecte després de l'accident ferroviari d'Adamuz.

La delegació municipal de Turisme es va desplaçar a Madrid del 21 al 25 de gener per atendre els compromisos professionals ja adquirits i continuar el treball de posicionament de la destinació en els àmbits cultural, gas-

tronòmic i de turisme de congressos, especialment durant les jornades dirigides a professionals del sector.

Des del Consistori es va considerar necessari mantindre determinades accions ja tancades amb antelació, especialment aquelles que implicaven la participació directa de comerços i empreses locals, amb l'objectiu de no causar-los perjudicis econòmics ni organitzatius.

TURISME MICE I GASTRONOMIA LOCAL

Dins d'aquesta agenda de treball, el dimecres 21 de gener, a les 12.45 hores, es va realitzar la

presentació de l'oferta de Turisme MICE a la sala de presentacions, una línia estratègica orientada a la captació de congressos i esdeveniments professionals, amb l'objectiu de consolidar Sagunt com a destinació de referència en aquest segment.

Eixe mateix dia al matí, el restaurant La Costanera i la pastisseria Rahona van participar en un showcooking a l'àrea gastronòmica de València Turisme, una acció vinculada a la promoció de la gastronomia local i compromesa prèviament amb ambdós establiments, mostrant productes i receptes típiques de la zona.



L'alcalde i la regidora de Turisme. / EPDA

+entrevistes



MELIANA REIVINDICA EN FITUR EL POTENCIAL DE SU HUERTA COMO MOTOR TURÍSTICO

EL MUNICIPIO PRESENTA SU GASTRONOMÍA DE PRODUCTO LOCAL Y UN CONJUNTO DE RUTAS

■ REDACCIÓN | MELIANA

El municipio de Meliana ha participado en Fitur para dar a conocer su propuesta turística, centrada en la huerta, la gastronomía de proximidad y el patrimonio histórico. La presencia en la feria ha servido para destacar la identidad agrícola del municipio, situado a seis kilómetros de Valencia y accesible en tren, coche, bicicleta e incluso a pie.

El concejal de Turismo de Meliana, Alfonso Pérez, ha señalado la importancia de poner en valor que el 80% del territorio municipal es horta, un rasgo que define tanto el paisaje como la cultura local. En este contexto, Meliana ha presentado productos tradicionales como la col, las fabes o la alcachofa, uno de los cultivos más representativos del municipio.

Durante Fitur, la gastronomía ha tenido un papel destacado con un showcooking a cargo de El Rustidor de Meliana donde se ha cocinado una paella de fette de bou. Pero más allá de este plato único de Meliana, el turismo gastronómico de la población se diversifica con iniciativas como la Ruta de la Carxofa, que se celebrará del 2 al 16 de febrero, o El Mercaet, previsto para el siete de febrero, donde los agricultores locales ofrecerán directamente productos recién recogidos de la huerta.

La oferta turística presentada incluye también varias rutas culturales. Entre ellas, las visitas guiadas al Palauet de Nolla y la Ruta de Nolla,



'Showcooking' de Meliana en Fitur, Madrid. / EPDA

que incorpora códigos QR para facilitar la interpretación de los mosaicos presentes en las casas vinculadas a este patrimonio cerámico. Además, se ha dado a conocer la Ruta per l'Horta, un itinerario diseñado específicamente para el público más joven, con el objetivo de acercar el entorno agrícola y toda su riqueza a las nuevas generaciones, además de gran despensa agroalimentaria que implica.

Con esta participación en Fitur, Meliana busca consolidarse como un destino cercano y ac-

cesible que combina naturaleza, gastronomía y patrimonio, y que ofrece una alternativa turística vinculada al territorio y a las tradiciones locales.

Durante la feria también se ha destacado la playa de Meliana, con 1.200 metros de extensión, calificada como virgen por Greenpeace. La alcaldesa, Trini Montañana ha subrayado la apuesta por el patrimonio, la playa y la huerta, como ejes fundamentales de una estrategia turística que busca poner en valor los re-

cursos propios del municipio y su identidad ligada al territorio.

SEMANA GASTRONÓMICA

La novena edición de la Semana Gastronómica comenzará el día 7 de febrero con el Mercat de la Carxofa, ubicado en la plaza Mayor, una cita que conecta directamente a los agricultores del municipio con el corazón del pueblo en una jornada de animación y defensa del producto de proximidad. Al día siguiente, la tradición culinaria cobra vida en la avenida Santa María con el Concurso Amateur de Paella de Fette de Bou, dedicado a preservar la gastronomía popular y las recetas que forman parte de la identidad local. Es una invitación a compartir la cultura alrededor de los fogones, celebrando el arraigo de los platos más auténticos.

El día 9 de febrero llega la exigencia técnica con el Concurso Profesional de Paella de Fette de Bou y Postres de Cacao del Collaret, donde el fuego de leña y el talento de grandes chefs elevan la gastronomía local a la máxima categoría. Ambos eventos se celebran simultáneamente en la plaza Mayor, a partir de las 9 y hasta las 15 horas.

Todas estas actividades se complementan con la Ruta de la Carxofa de Meliana que tendrá lugar del 2 al 16 de febrero y donde los visitantes podrán disfrutar del sabor de esta hortaliza con diferentes propuestas en los bares y restaurantes de la marca 'Productes Meliana Cor de l'Horta'.

Menja't Meliana

9a SETMANA GASTRONÒMICA

DEL 2 AL 16 DE FEBRER · 2026

MÉS INFORMACIÓ A: WWW.MELIANABONLLOC.COM

ACTIVITATS

DIA	NOM DE L'ACTIVITAT	LLOC DE REALITZACIÓ
02/02/2026	Presentació als Mitjans	Palauet de Nolla
07/02/2026	Mercat de la Carxofa	Plaça Major - Meliana
08/02/2026	III Concurs amateur de paella de fette de bou	Avda. Santa Maria
09/02/2026	VII Concurs professional de paella de fette de bou	Plaça Major - Meliana
09/02/2026	VII Concurs professional de postre de cacao del collaret	Plaça Major - Meliana
02/02/2026 al 16/02/2026	Ruta de la Carxofa de Meliana	Bars i Restaurants de la marca "Productes Meliana Cor d'Horta"

DIA:	Dilluns 02/02/2026
HORA:	12:00 a 15:00 hores
ACTIVITAT:	PRESENTACIÓ ALS MITJANS
LLOC:	Palauet de Nolla
DIA:	Dissabte 07/02/2026
HORA:	09:00 a 14:00 hores
ACTIVITAT:	Dia de la Carxofa. Mercat de productors Meliana Cor d'Horta
LLOC:	Plaça Major
DIA:	Diumenge 08/02/2026
HORA:	09:30 a 15:00 hores
ACTIVITAT:	III Concurs Amateur de Paella de Fette de Bou
LLOC:	Avda. Santa Maria
DIA:	Dilluns 09/02/2026
HORA:	09:00 a 15:00 hores
ACTIVITAT:	VII Concurs Professional de Paella de Fette de Bou i Postres de Cacao del Collaret
LLOC:	Plaça Major

EL PUIG PROJECTA LA SEUA ESTRATÈGIA DE TURISME SOSTENIBLE | FAMILIAR

LA LOCALITAT PRESENTA ENGUANY LA SEUA MARCA PER A BODES

■ REDACCIÓ | EL PUIG DE SANTA MARIA

L'Ajuntament del Puig de Santa Maria va presentar, del 21 al 25 de gener, la seua proposta turística a la Fira Internacional de Turisme (FITUR) de Madrid, amb un enfocament centrat en la sostenibilitat i el turisme familiar. La delegació municipal va aprofitar esta cita per donar a conèixer el Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD), impulsat amb fons europeus Next Generation EU, amb l'objectiu de consolidar un model turístic respectuós, desestacionalitzat i d'alta qualitat.

En esta edició, el municipi va apostar per dos eixos principals: el turisme de celebracions i la gastronomia de proximitat, amb iniciatives que combinen tradició i innovació. L'alcalde Marc Oriola va destacar que FITUR era "l'aparador perfecte per mostrar com el Puig de Santa Maria integra sostenibilitat i qualitat en cada experiència que ofereix als visitants".

■ GASTRONOMIA: PONT ENTRE TRADICIÓ I FUTUR

La gastronomia va ocupar un paper central en la presència del Puig a FITUR. El xef local Jordi Morera va protagonitzar un showcooking en què va preparar un arròs amb fesols i naps, un plat emblemàtic de l'Horta que va traslladar els sabors tradicionals a la capital espanyola. Paral·lelament,



Vista del Monestir d'El Puig i l'alcalde, Marc Oriola. / EPDA

es va presentar el concurs "Top Chef Junior El Puig de Santa Maria", una iniciativa educativa que promou la Dieta Mediterrània, l'ús de productes de proximitat i la cuina

d'aprofitament entre els més joves, amb un enfocament en igualtat i inclusió social.

Durant FITUR també es va anunciar la celebració de les Jornades Gastronòmiques

de la Carxofa, programades del 18 de febrer al 8 de març, amb la participació de cinc restaurants locals: Ca Morera, Huerto de Santa María, Alhacena, Arroceria Noray i L'Agnolotto. Esta iniciativa reafirma el suport de l'Ajuntament al teixit hostaler local i la promoció dels productes de quilòmetre zero.

■ 'SI VULL AL PUIG': BODES I ESDEVENIMENTS

Un altre dels punts destacats va ser la presentació de la marca 'Sí vull al Puig', amb la qual el municipi pretén posicionar-se com un referent en el turisme de bodes i esdeveniments corporatius. Esta campanya aposta per entorns monumentals com el Reial Monestir i la Cartoixa d'Ara Christi, combinats amb serveis d'alta qualitat, per oferir experiències úniques i memorables als visitants. Oriola va subratllar que "el Puig és l'escenari perfecte per als moments més importants de la vida".

El municipi va rebre, el dimecres 21 de gener, el distintiu SICTED (Sistema Integral de Qualitat Turística en Destinació), reconeixent l'esforç continu en la millora dels serveis turístics públics i privats. A més, FITUR va servir per promocionar el programa de visites guiades a 1 euro, una iniciativa que ha demostrat ser efectiva per democratitzar l'accés a la cultura i fomentar la descoberta del patrimoni històric del Puig.

Amb esta participació, El Puig de Santa Maria va consolidar la seua imatge com un municipi que combina tradició, gastronomia i sostenibilitat, projectant-se com una destinació de referència tant per a famílies com per a turisme de celebracions.

NATURA, MÚSICA, GASTRONOMIA I PATRIMONI, L'OFERTA DE LLÍRIA

LA CIUTAT APOSTA PER UN MODEL TURÍSTIC DIVERS I SOSTENIBLE

BASAT EN LES SEUES PRINCIPALS SENYES D'IDENTITAT

■ REDACCIÓ | LLÍRIA

L'Ajuntament de Lliria va donar a conèixer, en la Fira Internacional de Turisme de Madrid (FITUR), la seua proposta turística centrada en la naturalesa i el paisatge, així com en l'oferta musical, gastronòmica i patrimonial del municipi.

La localitat va posar en valor la seua riquesa natural i paisatgística davant els operadors del sector, destacant que el terme municipal està envoltat de dos grans parcs naturals: la Serra Calderona i el Parc del Túria. Igualment, es va subratllar la seua tradició i història musical, amb una extensa i variada programació de concerts, recitals, festivals i concursos. Lliria, reconeguda com a Ciutat Creativa de la Música per la UNESCO, va reforçar així la seua imatge com a capital de la música valenciana.

També es va promocionar la seua gastronomia, destacant la qualitat de la restauració local i l'èxit de la campanya estival de l'"Esmorzaret Llirià", on milers de persones poden degustar productes autòctons durant els mesos d'estiu. A més, el patrimoni històric de Lliria va ser un altre punt central de la presentació, amb la promoció del



Festival eMe que combina música i patrimoni. / EPDA

"Weekend Lliria Experience", que permet descobrir 14 Béns d'Interès Cultural de diferents civilitzacions al llarg de més de tres mil·lennis.

■ NOVES PROMOCIONS

El regidor de Turisme i Ciutat Creativa UNESCO, Paco García, va explicar que enguany FITUR va servir per presentar el nou

disseny dels plans turístics del municipi, que inclouen rutes, sendes, paratges i llocs patrimonials per gaudir d'una escapada de cap de setmana, complementats amb una variada programació cultural anual.

Així mateix, la plaça central de l'estand de la Comunitat Valenciana va acollir una actuació en directe del Grup de Danses "El Tossal" de Lliria, dissabte 24 de gener a les 16.30 hores, com a mostra representativa de l'oferta cultural i festiva del municipi.

■ FESTIVALS I TURISME NACIONAL

Lliria va destacar els seus grans festivals, com el Festival de Música Antiga i Patrimoni "ema" (març), Desenzazz (abril), el Túria Music Festival "TuMu" (maig), LLUM FEST (juliol) i el Festival de Bandes (setembre). També es van promocionar activitats turístiques especials com Amare et Sapere (febrer), Històries Nocturnes (juny) i festivals de grups contemporanis emmarcats en les festes de Sant Vicent, San Miguel i el 9 d'Octubre.

■ TURISME FESTIU I TRADICIONS

A més, Lliria va posar en relleu el seu turisme festiu, amb celebracions que comencen a mitjan agost i s'allarguen fins a principis d'octubre, incloent les festes de Sant Vicent al mes d'abril i, durant l'estiu, les celebracions de la Puríssima, el Remei i San Miguel.

Les activitats i presentacions realitzades a FITUR 2026 van permetre que l'Ajuntament reafirmara el seu compromís amb la promoció turística de Lliria i amb un model divers i sostenible, basat en les senyes d'identitat del municipi, consolidant FITUR com un aparador estratègic per situar la capital del Camp de Túria com una destinació turística de referència.



La Ruta de la Tapa, la Ruta Flor de Tarongers o el nou Flama Fest seran algunes de les pròximes cites que esta localitat del Camp de Morvedre promou en clau gastronòmica amb l'objectiu d'ampliar la seua proposta més enllà de l'estiu

seig. El pressupost total de l'obra és de 1,2 milions d'euros.

Però sens dubte, el gran projecte d'enguany serà la construcció de l'anomenada "Via Verda", un camí que unirà el barri antic amb la zona de la platja en un espai natural regenerat que comptarà amb horts urbans i una aula de naturalesa per als més xicotets. Però, sobretot, serà un lloc per a connectar els dos nuclis de la localitat mitjançant un camí 'més amable' que es podrà recórrer amb bicicleta o a peu.

D'altra banda, la platja Racó de Mar continuarà sent la joia de la corona de Canet gràcies a les seues quasi dos quilòmetres de llarg, la seua arena fina, i la seua aigües transparents. Una zona que compta amb zones d'oci per a esport i per als més xicotets, i que rep milers de visites tots els anys. Enguany, a més, continuaran les tasques de regeneració mitjançant l'ús d'enginyeria verda: un projecte pioner i innovador que consistix a monitorar el fons marí per a col·locar esculls artificials i impedir que els temporals continuen retirant arena de la platja.

SOL I PLATJA... I MOLT MÉS

Encara que Canet és una referència del turisme de sol i platja en tota Espanya, on destaca com a destí familiar i sostenible, és molt més. La política que es duu a terme des del consistori ha permés ampliar l'oferir turística durant més de sis mesos gràcies al seu clima privilegiat.

Un dels plats forts de la seua oferta és, sens dubte, la gastronomia. A més de comptar amb restaurant i bars per a tots els gustos i nivells econòmics, la localitat celebrarà dos festivals anuals com són la Ruta de la Tapa (al novembre) i la ruta Flor de Taronger (febrer), que l'única de la Comunitat Valenciana que té a la taronja com a protagonista, i que enguany celebrarà la seua segona edició. A més, enguany s'incorporaran una nova cita al calendari: el Flama Fest, que tindrà dos cites, una dedicada als arrossos i una altra les brases, en la qual es cuinaran carns, peixos, verdures... a la vista de tots.

CANET ARRIBA A FITUR AMB UNA REGULACIÓ DELS PISOS TURÍSTICS PER A MANTINDRE LA QUALITAT

ESTE MUNICIPI DESTACA PER LES AIGÜES TRANSPARENTS

DE LA SEUA PLATJA D'ARENA FINA, A MÉS D'UNA ÀMPLIA

OFERTA D'ACTIVITATS CULTURALS I ESPORTIVES TOT L'ANY

■ REDACCIÓ | CANET

Canet d'en Berenguer es va presentar la Fira Internacional de Turisme - Fitur 2026 amb el clar objectiu de continuar mantenint-se com a referència del turisme sostenible i de qualitat de la Comunitat Valenciana. Enguany, anuncia una temporada en la qual, per primer vegada, s'aplicarà la nova normativa de pisos turístics que garantirà una millor experiència tant per a tots els que decidisquen gaudir

d'uns dies en esta localitat de Camp de Morvedre com per als veïns i veïnes. L'ordenança, en fase de tramitació, s'aprovarà en les pròximes setmanes.

Segons va explicar Pere Antoni, alcalde de Canet d'en Berenguer, va explicar que "esta regulació era necessari perquè puguem continuar creixent de manera ordenada i continuar sent un referència turística. La idea central és preservar el cas antic perquè no perda la seua personalitat, on es podran obrir hotels

o edificis dedicats exclusivament al lloguer turístic, i evitar que en la zona de la platja aparega infrahabitatsges o llocs que no reuneixen les condicions mínimes de qualitat".

Este 2026 serà, a més un any de grans projectes per a la localitat. Ja ha començat la construcció d'un nou parc en la zona de la platja, un nou pulmó verd, que afegirà 30.000 metres quadrats de zona verda que inclouran una zona per a mascotes (un 'agility' per a gossos), un parc infantil i espais per al pas-



NULES REFUERZA SU PROYECCIÓN TURÍSTICA CON NUEVAS HERRAMIENTAS PROMOCIONALES

EL AYUNTAMIENTO APUESTA POR UN TURISMO ACTIVO DURANTE TODO EL AÑO

■ REDACCIÓN | MADRID

El Ayuntamiento de Nules ha presentado en el stand de la Comunitat Valenciana en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) todas las novedades en materia turística del municipio, en un acto que ha servido para mostrar la estrategia de promoción y los proyectos desarrollados en los últimos años para reforzar su posicionamiento como destino activo durante todo el año.

Durante la presentación, el consistorio ha dado a conocer el nuevo vídeo promocional “Nules no tiene temporada baja”, una pieza audiovisual con la que se ha mostrado a las personas asistentes un municipio con actividad constante a lo largo del calendario. El vídeo ha puesto en valor la amplia variedad de experiencias deportivas, culturales, festivas, de ocio y familiares que pueden disfrutarse en Nules en cualquier momento del año.

El alcalde de Nules, David García, ha destacado que el municipio mantiene una intensa vida social y cultural durante todo el año. “Nules no descansa en todo el año. Siempre es un buen momento para visitarnos, no solo por nuestra rica historia y patrimonio, sino por todo lo que hacemos a lo largo del año, con actos propios y tradiciones únicas de Nules”, ha señalado el primer edil durante su intervención.

Tras el visionado del vídeo promocional, el concejal de Turismo, Guillermo Latorre, ha presentado la segunda de las grandes novedades: la primera web turística de Nules. Se trata de una plataforma que todavía se encuentra en fase de desarrollo y que será presentada al público en las próximas semanas. Esta web permitirá al usuario acceder de forma clara y ordenada a la historia del municipio, a los principales lugares de



David García, alcalde de Nules, acompañado de los representantes de turismo del municipio en Fitur. / EPDA

interés, a su oferta gastronómica y a distintas opciones para organizar una visita.

Uno de los elementos más destacados de esta nueva herramienta es la digitalización de 15 rutas patrimoniales, con las que se podrá conocer Nules de manera autónoma. Estas rutas cuentan con pistas de audio y una galería fotográfica, facilitando una experiencia completa para quienes de-

seen recorrer el municipio sin necesidad de visitas guiadas.

Latorre ha explicado que este proyecto digital es fruto de un trabajo prolongado en el tiempo. “Llevamos trabajando en la digitalización tres años, y aún seguiremos trabajando en ella, porque queremos que sea toda una experiencia para el usuario realizar estos itinerarios tan singulares”, ha afirmado el edil.

Para finalizar el acto, el concejal de Turismo ha presentado el nuevo logotipo turístico de Nules, con una imagen más dinámica y limpia, acorde con la nueva línea de promoción del municipio. Además, ha anunciado la adhesión de Nules a la Red Española de Destinos Inclusivos (REDD), reafirmando el compromiso del municipio con un turismo inclusivo y respetuoso.

DAVID GARCÍA

Alcalde de Nules

NULES SE PRESENTA COMO UNO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS DE ESPAÑA

■ REDACCIÓN | MADRID

Nules ha llegado a Fitur con la intención de dar a conocer sus recursos y ofrecer experiencias distintas a los visitantes. Según el alcalde, David García, “cualquier persona que quiera vivir un municipio diferente, vivirlo además, una experiencia diferente, Nules tiene las puertas abiertas”.

A pesar de la ausencia de plazas hoteleras dentro del municipio, el consistorio trabaja para atraer inversión privada en alojamientos. “Estamos hablando con hoteles, porque llevamos años intentando que algún inversor quiera invertir en Nules y/o en Mascarell”, ha explicado, señalando que “hay hoteles en poblaciones de alrededor y tratamos de que cada año haya más visitantes”.

La integración de Nules en la Red de Pueblos Mágicos de España ha permitido al municipio dar un “salto cuantitativo en cuanto a la repercusión de dar a conocer el municipio”, según García. En este sen-



David García, en la entrevista de El Periódico de Aquí en Fitur. / JUDITH CELMA

tido, se han diseñado rutas y actividades que fomentan la visita del público. “Hay rutas mágicas dentro de la red, donde enseñas tu pasaporte y entras en sorteos, asegurando que la gente venga al municipio”, ha señalado.

ENCLAVES MÁGICOS

Además, se están desarrollando iniciativas que involucran al sector privado, como empresas y establecimientos “mágicos”, que contribuyen a sumar experiencias turísticas y culturales. El alcalde ha recordado que “todos los años hacemos un encuentro de los municipios, donde este año estuvo en noviembre en un pueblo de Guadalajara”, subrayando la importancia de crear sinergias entre localidades y potenciar la visibilidad de Nules a nivel nacional.

En conjunto, la presencia de Nules en Fitur refuerza la apuesta del municipio por consolidarse como un destino con identidad propia, apoyado en sus recursos, en la creación de experiencias y en la colaboración con iniciativas públicas y privadas. Una estrategia orientada a incrementar su visibilidad, atraer visitantes y seguir posicionando a Nules dentro del mapa turístico nacional como un municipio abierto, activo y con propuestas diferenciadas.

CULLERA, MOLT MÉS QUE UN DESTÍ QUE CONVIDA A QUEDAR-SE

PLATGES, SOL, CULTURA I NATURA ES COMBINEN EN ESTA CIUTAT PER A OFERIR UNA EXPERIÈNCIA QUE VA MOLT MÉS ENLLÀ DEL TURISME

■ REDACCIÓ | CULLERA

Hi ha racons al Mediterrani que es visiten amb la cambra a la mà i altres que es descobrixen amb els propis ulls i el cor obert, deixant una petjada que va molt més allà d'un simple àlbum de fotos. Cullera pertany a eixa selecta categoria de destins que no sols complixen amb el promés, sinó que aconseguixen transformar una breu escapada vacacional en l'inici d'un projecte de vida.

El que comença com el desig de gaudir dels seus quinze quilòmetres de platges mediterrànies i les seues més de tres-cents dies de sol a l'any, acaba convertint-se en una pregunta inevitable per al visitant: i si este fora, finalment, el meu lloc en el món?

Situada en un enclavament privilegiat on el riu Xúquer s'abraça amb la mar, la ciutat desplega un encant que combina la vitalitat del municipi amb la calidesa d'un poble que conserva la seua essència i la seua qualitat humana. Passejar per Cullera és entendre que la qualitat de vida no és un concepte abstracte, sinó alguna cosa que es respira en la brisa que desplega el seu enorme passeig marítim, a la seua muntanya coronada



L'alcalde de Cullera, Jordi Mayor, durant l'entrevista amb El Periódico de Aquí. / RAÚL LILAO

per l'històric Castell, o en els colors del seu entorn natural i paisatgístic. És una ciutat que se sent viva i vibrant durant els dotze mesos de l'any, oferint una infraestructura de servicis, cultural, gastronòmica i d'oci que convida a pensar en el llarg termini, lluny de l'estacionalitat d'altres destins costaners.

Eixa hospitalitat genuïna que definix als seus habitants és el fonament de la seua nova filosofia: "Ací em quede". Es tracta d'una declaració d'intencions que va més enllà d'un lema promocional; és una invitació a formar part d'una comunitat inclusiva, diversa i profundament compromesa amb el benestar dels qui la trien. Cullera ha sabut evolucionar cap a un model de turisme sostenible i humà, on els diferents esdeveniments marcats en el seu calendari anual demostren que la tradició i la modernitat conviuen en un espai d'absoluta llibertat i respecte. A més, la seua aposta per l'accessibilitat universal, reflectida en projectes pioners per a la inclusió cognitiva, situa a la ciutat a l'avantguarda dels destins que cuiden cada detall de l'experiència ciutadana.

En un món que es mou cada vegada més ràpid, Cullera proposa un retorn a l'autèntic, a eixe luxe quotidià de viure enfront de la mar sense renunciar a una agenda cultural constant o a la comoditat d'una ciutat moderna i ben connectada. Ací, la rutina diària es convertix en el millor company de viatge.

Per això, no és estrany que tants viatgers arriben atrets pel descans i acaben buscant les claus d'una nova llar. A Cullera, el viatge no acaba amb la finalitat de les vacances; al contrari, és precisament ací on comença la verdadera aventura de començar una nova vida sota el sol del Mediterrani.

VILAFAMÉS MOSTRA LA SEUA PROJECCIÓ TURÍSTICA COM UN DELS POBLES MÉS BONICS D'ESPANYA

EL MUNICIPI PORTA A FITUR EL SEU PATRIMONI, ART I PAISATGES EN UN TURISME ÚNIC

■ RAÚL LILAO | MADRID

Vilafamés ha portat a Fitur la seua proposta turística, reforçant de manera clara el seu posicionament com un dels Pobles més Bonics d'Espanya. Durant la presentació, el regidor de Turisme, Raül Forcadell, ha explicat amb detall els motius pels quals el municipi ostenta esta distinció i, sobretot, ha posat èmfasi en "com es defensa" dia a dia: cuidant el patrimoni, posant en valor la seua identitat i apostant per una experiència de visita respectuosa amb l'entorn, que permet als visitants conèixer el poble sense comprometre la seua essència.

Entre els principals atractius del municipi, Forcadell ha destacat el Museu d'Art Contemporani de Vilafamés (MACVAC), una de les fortunes culturals més importants de la localitat, amb un fons d'unes 900 obres. L'edil ha subratllat el paper fonamental de l'art com a eina per a mirar i comprendre Vilafamés: "L'art ha sigut sempre una mirada per a conèixer Vilafamés". A més, ha recordat que el primer museu va ser itinerant per diferents punts del poble, fet que reforça la connexió entre art, carrers, cases i paisatge, i que avui definix de manera clara el caràcter singular del municipi.

La presentació també ha posat el focus en la Roca Grossa, símbol més característic de Vilafamés, així com en el seu ric patrimoni històric i cultural. En este recorregut patrimonial, s'ha destacat també l'ermita de Sant Miquel, patró

del municipi i eix central de les seues festes, com un dels espais que reforcen el vincle entre tradició, història i identitat local, mostrant com passat i present es conjuguen per crear un poble viu i amb personalitat pròpia.

VINCULACIÓ CULTURA I TURISME

Per part seua, Alex Falomir, responsable de premsa, ha remarcat la importància de vincular cultura i turisme per a "construir un nou relat i nous atractius", que permeten als visitants descobrir el municipi des de perspectives diverses i enriquidores. En esta línia, Vilafamés aposta pels vídeos promocionals i per una sèrie documental titulada 'Ruta dels Artistes', concebuda per acostar el destí a nous públics i ampliar el seu abast, mostrant la riquesa cultural i artística que el poble ofereix.

Finalment, des de Vilafamés s'ha assenyalat també la voluntat de recolzar-se en l'entorn immediat, reforçant la idea d'un destí connectat amb el territori i amb altres referents pròxims, com Culla i Alponet, amb l'objectiu de sumar valor a l'experiència del visitant i potenciar les sinèrgies comarcals, creant així una oferta turística més completa i cohesionada.

Amb esta presència en Fitur, Vilafamés reafirma la seua estratègia: un turisme que s'adapta al municipi, i no al revés, que posa en el centre la cultura, el patrimoni i la manera única d'habitar i descobrir el poble, garantint que cada visita siga una experiència autèntica, respectuosa i memorable.



Presentació de Vilafamés en l'estand dels Pobles més Bonics d'Espanya. / EPDA

LA MILLOR OFERTA DE TEATRE, COMÈDIA I MÚSICA EN GENER, FEBRER I MARÇ



04.02.2026
LA RAMBLETA

Loud

TEATRE



03.02.2026
TEATRE OLYMPIA

La Bella Durmiente

BALLET



04.02.2026 - 22.02.2026
TEATRE TALIA

La Ratonera

TEATRE



07.02.2026
LA RAMBLETA

Nuestros muertos

TEATRE



06.02.2026
TEATRE TALIA

Perdón caballero

TEATRE



05.02.2026 - 08.02.2026
TEATRE OLYMPIA

La mujer rota

TEATRE



13.02.2026
LA RAMBLETA

Preso en la esperanza

TEATRE



07.02.2026
TEATRE TALIA

Mikel Bermejo ¡Eureka!

COMÈDIA



13.02.2026 - 01.03.2026
TEATRE OLYMPIA

Tootsie, la Sitcom Musical

COMÈDIA



20.02.2026
LA RAMBLETA

Tínder sorpresa

COMÈDIA / MONÒLEG



07.02.2026
LA RAMBLETA

Pena y pánico show

TEATRE



20.02.2025 - 02.03.2026
TEATRE OLYMPIA

Corta el cable rojo

IMPROVISACIÓ



16.02.2026
TEATRE OLYMPIA

De cobardes no hablarán

MÚSICA



24.02.2026
TEATRE OLYMPIA

Entrevista con mi hija Mari

COMÈDIA



27.02.2026 - 24.04.2026
TEATRE TALIA

La memoria

COMÈDIA



04.03.2026 - 15.03.2026
TEATRE OLYMPIA

Mejor no decirlo

TEATRE



16.03.2026
TEATRE OLYMPIA

Lazarillo de Tormes

TEATRE



20.03.2026 - 22.03.2026
TEATRE OLYMPIA

Goya. La melodía...

MUSICAL

TERUEL PREPARA LA XXX EDICIÓN DE LAS BODAS DE ISABEL DE SEGURA

LA FIESTA OFRECERÁ ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS Y EXPERIENCIAS ÚNICAS QUE ACERCAN LA HISTORIA A TODOS LOS PÚBLICOS

REDACCIÓN | TERUEL

La Fundación Bodas de Isabel presentó hoy el cartel oficial de la trigésima edición de Las Bodas de Isabel de Segura, que se celebrará en Teruel del 19 al 22 de febrero de 2026. La obra ganadora lleva por lema “Somos el amor que damos, no el que recibimos” y es obra de Paula Lorena del Ministro, ilustradora y artista visual de Barcelona.

Durante la presentación, que tuvo hace unos días, participaron el concejal de Fiestas y Turismo, Eduardo Suárez, la gerente de la Fundación, Lorena Muñoz, y la propia autora, quien se mostró emocionada y agradecida por la oportunidad de representar de forma artística uno de los momentos más emblemáticos de Teruel. Paula Lorena relató que comenzó a trabajar en el cartel hace

tres años: “Según el momento, el boceto me parecía magnífico y al día siguiente un completo desastre”, confesó. Animada por su madre, decidió finalmente presentarlo y el resultado fue ganador.

CALIDEZ Y AMOR DE LOS AMANTES DE TERUEL

El cartel refleja “la calidez y el amor de los amantes de Teruel” e incluye guiños a la ciudad, como la Estrella y las torres mudéjares, e incluso el Torico ataviado con un pañuelo vaquillero. La obra destaca por la originalidad del plano, mostrando a Isabel y Diego tendidos en el suelo, y por su estilo cercano al cómic, con figuras que parecen salir del formato y guiños reconocibles a la ciudad.

La gerente de la Fundación destacó que este año se recibieron 35 propuestas, procedentes no solo de Teruel, sino también

de otras provincias como Valencia, Zaragoza, Navarra, Castellón, La Rioja, Segovia, Barcelona o Murcia, e incluso una propuesta internacional desde Argentina. Entre los finalistas se encuentra “La estrella dorada”, de Arturo Deogradas Iglesias, de La Lastrilla (Segovia).

El jurado, compuesto por expertos en arte y diseño, subrayó la alta calidad de los trabajos y la importancia de elegir un cartel que aportara un enfoque renovado y reconocible, capaz de adaptarse a distintos soportes de comunicación, desde carteles y programas hasta redes sociales y merchandising. El premio para la obra ganadora es de 800 euros.

DISEÑADORA DEL CARTEL DE NIVEL

Paula Lorena del Ministro, formada en la Escola Joso de Barcelona y con experiencia en ilustración y tatuaje, cuenta con más de 20.000 seguidores en redes sociales, donde comparte su proceso creativo.

Con la presentación del cartel, la Fundación Bodas de Isabel marca el inicio de los preparativos de una edición especialmente simbólica, la XXX, que refuerza el carácter cultural, participativo y turístico de esta fiesta histórica, consolidada como un referente en el calendario de recreaciones históricas y en la proyección de Teruel a nivel nacional e internacional.



El cartel anunciador. / EPDA

CRÍTICA CINEMATOGRAFICA: 'RONDALLAS'



EDUARDO CASANOVA

CRÍTICO DE CINE

El oficio de Daniel Sánchez Arévalo (*AzulOscuroCasiNegro*, *Primos*, *Diecisiete*) vuelve a brillar en esta recomendable comedia agríndice que ha escrito y dirigido. Nos presenta una historia llena de buenos sentimientos, personajes auténticos con los que resulta fácil encariñarse y unos estimables elementos costumbristas. El folclore gallego sirve de hilo vertebrador a un filme prácticamente coral que gana en emociones e interés paulatinamente. Sus 112 minutos vuelan y garantizan unas gratas sensaciones.

Hace dos años, en la tragedia del buque pesquero Gran Sol perecieron 7 de sus 9 tripulantes. Tal desgracia supuso un terrible golpe para los habitantes del pueblo costero al que pertenecían los marineros. La mayoría eran miembros

de la rondalla local, que terminó por disolverse. Ahora, Luis, que sobrevivió al naufragio, pretende reorganizarla, e incluso inscribirla en el prestigioso certamen provincial. Piensa que sería una manera apropiada de homenajear a los fallecidos, recuperar el ánimo y superar el duelo, pero tropezará con varios inconvenientes.

El dolor que intentan sobrellevar los protagonistas se funde con el humor en un relato ligero, cuyo desarrollo esconde también unas apreciables subtramas románticas. Profundiza en su devenir y lo alterna con los esmerados ensayos de la agrupación musical. Cautivan los detalles y las dificultades que supone conjuntar perfectamente a los numerosos participantes siguiendo una estudiada coreografía.

Si bien los preámbulos son algo tibios y despiertan pocas expectativas, pronto surgen unos alicientes que dan mucho juego. Vincula secretos e intimidades particulares con la unión, la fuerza y el soporte que proporciona formar parte de un colectivo. Además, sabe introducir un giro determinante e inesperado en el momento preciso.

El desenlace, desprovisto de artificios, aporta un magnífico colofón y, sin buscarlo abiertamente, conmueve. Lo redondea el simpático



Un 'frame' de la película 'Rondallas'. / EPDA

y amable epílogo, que se extiende a los créditos de cierre.

Todos los actores rinden al mejor nivel en diferentes registros. En los roles con exigencias dramáticas se lucen Javier Gutiérrez y María Vázquez (*Matria*). Carlos Blanco (*Fariña*) y Tamar

Novas (*Mar adentro*) resuelven con solvencia sus papeles, que aportan unas agradecidas notas cómicas. Junto a ellos, destacan los prometedores Judith Fernández (*Acacias 38*) y Fernando Fraga, quien se desenvuelve con un promotor desparpajo.

Calvario y mar

Cada día en mi corazón, don Francisco



FRANCISCO CELDRÁN

DIRECTOR DE REVISTA EOS

Como dijo Étienne Klein, el filósofo de la ciencia francés: "Decimos que el tiempo pasa o vuela. Pero ¿es cierto que pasa o vuela? De cualquier perspectiva que se lo aborde, por el pasado, el futuro o el presente, el tiempo se escapa de nuestras manos. No tiene materia y, por lo tanto, nosotros habitamos en él y nos transporta, como a todo lo que existe".

El 30 de enero de 2025 partió a la Casa del Padre a los 88 años en su casa del Grao de Valencia, el comisario jubilado del Cuerpo Nacional de Policía, antes de la escala de mando pasó por la ejecutiva en la Brigada Criminal, en los 60 el entonces alcalde de Benidorm Pedro Zaragoza, lo felicitaba por su trabajo policial, fue comisario Jefe en Burjasot, y como uno de los fundadores de la brigada del Juego en 1977, y tras su paso por la misma en el control de bingos y Casinos como el Monte Pica-yo, que seguro que el gran Miguel Angel Pastor lo recuerda, la lideró. Su rigor y personalidad como presidente de la Plaza de Toros de Valencia, y anteriormente en sus equipos como delegado gubernativo, es recordado por los Vicente Sobrino, Jose Luis Benlloch y el maestro Vicente Ruiz el Soro o el gran Vicente Barrera, y un largo etcétera de taurinos de la época como Agustín Gutiérrez Enguidanos También fue delegado gubernativo del Levante UD., Miguel Angel Ruiz y Ramón Victoria sabe que de los buenos. Nacido en el Grao de Valencia en la finca de Calabuig, frente al puerto, en plena guerra civil el 8 de agosto de 1936, hijo de Paco Celdrán de Orihuela y Fermina Montero madrileña que decidieron vivir en los Poblos Marítimos.

El tiempo me transporta a aquellos veranos de Benidorm en el Hotel Paca, verdad querido Juan Vi Pérez Aras, y familia y Casa de la abuela, los Pascual Rostoll, y con Manolo El Canario y su esposa en Coblancia inolvidables, o en la playa de la Cala de Finestrat, con los Lizandra, y muchos más.

La vecindad de Jose Benlliure 28. Y en el Grao de Valencia en el 18 de J.J. Domine Juan García, y Vicen Prosper, la que tantos años fue la gran maquilladora de las falleras mayores de Valencia y Cortes de Honor, y Vicente Such y la doctora Mercedes Andrés demostraron que la vecindad se convierte en familiaridad. Su vida siempre fue intensa y plena, y en el salón Kataoria de Catarroja junto a su esposa disfrutaba cada sábado noche junto a Paco Blayet legendario futbolista de Levante UD y Valencia CF y su esposa Teresa Hervas, su hermana Mercedes Hervas y su cónyuge Miguel Quiles, que sigue triunfando en el Café Bali de Canovas, como cuando regentaban Green-Black, que luego fue Impacto, y un largo etcétera de unas cenas y tertulias para enmarcar.

Enseño a su familia las tradiciones, fue presidente y hermano mayor de la Hermandad de Vestas del Santísimo Cristo del Buen Acierto de la Semana Santa Marinera de Valencia, presidente de la Parroquia del Rosario con Vicente Esteve de párroco, y delegado de Junta Mayor en las presidencias de Guardino y Ballester. Pero su amor a Cristo, era tal, que el Cristo del Grao, y ante él se casó en 1964, bodas de plata en 1989, y de oro en 2014.

Destacaba por su pelo blanco y su fuerte personalidad, elegancia en el vestir y un gran corazón, y eso lo sabemos sus dos hijos Paco y Jorge. Esa persona tan increíble era mi padre, mi faro, mi guía. Cada día en mi corazón don Francisco. Dame fuerza papi que el 7 de febrero estoy preparando un evento de fiestas y tradiciones y quiero que lo sintáis desde el cielo.

Gastronomía

Escaladores con cuchara en una ciudad sin cuestras



JOAN CLEMENT

CRÍTICO GASTRONÓMICO

Lo de la cuesta de enero en mi barrio nunca la hemos vivido, probablemente porque cada casa se había convertido ya en una montaña rusa y teníamos muy integrada la sensación de temor.

Mis amigos y yo, con varios tambores de colon, un teclado Casio y unas guitarras españolas, montamos un grupo: Calambre Intestinal.

El nombre, muy de esa época, hacía referencia a las condiciones en las que vivían los estómagos de muchos, gracias a los despidos masivos en las fábricas del barrio.

Esos despidos dieron origen a las huelgas de día y de noche en las propias fábricas, donde alguna vez me podía escapar y ver a mi padre comiendo con los compañeros patatas que asaban en las brasas de las hogueras, con el aliño de la sal. Aquí tuve mi primer viaje sensorial, sin pasar aún por la CV-500.

Esas patatas asadas, chafadas con su piel, y las alcachofas, tremendamente melosas y sabrosas, formaban un combo perfecto: esa comida que irradia la vida.

En mi casa siempre hemos sido de flores –me refiero a las alcachofas–, en tortilla melosita, cocidas en hervido, en la paellita del domingo, que en mi casa era la paella mixta: sepieta, galera, un puñado de gambeta, pollo, ferraúra... Como veréis, yo ya vivía en un continuo nirvana organoléptico, o en otro mundo, como queráis llamarlo.

Con las habas, los arroces se volvían extremadamente melosos; en las tortillas, o en esas habas que guisaban mis padres en la olla pequeña de barro con una cebolla picada, un chorrete de aceite –del bueno, que solía ser el de orujo–, pizca de sal y tapadas a fuego lento durante 30 minutos. Después se cogían cuatro morcillas de las que hacíamos en aceite, las que se compraban en Xirivella, y otras tantas longanizas ya cocinadas en sartén. Esas longanizas con llavoretas las ponían dentro de la olla y las dejaban los últimos 10 minutos para que habas y embutido se relacionaran e intercambiaran sus jugos.

Era otro nivel: comer era una fiesta. En mi barrio, durante muchos años, la droga más dura fue el invierno gastronómico. No necesitabas más. No subíamos cuestras, era un llano, como una coca boba.

Hasta que, coincidiendo con la llegada de los supermercados, aparecieron otras drogas que no alimentaban, inclinaban mucho la cuesta, y lo más lejos que te llevaban de viaje era a 400 metros de casa: al cementerio. Pero allí, por cada amigo caído, nacían nuevas matas de alcachofas, listas para trufar los platos de un barrio que vivía en la cumbre más alta.

“

Mis amigos y yo, con varios tambores de colon, un teclado Casio y unas guitarras españolas, montamos un grupo...”

MAR BUSQUETS-MATAIX

Autora de la novel·la 'Al otro lado'

“ELS ESCRIPTORS HEM DE REVELAR I RESCATAR EL BELL I EL QUE TÉ DE BO LA VIDA”

▤ L'AUTORA REFLEXIONA SOBRE LA BELLESA, EL COMPROMÍS ÈTIC DE L'ESCRITURA I EL PODER TRANSFORMADOR DE LA LITERATURA

▀ J. ANTONIO OLMEDO | VALÈNCIA

Mar Busquets-Mataix és llicenciada en Filologia Hispànica, Filologia Valenciana i Comunicació Audiovisual per la Universitat de València. És catedràtica d'Ensenyança Secundària. Viu des de fa més de vint anys a Riba-roja de Túria. Ha rebut, entre altres premis, el Albacara i el Lleó Felipe, els dos de poesia. És una autora prolífica i versàtil, vicepresidenta de la Plataforma d'Escriptores de l'Arc Mediterrani i la nova escriptora convidada al club de lectura d'Àmbit Cultural, coordinat per Juan Luis Bedins, on parlarà de 'Al otro lado', la seua última novel·la.

► **La teua nova novel·la és 'Al otro lado', publicada pel segell editorial valencià Sargantana. Com la presentaries a un nou lector?**

► La presentaria com una novel·la diferent, en la qual es despleguen diversos fils que van conduint al lector i als propis personatges fins a un final rotund i imprevisible. De capítols curts i llenguatge poètic i cura, abrigalla i atrapa al lector commovent-lo i portant-lo cap a territoris carregats d'humanitat i profunditat.

► **La novel·la narra un viatge físic, però també traça el viatge interior dels seus protagonistes, la qual cosa els serveix per a créixer.**

► Sí, es tracta d'un viatge físic i espiritual en el qual els protagonistes han de vèncer les seues pors i seguir avant a pesar d'unes certes circumstàncies històriques i personals. Ho realitzaran mirant-se sempre en l'espill dels qui els van precedir, en este cas, els poetes Teresa Wilms Montt i Vicente Huidobro.

De fet, la novel·la s'estructura en set cants que prenen com a cita un vers de cada un dels de 'Altazor', d'Huidobro, en un intent de realitzar un vol de creixement amb i a través del llenguatge literari. Una estructura que ascendeix, encara que a vegades haja de descendir a les regions on el llenguatge es desfà, ja que enfront de determinats fets, no hi ha paraules.

► **Resulta interessant el fet que dialoguen personatges contemporanis amb personatges històrics.**

► Es tracta de dos històries paral·leles que dialoguen entre sí. Els protagonistes són poetes contemporanis (2019) que descobrixen la poesia de Teresa Wilms i de Huidobro. Indaguen en la vida d'ella, convertint-se en un referent de lluita enfront de les adversitats, per la qual cosa s'establirà un paral·lisme entre les seues vides, amb 100 anys de diferència (1919). Ells es miraran en l'espill i en els versos de Teresa i Huidobro per a indagar en les seues pròpies vides. La lectura d'esta poesia els donarà coratge per a afrontar les diferents circumstàncies que hauran de viure.

► **Explica'ns alguna cosa sobre la fase de documentació.**

► Tot sorgix a partir d'una notícia ocorreguda a Santiago de Xile en 2019, alhora que estava descobrint la poesia de Teresa. La protagonista d'esta notícia és Daniela Carrasco, La Manyaga, i vaig posar en relació les dos històries. D'esta manera, la trama va començar a prendre forma. Vaig indagar en la vida de Teresa i em vaig adonar que era un personatge de novel·la i un bon contrapunt per a la història que volia contar.

► **Parla'ns del seu procés d'escriptura, del que t'ha aportat com a escriptora.**

► En primer lloc, poder aprofundir en la poesia de Teresa Wilms, que va ser un exercici de creixement, alhora que observar les fractures del nostre temps. El tornar a reconèixer que el llenguatge literari és un valor que ens ajuda a nomenar la realitat, a comptar i parlar del nostre entorn, però d'una manera vívida. I el gaudi que se sent en descobrir, crear i poder compartir amb els lectors estos mons subtils, que diria Machado. Mons subtils carregats de sensibilitat i empatia, tan necessàries en estos temps, que no conviden a la reflexió i a la serenitat. La capacitat de nomenar el innomable, i que el món entenga.

► **La novel·la proposa una reflexió sobre la violència i sobre les maneres en què és practicada i admesa en la nostra societat.**

► La violència és un vector molt present en els nostres temps –des del 'bullying', 'ciber bullying', 'assetjament psicològic', violència masclista...– i en la història. La novel·la, sense recrear-se en ella, presenta diverses escenes violentes utilitzant l'el·lipsi, perquè no es tracta de cultivar el morb al servici dels lectors, que suposem pocs i «feliços» (to the happy few), sinó de donar compte dels fets. D'ací la metàfora de la rosa roja que apareix en tota la novel·la, com les tretze roses.

► **No obstant això, mira al futur amb esperança. Podem dir que apel·la a la responsabilitat dels éssers humans, a què es comprometen a fer un món millor.**

► Crec que els escriptors hem de revelar i rescatar el bell i el que té de bo la vida. Tenim el deure d'indagar en el seu sentit i en la seua dignitat, tantes vegades ultratjada. La labor de l'escriptor ha de ser ètica, compromesa amb el seu temps i circumstàncies, però no ha de renunciar a la bellesa que emana de la paraula com a objecte artístic, on forma i fons s'unixen per a fer partícip al lector del gaudi estètic.

Esta obra mira al futur amb esperança en la mirada dels xiquets. En la novel·la hi ha una xiqueta, Amanda, que representa el futur, encara que edificat sobre les ruïnes del present.



L'autora del llibre. / EPDA

“

Hem d'estar alertes, nomenar la violència amb tots els seus noms i ser testimonis del nostre temps”

“

El feminisme és, sens dubte, el nou humanisme; la dona s'erigix en subjecte per a nomenar la seua realitat”

sabem que hem d'estar alertes, nomenar la violència amb tots els seus noms, ser testimonis del nostre temps i contar el que passa, com li van dir que fera a Ana Ajmátova respecte a la situació en el gulag.

► **Un cant al feminisme, a la defensa dels drets i les llibertats en el qual la poesia ocupa un lloc rellevant.**

► És un cant a la llibertat, al feminisme, que és sens dubte el nou humanisme en el qual la dona, tantes vegades objetualitzada, s'erigix en subjecte per a nomenar la seua realitat, perquè en el text es denuncia la violència masclista exercida sobre Teresa. Un cant a la realització personal, a la poesia i a l'aliment espiritual que representa l'art en totes les seues formes, alhora que a la seua capacitat de revisar la realitat per a respondre a ella i intentar canviar-la. Perquè l'art ha de mostrar, ha de ser testimoni dels temps que ho van veure nàixer.

► **I ja per a acabar, parla'ns dels teus pròxims projectes.**

► Ara mateix tinc dos projectes. Una novel·la que està a punt de publicar-se en el segell de Lastura, de la Plataforma d'Escriptores de l'Arc del Mediterrani, de la qual soc vicepresidenta, i que recrea la vida de les 'trobairitz' del segle XII, en concret, sobre Beatriz de Dia i Azalais de Porcaragues, a partir dels seus propis versos.

A més, estic ultimant una altra novel·la sobre Suzanne Valadon, Anna Ajmátova i Modigliani en els creatius anys en què van coincidir al París dels anys vint. En les dos, tracte una vegada més de donar veu a les dones que sí que la van tindre (Beatriz, Azalais, Suzanne, Ana...) i que, amb molta dificultat, han arribat fins nosaltres.

► **És un llibre reivindicatiu. La referència a Daniela Carrasco, més coneguda com «La Manyaga», pot interpretar-se com una al·legoria a la impunitat de Xile.**

► Per descomptat, és una al·legoria a la impunitat en els convulsos temps que vivim. Voldria que estos fets no anaren d'actualitat, però, tots

Una història de descobriments i somriures a València

Una invitació a viure la vida sense guió: primeres vegades, emoció, humor i autodescobriment

Un constant fluir de pensaments tracta d'explicar cada esdeveniment que li succeeix a Violeta i aleshores la vida es converteix en una sèrie de televisió amb milions de capítols en què tot és possible. De vegades, la realitat supera la ficció i les primeres vegades gairebé mai són com s'imaginaren. Violeta, aferrada al seu grup d'amistats, creu fermament en les versions que filmen els seus guionistes imaginaris, però el destí li oferirà l'única possibilitat: la que mai va arribar a considerar. Endinsa't en 'La última de mis primeras veces' i descobreix com el món pot ser múltiple segons la mirada amb què l'observes.



AUTORA:
ANA PARÍS SANZ

PÀGINES: 304

NARRATIVA
ROMÀNTICA

Una novel·la en vers per a l'ànima trencada

La història de dolor, esperança i amor que acompanya cada pas del lector

FaVo presenta 'Los tiempos de Dios son perfectos', una novel·la única narrada íntegrament en vers. Leonardo, el seu protagonista, afronta pèrdues, alegries i reptes que el fan aferrar-se a l'esperança, l'amor i l'amistat. Aquesta obra permet dues lectures: la convencional i la que descobreix els missatges amagats en cada estrofa, oferint una experiència literària diferent i íntima. Emotiva, reflexiva i commovedora, acompanya el lector en cada etapa de la vida, recordant que fins i tot en les ferides hi ha bellesa. Un llibre per subratllar, rellegir i tenir sempre a prop, un veritable abraç per a l'ànima.



AUTOR:
FAVO

PÀGINES: 152

NARRATIVA

Somia com un superheroï, actua com un humà

Una finestra a l'esperança per a cuidar del planeta des de la infància

Francisco Javier Alonso González presenta 'Sueña como un superhéroe, actúa como un humano', un llibre infantil interactiu per a xiquets i xiquetes de 3 a 10 anys que inspira a somiar i actuar per cuidar el planeta. Vera i Javier, acompanyats pel seu pare superheroï del medi ambient i la perrita Lady, viuen aventures màgiques lluitant contra la contaminació i el desaprofitament, descobrint que els veritables poders estan en els gestos quotidians que estimen la natura. Plena de creativitat, valors i tendresa, aquesta obra ens recorda que "un cuida el que estima" i que la imaginació és l'eina perfecta per a construir un futur sostenible.



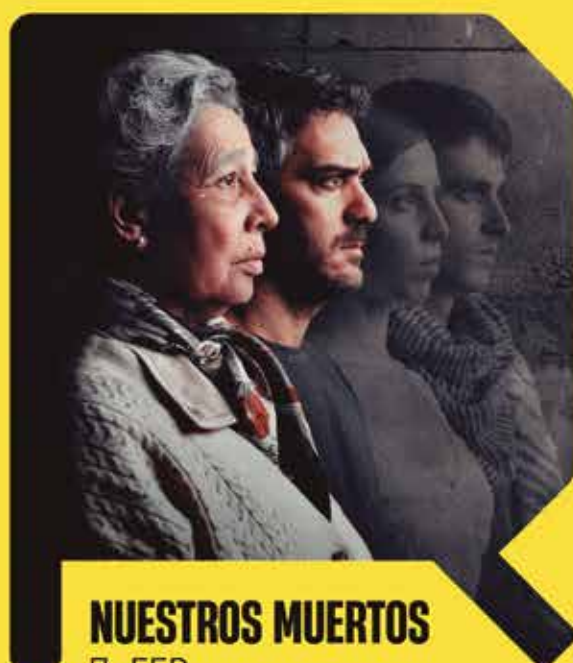
AUTORS:
ALONSO GONZÁLEZ I
FRANCISCO JAVIER

PÀGINES: 40

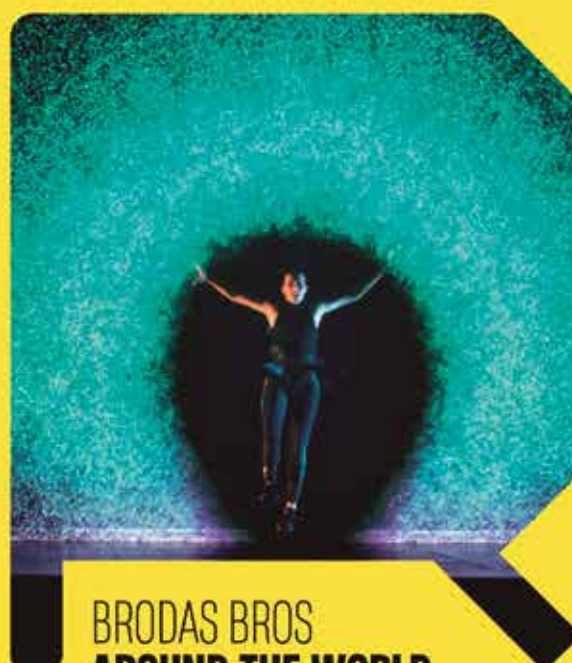
INFANTIL

LA RAMBLETA

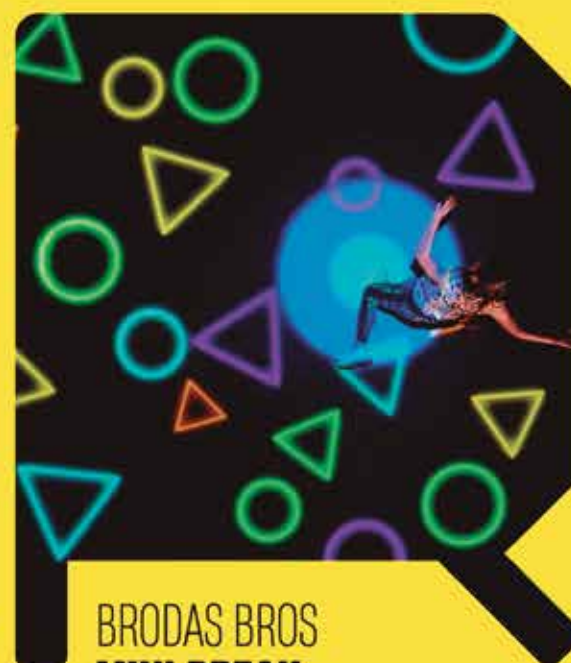
FEBRERO



NUESTROS MUERTOS
7_FEB



**BRODAS BROS
AROUND THE WORLD**
14_FEB



**BRODAS BROS
MINI BREAK**
15_FEB



Bulevar Sur, esq. calle Pío IX
46017 Valencia
www.larambleta.com

Produce:
brot
CULTURAL

Patrocina:
SON
Estrella Galicia®

Colabora:
**AYUNTAMIENTO
DE VALÈNCIA**



VENTA TELEFÓNICA
960 011 511
larambleta.com



2026 A LA MODA: TENDENCIAS, REBAJAS Y NUEVOS COMIENZOS



JUDITH MAS
@ASPIMISSDIVINA

Hace escasas semanas que hemos empezado 2026 y, con él, llegan las novedades: nueva agenda, nuevos propósitos, nuevos deseos, el abono del gimnasio, nueva dieta... y, por supuesto, las nuevas tendencias, porque las tiendas se han llenado de grandes carteles que nos hipnotizan con esa palabra que nos gusta tanto: rebajas.

Nos tientan con precios más bajos para vaciar las tiendas de prendas que pronto serán sustituidas por las colecciones de primavera que, en apenas un mes, estaremos deseando estrenar.

Por eso, necesitamos ser más listas y saber qué nos depara el futuro estilísticamente. Pantone ya nos ha dado el color del año: el blanco, símbolo de nuevos comienzos, perfecto para este momento.

Vamos a vestir de manera consciente, priorizando calidad frente a cantidad. Nuestros armarios reducirán las perchas, acercándonos a un lujo silencioso en la medida de nuestras posibilidades.

La primavera traerá básicos reinventados y colores pastel que aportan calma, ayudándonos a abandonar las compras compulsivas que solo llenan vacíos.

El marrón, color viral del invierno, seguirá compartiendo protagonismo con las tonalidades are-

na y beige, nuevos neutros que favorecen y suman calidad, especialmente en tejidos naturales como algodón o lino.

Las primaveras cada vez más tempranas y los inviernos cortos hacen que sigamos prefiriendo comodidad: prendas ligeras, vaporosas y que no limiten el movimiento durante los meses más calurosos.

El rojo será el color más sofisticado y llamativo, perfecto para cualquier situación, ya sea un evento especial o el día a día. ¿Será por eso que siempre ha sido y será Mi Color?

Los complementos cobran protagonismo, elevando al máximo un look básico. A medida que cumplimos años, la calidad de bolsos, zapatos y joyas se vuelve fundamental.

Los vestidos lenceros seguirán de moda el próximo verano. Aprovecha las rebajas para hacerte con uno y combinarlo ya: con un jersey XXL para el frío, un blazer en primavera y sandalias planas en verano.

Las siluetas femeninas se realzan con un cinturón, un detalle que actualiza prendas sin salir del armario.

Los total look –trajes pantalón, trajes con falda o tops coordinados con shorts, bermudas y faldas midi– nos salvan de las mañanas complicadas: buscamos sentirnos guapas, pero también prácticas.

Con los descuentos, es el momento de invertir en prendas que seguiremos llevando todo el año:

► **Camisa blanca:** abre tu armario y evalúa si merece la pena renovarla. Lo ideal: estilo masculino, amplia y con algún detalle especial (volantes, mangas con volumen).



Diseño (blanco), Higinio Mateu; diseño (rojo) y complementos, BrotoCó Atelier. / FOTOGRAFÍA: JOAN IMPREVIST

► **Pantalón pirata:** atrevido y versátil, perfecto en denim para la primavera.

► **Estampado floral:** imprescindible en vestidos, blusas y faldas, realza la feminidad.

► **Lazos:** en blusas, tops, cintura de faldas y pantalones; un detalle que favorece siempre. Como

dijo Yves Saint Laurent: “El lazo vuelve y lo hace a lo grande.”

► **Sombreros:** fieltro o lana en invierno, rafia en verano; el accesorio que transforma cualquier outfit.

¿Y tú? ¿Qué deseos estilísticos le has pedido al 2026?

ECOS DE LA MODA VALENCIANA



THEO
GARRIDO
DISEÑADOR

Desde que en 2015 ‘Savage Beauty’, de Alexander McQueen, presentada en el V&A Museum de Londres, arrasara en visitas y cifras, las exposiciones y museos dedicados a la moda se han multiplicado por todo el mundo.

Gracias al éxito de aquella muestra y al crecimiento de la Gala MET, auspiciada por Anna Wintour desde los años 2000, la moda ha llegado a los museos para quedarse.

Justo lo contrario de lo que sucedía en los años 90, cuando Karl Lagerfeld se burló de Yves Saint Laurent al realizar una retrospectiva en París mientras aún estaba en plena actividad profesional. El entonces director creativo de Chanel defendía que la moda estaba viva porque surgía de la calle y que, si estaba en un museo, estaba muerta.

Sin embargo, la cada vez más delicada línea entre la moda y el arte, junto a la ejecución y la artesanía presentes en muchos diseños, ha hecho que tanto las piezas como sus creadores puedan exhibirse en espacios más “intelectuales”, alejados de las pasarelas.



Diseño en el Castillo de Benissanó. / EPDA

En España, sin ir más lejos, hemos disfrutado este año de LUX, una retrospectiva de la moda y los diseñadores andaluces, con una puesta en escena impactante que pudo verse el año pasado en Sevilla.

Comenzamos enero con una exposición de moda en nuestra tierra, concretamente en el Castillo de Benissanó. Allí, y durante dos meses, podremos disfrutar de ‘Ecos de la moda valenciana. Ayer, hoy, siempre’, una muestra que reúne algunos de los trabajos más impactantes de los diseñadores valencianos contemporáneos más reconocidos del momento.

Compartimos cartel (AO Concept) con grandes compañeros como Isabel Sanchis, Ancor Montaner o Higinio Mateu, y podrá visitarse hasta el 29 de marzo.

Para todos nosotros es un orgullo formar parte de esta iniciativa del Ayuntamiento de Benissanó, que impulsa la moda valenciana, le otorga el valor que merece y la acerca al gran público en un espacio tan sublime como el Castell de Benissanó.

NUEVAS ESTRUCTURAS EN TOCADOS



TONO
SANMARTÍN
ESTILISTA

El cabello escultural es la fusión entre el peinado y la arquitectura, transformando los mechones en obras maestras estructuradas que desafían la gravedad. Estos estilos vanguardistas traspasan los límites de la forma natural del cabello, creando siluetas audaces y artísticas que acaparan miradas en pasarelas, alfombras rojas y sesiones fotográficas.

Los peinados vanguardistas van más allá de las tendencias: son una forma de expresión artística. Definidos por formas atrevidas, texturas extremas y elementos inesperados, estos estilos rompen con los límites del peinado tradicional. A menudo incorporan formas esculturales, volúmenes exagerados y materiales poco convencionales como alambre, tela o incluso papel para crear looks surrealistas o que desafían la gravedad.

El cabello vanguardista está profundamente arraigado en la moda y el arte y en estos momentos diseñadores visionarios desafían las normas y crean nuevos looks de sus tocados



Dos tocados. / EPDA

Incorporando materias primas como es el propio cabello demostrando que el cabello es un medio para la creatividad tan valioso como la tela o la pintura. A veces, el cabello necesita un poco de soporte adicional para alcanzar su máximo esplendor. Ahí es donde entran en juego los alambres, las jaulas y los accesorios esculturales. Estos elementos ayudan a moldear el cabello en bucles, espirales y estructuras flotantes que parecen desafiar la física. Su trabajo presenta estilos futuristas, esculturales y sobrenaturales que fusionan la peluquería con la alta costura y las bellas artes.

Esta nueva incorporación ha influido en accesorios complementos y postizos que impulsan la innovación.