

VIU VALENCIA

A pel Patrimoni de la Humanitat

► P2



TEATRE. Coneix la millor programació per a les pròximes setmanes a la ciutat de València. ► **P6**



ENTREVISTA. L'escriptor J. Pablo Zapater presenta el seu nou llibre, que reivindica la poesia com a reflexió. ► **P4**



PATRIMONI. Els pescadors del Palmar reclamen el reconeixement institucional del seu treball. ► **P3**

13 JUNIO

TARDE[®] ELECTRONIC

PARQUE CABECERA

18 HORAS

ANFITEATRO DEL PARQUE CABECERA, JUNTO A BIOPARC, AV. PIO BAROJA, CAMPANAR, 46015 VALENCIA

ENTRADAS + ECONÓMICAS ANTICIPADAS

www.vpcultural.com

CONTROL DE ACCESO DE OBLIGATORIO +18

VALÈNCIA VIU

ELS SET SEGLES

DEL CORPUS

**L'AJUNTAMENT APROVA PER UNANIMITAT
PROMOURE LA CANDIDATURA PER A CONVERTIR
LA FESTA EN PATRIMONI DE LA HUMANITAT**

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

El Corpus Christi de València celebra en 2026 una edició especialment significativa amb motiu del 700 aniversari de la seua instauració històrica. La ciutat ha preparat una programació extraordinària per a commemorar una de les festes més antigues i singulars del calendari valencià, considerada durant segles com la "Festa Grossa" i un dels grans referents del patrimoni cultural immaterial de la ciutat.

Els orígens del Corpus a València es remunten a l'edat mitjana. Les primeres referències documentades de la processó daten del segle XIV, i la festa queda consolidada a partir de 1355, quan el municipi comença a organitzar-la de manera estable. Des d'eixe moment, el Corpus ha evolucionat fins a convertir-se en una celebració complexa, on es combinen elements religiosos, teatrals i populars que han perviscut fins a l'actualitat amb una força extraordinària.

Un dels elements més característics són les Roques, enormes carros triomfals d'origen medieval que representen escenes bíbliques i al·legòriques. Construïdes entre els segles XIV i XV, formen un conjunt únic al món i estan estretament vinculades a la història urbana de València. Actualment es custodien a la Casa de les Roques, un edifici gòtic del segle XV que s'ha convertit en el centre neuràlgic de conservació i estudi del patrimoni festiu del Corpus.

La programació del 700 aniversari reforça també altres elements tradicionals com la Cavalcada del Convit, un seguici festiu en què diversos personatges recorren els carrers del centre històric per a convidar la ciutadania a participar en la processó. Este acte, d'origen medieval, manté viva la dimensió participativa de la festa i la seua vocació de carrer.

En el vessant escènic destaquen els misteris i entremesos, petites representacions teatrals d'origen antic que dramatitzen episodis bíblics com el d'Adam i Eva o el rei Herodes. Estes peces, considerades antecedents del teatre popular valencià, es representen en diversos punts del recorregut processional.

També són imprescindibles les danses processionals, com la coneguda Dansa de la Moma, símbol de la lluita entre la virtut i els set pecats capitals, interpretada amb música tradicional de dolçaina i tabal. A això s'afegeixen els balls de gegants i cabuts, la participació de colles de música tradicional i els tocs manuals de campanes des del Micalet, que marquen el ritme solemne de la celebració.

El moment central de la festa és la processó general del Corpus, un recorregut pel centre històric en què conflueixen tots els elements festius, religiosos i populars, configurant una imatge viva del passat medieval de la ciutat projectat en el present.

En este 2026, la ciutat acompanya la commemoració amb exposicions, activitats divulgatives i actes culturals que posen en valor la continuïtat històrica d'una festa que ha sabut adaptar-se als temps sense perdre la seua essència.

El Corpus Christi de València, reconegut com a Bé d'Interés Cultural Immaterial, és una de les manifestacions festives més completes del Mediterrani per la seua combinació de devoció, teatre, música i cultura popular.

L'Ajuntament de València ha acordat este dimarts per unanimitat impulsar la candidatura dels actes del Corpus Christi de València a Patrimoni Cultural Immaterial de la Humanitat per la UNESCO, en el marc del 700 aniversari de la instauració històrica de la festivitat.



Celebració del Corpus Christi a València. / FOTOS: ASOCIACIÓ D'AMICS DEL CORPUS CHRISTI

MOLIÈRE, MÀGIA I SOLIDARITAT: 'EL ENFERMO IMAGINARIO' ARRIBA A L'ESCENARI SOTA LA DIRECCIÓ DE CARLES CASTILLO PER UNA CAUSA VITAL

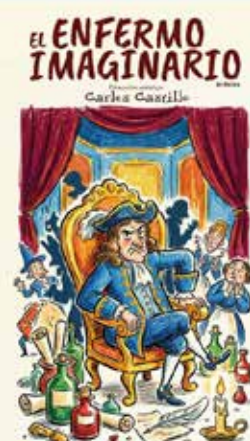
■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

El teatre clàssic, l'humor mordaç i la solidaritat s'uneixen en una cita imprescindible. Mago-pepo Produccions presenta la seua versió d'El Malalt Imaginari, l'obra mestra de Molière, dirigida per Carles Castillo. Este muntatge és un homenatge a la vida realitzat íntegrament a benefici de la Fundació Abracadabra, que porta il·lusió als hospitals d'Espanya.

Estrenada el 1672, l'obra manté una vigència absoluta. A través d'Argán, el seu prota-

gonista hipocondríac, Molière ens convida a riure de les nostres pors i reflexionar sobre l'ús dels recursos sanitaris. La producció destaca per una posada en escena immersiva: amb adaptació d'Eva Blaya, música barroca en directe, un vestuari d'època meticulós i la cuidada escenografia de Paco Pellicer, l'espectador serà transportat directament al París del segle XVII. Un elenc de primer nivell garanteix una experiència teatral inoblidable.

Assistir a esta funció és contribuir a la tasca sanadora dels centenars de mags que formen part de la Fundació Abracadabra. A més, per a aquells que no puguem acudir-hi, s'ha habilitat una Fila 0. A través d'esta modalitat, es poden realitzar donatius destinats íntegrament a la causa. És una oportunitat única per gaudir de la cultura i, alhora, aportar el teu granet d'arena a una labor que transforma la realitat dels més vulnerables.



Cartell. / EPDA

775 AÑOS DE PESCA ARTESANAL EN EL PALMAR



L'Albufera y un instante de la entrevista a Amparo Aleixandre, secretaria de la Comunidad de Pescadores. / EPDA



Hoy nos hemos acercado a El Palmar con mirada curiosa y el ánimo de un viajero. Como esos viajeros del siglo XVIII que se embarcaban hacia una tierra totalmente desconocida para ellos, sólo porque tenían noticias de su existencia. Unos lo hacían por romanticismo y otros por el afán científico. El que escribe este artículo no lo hace por ninguna de esas cosas, lo hace por curiosidad y ganas de conocer. La exploración del planeta se completó hace mucho tiempo y sobre El Palmar me temo que ya se dijo todo.

No obstante debe haber mucha gente que, como yo, sólo sepan que El Palmar era una isla —quizás ni siquiera sepan eso—, que estaba, y sigue estando, en el lago de la Albufera y que allí se va a comer All i Pebre de anguilas.

Pero así somos: nos conformamos con conocer las cosas de oídas o de refilón y pasamos a otra cosa sin pensar más.

Para empezar sepamos que esta pedanía se puede decir que nace con la llegada de Jaime I tras la conquista de Valencia hace 775 años. Pero no es hasta mediados del siglo XVIII cuando se realiza el asentamiento del poblado actual. Esto se hace gracias al establecimiento definitivo de los pescadores de Ruzafa —antes comunicado directamente con el lago—, que acudían allí a pescar toda la semana y el sábado volvían a sus casas. Una antigua copla russafí perpetúa el hecho:

*La vida del pescador
també té el seu cantar:
el dissabte cap a casa
i el dilluns cap al Palmar.*

Dicho de otra forma más novelesca: el poblado se afianzó con la llegada de un grupo de colonos provenientes de Ruzafa, para vivir de la pesca del lago. Así pues, hemos de suponer que los pescadores actuales, de una u otra forma, son los descendientes de aquellos russafís. De hecho, la actual población, de unos 800 habitantes, está muy emparentada entre sí, existiendo apellidos que se repiten con profusión, como: Marco, Aleixandre o Bru. Estos aparecen insistentemente en los registros de los socios de la Comunidad de Pescadores que es de la que vamos a hablar.

Hemos quedado con la señora Amparo Aleixandre, secretaria de la Comunidad de Pescadores de El Palmar. Amparo es una mujer joven que tiene dos mellizos de seis años a los que ha tenido que atender antes de llegar a la cita en el despacho de la Comunidad. Nacida en El Palmar e hija de pescadores, además del apellido, lleva en sus venas toda la tradición pesquera del poblado. Su pasión por lo que hace se manifiesta en cada trabajo y en cada proyecto que se presenta. Ella es la embajadora de las aspiraciones y las necesidades de la Comunidad para reclamar las ayudas y subvenciones necesarias, y gestionar los recursos y los proyectos que garanticen el futuro de esta centenaria asociación.

La principal aspiración es conseguir que la profesión de los pescadores del lago (la pesca artesanal), se vea reconocida por las instituciones, lo mismo que se reconoce a los pescadores del mar u otros colectivos a los que el Estado reconoce y protege. “Los pescadores de la Albufera —me recalca— son los verdaderos guardianes del lago y gracias a ellos existe una pesca sostenible. Pero siempre vamos a necesitar las ayudas de la Consellería o del Ayuntamiento de Valencia, para acometer obras de infraestructuras tanto en colectores o dragado de acequias, como para la puesta en marcha de los necesitados tanques de torman-

ta o la ampliación de la depuradora de Pinedo.

El despacho donde se desarrolla la entrevista es una habitación amplia con dos ventanas, dos mesas y varios armarios de Ikea con montones de carpetas y archivadores. Diferentes diplomas y reconocimientos colgados por las paredes. Una fotografía de la Albufera en blanco y negro y otra de Blasco Ibáñez. Estamos en la planta primera de la lonja, donde se recibe el pescado y se revisa, se empaqueta bajo pedido y se etiqueta. La mayor parte irá a Mercavalencia, donde se comercializa y exporta.

Enfrente, el edificio nuevo, alberga la planta noble, donde se realiza el sorteo “dels redolins” (puestos de pesca fijos) cada segundo domingo de julio. Allí se decide la suerte de los 460 pescadores —60 de ellos, mujeres—, que conocerán el nuevo puesto de pesca que les ha tocado.

Estas nuevas instalaciones se han llevado a cabo gracias a fondos del Ayuntamiento de Valencia y el Fondo Europeo Marítimo y de Pesca, gestionado a través del Programa Pleamar de la Fundación Biodiversidad.

Inevitable la pregunta: —¿Cuáles fueron los efectos de la DANA en el lago?

—Lo más grave fue la acumulación de sedimentos en el lago con la consiguiente erosión del fondo, el volcado de vallados de pesca y la dispersión de restos por toda la superficie. Aún así, los efectos fueron mínimos, dada la magnitud de la riada, gracias a que el mar “quiso” los restos que el lago fue desagando.

Las pérdidas económicas para los pescadores fueron muy importantes, toda vez que, al no estar reconocidos, no recibieron ninguna ayuda. Algo que abunda sobre la necesidad de ese reconocimiento que he expresado antes.

—La Comunidad juzga o penaliza a los pescadores, si llega el caso, como ocurre en el Tribunal de las Aguas de Valencia?

—La Comunidad tiene sus ordenanzas y sus normas desde antiguo, pero hoy en día no hace ninguna falta su aplicación porque los pescadores se regulan entre ellos, ya que son los primeros interesados en que todo funcione bien.

—Qué te gustaría añadir antes de terminar esta charla?

—Me gustaría insistir en la necesidad de reconocimiento legal hacia los pescadores de esta Comunidad de Pescadores de El Palmar cuyo trabajo, es fundamental para la supervivencia del ecosistema del lago. Una demanda tan justa como necesaria a la que nos sumamos desde estas páginas. Ellos son los que se encargan de la regulación de las especies invasoras, con unas extracciones de 30.000 kilos de carpa al año y otros tantos de cangrejo azul. Capturas que ofrecen muy poco beneficio económico, y que por el contrario generan un gran beneficio al ecosistema lacustre. Insisto en decir que ellos son los “guardianes” de la Albufera para que sus aguas, desde el fondo hasta la superficie, sean viables para la vida. También gracias a esta Comunidad de Pescadores de El Palmar, que es tanto como decir el pueblo entero, es posible la supervivencia de la hostelería y del entramado turístico existente. Sin pesca no hay anguila y sin pescado desaparecerían la treintena de restaurantes que dan fama y visibilidad a este enclave que hace unos días celebró el 775 de la pesca artesanal en el lago, cuando el rey Don Jaime otorgó los primeros privilegios escritos para que se pudiera pescar en el lago de la Albufera.





JUAN PABLO ZAPATER Escritor i autor de 'Yodo en los labios'

“LA SOCIETAT NO DEIXA DE SER UN REFLEX D'AQUELLS QUE LA COMPONEN”

■ J. ANTONIO OLMEDO | VALÈNCIA

Juan Pablo Zapater (València, 1958) és escriptor, va estudiar Dret en la Universitat de València i és un dels responsables del segell Banda Legendaria Ediciones, entitat que publica la revista de poesia '21veintiúnversos' i les seues col·leccions de 'Cuadernos' i 'Plaquettes'. Forma part del consell assessor de l'Aula de Poesia de la Universitat de València i és membre assessor de la Fundación Max Aub. És autor dels poemaris: 'La colecciónista' (Premi Fundación Loewe a la Creación Joven, Visor, 1990); 'La velocidad del sueño' (Premi de la Crítica Literaria Valenciana, Renacimiento, 2012) i 'Mis fantasmas' (Premio Ciudad de Burgos, Visor, 2019). Acaaba de publicar 'Yodo en los labios', un llibre de haikus editat per La Garúa Poesía.

► **¿Com presentaries 'Yodo en los labios', el teu nou llibre, a algú que no ha llegit**

mai una obra teua i no sap el que és un haiku?

► Jo li diria que este nou llibre recull, per vegada primera en tota la meua trajectòria poètica, un conjunt de composicions breus com són els haikus, que en el meu cas s'ajusten a la seua combinació mètrica formal de desset síl·labes, distribuïdes en tres versos de cinc, set i cinc respectivament, i al mateix temps reflecteixen un dir d'inspiració lliure o no subjecte a les seues regles tradicionals més estrictes, encara que sempre respectant en el fons eixe esperit clàssic d'origen japonès que coneixem, eixe missatge líric d'observació instantània i pura. En definitiva, els haikus són per a mi una altra manera diferent d'expressar-me a través de la poesia.

► **¿Què et va fer decidir-te a publicar un llibre basat en eixa estrofa japonesa?**

► Fa temps que venia sentint la temptació d'escriure un llibre de haikus i crec que eixe

desig va nàixer després de llegir, anys arrere, els estupendos poemes breus de José Luis Parra, especialment les seues tankes, i també els personalíssims haikus de Susana Benet, a més de descobrir que poetes de la talla d'Ezra Pound, Jorge Luis Borges i Octavio Paz, entre daltres, havien cultivat esta modalitat de poesia. No em acabava de decidir, però va ser topar-me amb esta preciosa col·lecció que edita La Garúa, perquè alguna cosa m'impulsara d'una forma quasi irresistible a compondre els meus propis haikus, a establir una relació creativa de coexistència entre ells i el meu habitual mode d'escriure poesia. Un període que ha durat al voltant de sis mesos —de juny a desembre de l'passat any— i en el qual, dia a dia, he aconseguit completar l'obra de la qual ara estem parlant.

► **El llibre està estructurat en dos parts: una dedicada al mar, i una altra, a la naturalesa vegetal i animal.**

► Així és. El seu títol, 'Yodo en los labios', fa referència a la temàtica de la primera de les dos parts en què està dividit este, una temàtica que gira entorn de les platges de les nostres vides, als paisatges costaners, a les pluges d'estiu i als vents que presagien l'arribada de la tardor, entre alguns altres personals escenaris marins. Tots sabem que el iode que absorbim, i que és molt beneficiós per al nostre cos, prové en gran part del mar, del seu aire, de la seua aigua, dels seus aliments... I d'aquí la seua connexió simbòlica amb el fil conductor que dóna coherència a este primer conjunt de haikus. La segona part del llibre apareix agrupada baix el nom de 'Los tallos ciegos', i fa al·lusió a eixes rames que creixen amb fulles aparentment saines, però no produïxen flors en el seu extrem. Eixe concepte em va atraure perquè consagra la idea de la cerca de la bellesa, a vegades impossible d'aconseguir, i també la

idea de la lluita cega i inútil per la vida, que té lloc encara que esta no acabe de florir o fructificar en res. I eixes són circumstàncies que en molts casos es donen en els jardins i parcs dels quals parlen estos haikus.

► **Comptes amb el magisteri de Susana Benet, autora del pròleg.**

► Per descomptat, jo tenia clar que per a dur a terme esta nova aventura poètica, a més d'aportar la meua pròpia experiència literària, era precis comptar amb la proximitat d'una excel·lent escriptora, especialista en el món del haiku, com ho és la meua molt volguda amiga Susana Benet. Ella, més enllà d'escriure'm l'afinat pròleg que obri el llibre, ha estat al meu costat a l'hora de fer-me més d'un suggeriment perquè l'obra quedara redona, de principi a fi. Li estic molt agraït.

► **¿Què ens pots contar sobre la il·lustració de la coberta?**

► Ahí em toques la fibra. Respecte a eixa il·lustració vull ressaltar el talent d'algú molt pròxim a mi, tan pròxim com que es tracta del meu propi fill, Manuel Zapater Usero, al qual li vaig demanar que creara una imatge inspirada en algun dels haikus que conté el llibre, per a il·lustrar la seua coberta. Així ho va fer i ahí la podeu veure: eixe xic que tracta d'alçar el vol d'un milotxa en una solitària platja que enfosquix. El haiku inspirador diu...

*Tan pronto suben,
el alma y la cometa,
tan pronto bajan.*

► **¿Què creus que pot aportar-nos la lectura del haiku en un present com el nostre?**

► La lectura del haiku podria parèixer una cosa anacrònica en el temps plagat d'urgències en què vivim. Com qualsevol classe de poema necessita silenci, repòs, reflexió i astorament seré davant aquells versos que centren la nostra atenció i ens commouen. En el cas del haiku predomina a més la seua instantaneïtat, eixa espècie de fotografia verbal que queda com flotant en l'aire i aconseguir fer-nos pensar. I qualsevol tipus d'estímul que ens incite a pensar és bo per a l'ésser humà. Llegir poesia sempre ho és.

► **El passat dia 21 de maig vas participar en l'homenatge que el Consell Valencià de Cultura va retre al poeta valencià Francisco Brines, després de complir-se el quint any de la seua defunció.**

► Va ser molt bonic, però a la vegada també trist, participar en un homenatge dedicat a qui tant vam voler com a ésser humà i tant admirem com a poeta. A vegades no sembla cert que ja no estiga entre nosaltres, i més encara quan la figura de Francisco Brines seguix tan arrelada en la memòria de tots aquells que el vam conèixer i el vam tractar, tan present cada vegada que ens trobem amb qualsevol referència a la seua obra poètica, al seu magisteri o al seu llegat.

En qualsevol cas va ser un honor formar part d'este homenatge ofert al nostre Premio Cervantes valencià, recordant amb les meues paraules la seua figura i llegint un dels seus poemes més emblemàtics, 'La rosa de las noches', pertanyent al seu llibre titulat 'El otoño de las rosas', una obra que marca un dels cúlms de la poesia espanyola de la segona meitat del segle XX.

► **Després de més de deu anys de camí, esteu a punt d'estrenar el catorzé número de la revista de poesia '21veintiúnversos'.**

► Sembla que va ser ahir quan vam començar amb la revista i ja estem aconseguint els onze anys d'existència. Una considerable xifra de temps, sobretot perquè parlem d'una publicació dedicada a l'art i la poesia. No obstant això, tant el meu company editor Víctor Segrelles com jo, seguim il·lusionats amb el projecte i prometem continuar amb este alguns anys més. Amb l'aparició d'este número 14, per les pàgines de '21veintiúnversos' hauran passat quasi tres-cents autors, si a més dels poetes, també comptem els artistes plàstics les obres dels quals apareixen en les cobertes de la revista. Crec que és una notable contribució al món de la cultura.

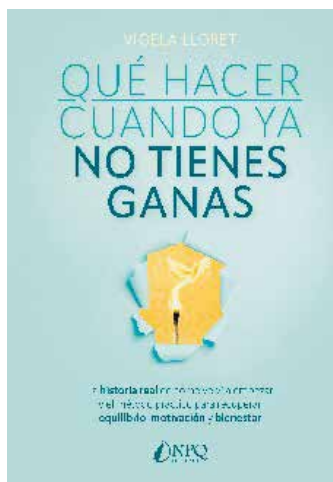
► **Per a finalitzar, ¿com veu un humanista la situació actual de la societat?**

► No la veig massa bé, però tampoc ho ha estat altres vegades i la humanitat ha eixit. La societat no deixa de ser un reflex d'aquells que la componen i tal vegada hem abandonat en mans alienes determinats temes que hauríem d'haver decidit els qui anàvem a ser els directament afectats. Però la vida és breu, i no te la pots passar lluitant de valent tots els dies, perquè també necessites viure-la, detindre't i gaudir-la, donar-te temps per a pensar. Tot té els seus moments, com els que podem dedicar a escoltar música, a visionar bon cine o a llegir poesia.

Una guia per a recuperar les ganes quan sents que ja no pots més

L'autora compartix la seua experiència personal i professional per a tindre motivació, equilibri i sentit vital

Quan sents que has perdut les ganes, avançar sembla impossible. En 'Qué hacer cuando ya no tienes ganas', Vigela Lloret Ferrer comparteix un relat honest i pròxim sobre com reconstruir-se després de tocar fons. A partir de la seua experiència personal i de més de deu mil hores acompanyant professionals i equips, l'autor ofereix una guia pràctica per a recuperar claredat, energia i equilibri emocional. Lluny de fórmules màgiques, este llibre proposa ferramentes reals basades en la neurociència i la psicologia positiva per a tornar a connectar amb tu mateix i redissenyar el teu camí. Un llibre útil, humà i inspirador per a qui necessita tornar a començar.



Vigela Lloret

Matèria:
Creixement personal

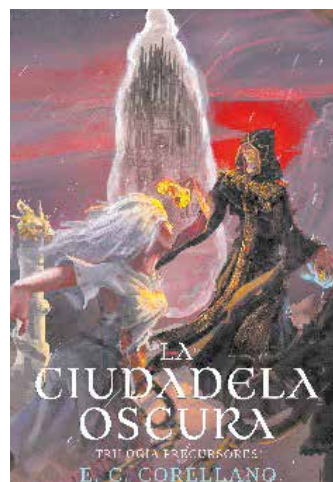
Pàgines: 174

Edició: Primera

Quan rescatar una xiqueta acaba canviant el destí del món

Un naufragi tràgic i l'aparició d'un peculiar diablillo desencadenen l'aventura

La Ciudadela Oscura, d'E.C. Corellano, transporta el lector a un univers de fantasia èpica on la llum i la foscor tornen a enfrontar-se després d'una llarga treva. Aron, un jove pescador, rescata una misteriosa xiqueta a la deriva al mar del Gel sense imaginar que aquell encontre canviarà el seu destí. Un naufragi tràgic, secrets ancestrals i una antiga profecia conduiran els protagonistes a un viatge pels regnes de la Llum a la recerca de respostes. Amb aventures, misteri i criatures sorprenents, la novel·la combina acció i emoció en una història sobre el valor, l'amistat i el despertar d'una amenaça oblidada.



E.C. Corellano

Matèria:
Narrativa

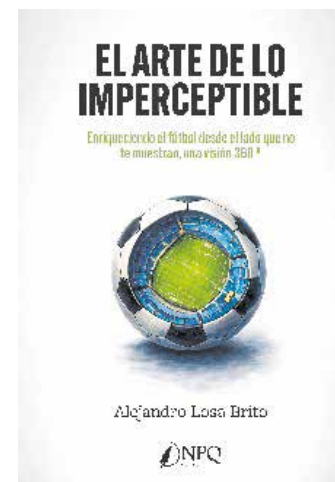
Pàgines: 192

Edició: Primera

El futbol modern explicat des de la seua part menys visible

Una mirada a tot allò que no apareix en les retransmissions però resulta determinant

En el futbol, l'essencial sol ser allò que no es veu a simple vista. Este llibre ens convida a explorar els aspectes menys evidents, els quals no capten les càmeres però defineixen l'èxit: decisions estratègiques, dinàmiques internes i anàlisis tàctiques. L'obra revela com l'ús intel·ligent de la informació ha transformat el futbol modern. En els xicotets ajustos i millores inapreciables es troba la diferència entre guanyar o perdre. Ofereix una visió de 360° de l'entorn actual, on créixer exigeix comprendre el cos tècnic i mirar el joc des d'una perspectiva estratègica, més enllà del marcador. Perquè, en este esport, allò invisible és tan important com el que es veu.



Alejandro Losa

Matèria:
Esport

Pàgines: 306

Edició: Primera



JOAN CLEMENT

EL CHEF DE LA MEMORIA

AQUEL FRUTERO DE MAYNIO, CON ÉL EMPEZÓ TODO

A migos, por fin hemos llegado a una época que estimula muchos de nuestros sentidos. Me refiero a Maynio. Sí, algunos, estoy seguro, os estaréis preguntando qué tipo de setas habrá comido quien os escribe para llegar a confundir el nombre de los meses del año.

No, amigos, no ha habido setas con efectos psicotrópicos; simplemente Maynio es el nombre de esa época en la que aún no es verano y se mezclan el mes de mayo y el mes de junio.

Es una época donde las cuatro hermanas que viven en nuestro cerebro (dopamina, serotonina, oxitocina y endorfina) viven excitadas, y eso genera que nosotros estemos más alegres de lo normal.

Esta excitación es debida al clima: ese sol que acaricia con una temperatura muy agradable, el aroma de las frutas como el melocotón, los chatos o paraguayos, los albaricoques... Ese aroma tan afrutado, distinto a cualquiera que se dé a lo largo del año.

Me transporta a momentos en los que el frutero, un gran plato que vivía con mi familia en casa —un recipiente grande e, en ocasiones, hondo que se dejaba llenar por distintas frutas—, volvía la mesa del comedor, que era su hábitat natural, un espacio repleto, como decía "El Titi", de colorines.

Su función, que la establecía la madre de cada casa (en cada casa había una), era omnipresente, como las cerezas que nos servían como abalorios cuando venían unidas por los rabos de dos en dos.

Esa función implicaba ejercer de ambientador. Recuerdo que en casa de algún amigo no queríamos entrar, aunque no estuvieran sus padres, porque no había olor a frutas; eso nos preocupaba. En cambio, había otras casas que nos encantaban: nada más entrar en ellas arrancaba un viaje dentro de algún parque de atracciones que los de mi barrio solo conocíamos en fotografías de algún familiar.

Eran aromas que te generaban desinhibición; puede que sea por eso por lo que las mejores conversaciones siempre se han dado debajo de una higuera o en lo alto de un cerezo.

También generaban un estado de embriaguez. Probablemente mi primera borracheira se dio un mes de Maynio con los colegas, alrededor de un frutero en alguna casa donde no hubiese en ese momento madre ninguna. Ella nos hubiera instado a comer un bocata de Nocilla o de jamón del bueno, pero a nosotros lo que nos interesaba era el frutero.

Es el momento de reclamar a la S.S. que incluya dentro de ese copago de medicinas un frutero en cada casa, tenga madre o no, y su recarga semanal de forma gratuita. Porque cuando tienes la alegría que desprenden las frutas, difícilmente se atreve a vivir en ti la enfermedad.



PACO CELDRÁN

DIRECTOR DE LA REVISTA EOS

CENTENARIO DE ECCE-HOMO

En la celebración de un centenario se unen pasado, presente y futuro, agradecimiento y esperanza, y el próximo 6 de junio en el salón Viher de Albal a las 12 del mediodía, la Hermandad del Santísimo Ecce-Homo que lidera durante 5 décadas, mi buen amigo Francisco Carles Salvador, tendrá la gala de su centenario, la Alcaldesa de Valencia María José Catalá ha confirmado su asistencia, y muchos colectivos, Hermandades, Cofradías y Corporaciones quieren ser agradecidos con una Hermandad, que desde el trabajo y la humildad es referente de nuestra Semana Santa Marinera de Valencia.

Todos los que nos sentimos de esa familia cofrade, estaremos con ellos, y hay que agradecerle a Francisco Javier Carles Astillero, secretario de la Hermandad, que junto con un equipo de entusiastas han preparado un ambicioso programa de actos, que os iremos desvelando a lo largo de los meses, y que comenzó con la presentación del logo y el cartel en la parroquia de Nuestra Señora de los Ángeles, que los acompañarán durante todo este año tan especial. un acto lleno de significado, una imagen que simboliza su historia, sus raíces obra de un gran dibujante como es Jorge Laffarga, toda su familia muy vinculada a esta querida Hermandad.

Y el 13 de junio por la tarde la Cofradía de San Cristóbal exaltará a sus Clavarios Mayores Jesús Cerdá Galiana y Consuelo Martín García. Joan Carles Salanova, su presidente y Antonia Ten su vicepresidenta están muy ilusionados y José Benito Romero será el mantenedor. Trabajan con esfuerzo y altruismo de toda la Junta, por su importantísima y encomiable labor, y que son herederos de aquellas gentes que en 1399 hacen surgir una Cofradía dedicada al Santo por privilegio del Rey Martín el Humano. En tiempos del Patriarca San Juan de Ribera, la Cofradía seguía existiendo y tenía indulto pontificio, sin embargo, permaneció agregada a la de Ntra. Sra. del Milagro, situada en la vecina calle del Trinquete de Caballeros. El traslado de esta última al Palacio Real de Valencia provocó que ambas Cofradías se desmembrasen, con la desaparición de la de San Cristóbal. Esto debió de ocurrir en los primeros años del siglo XVII.

Tiempo después, las religiosas del Real Monasterio consiguieron un Breve de Su Santidad. el Papa Inocencio X para refundar la Cofradía, despachándose en Roma el 30 de Julio de 1646. No obstante por causas que son desconocidas, no se puso en ejecución este Breve, por lo que siendo Arzobispo de Valencia, El Prelado Luis de los Cameros, se escribió a Roma solicitando se confirmase esta gracia, siendo concedido por Su Santidad el Papa Clemente X en el año 1673. Durante muchos años la Cofradía continuó en funcionamiento, a pesar de los cambios de ubicación del Monasterio, hasta conseguir su espacio definitivo en esta calle del Poeta Bodría, muy cerquita de donde estuvo el Campo de Vallejo de nuestro querido Levante UD, que ha logrado una permanencia épica. Enhorabuena a todos los granotas.

Feliz junio a todos y de una manera muy especial a mis hijos Diego y Sergio que llegan ya a los 19, y parece ayer cuando en aquel 2007 de la Copa América vinieron al mundo. Y un consejo no dejen de comprar el libro que relata 15 años de milagro de El Periódico de Aquí, de mi amigo Pere Valenciano, vale mucho la pena la visión de un periodista valenciano que no ha dejado nunca de luchar y construir sus sueños.

LA MILLOR OFERTA DE TEATRE, COMÈDIA I MÚSICA ESTÀ EN LA CIUTAT DE VALÈNCIA



11.04.2026 - 28.06.2026
TEATRE OLYMPIA

Mamma Mia, el musical
MUSICAL



08.05.2026 - 28.05.2026
TEATRE TALIA

Noche de chicas
COMÈDIA



12.06.2026 - 27.09.2026
TEATRE TALIA

'El cable rojo'
COMÈDIA



02.09.2026 - 20.09.2026
TEATRE TALIA

Miénteme
COMÈDIA



20.05.2026 - 28.06.2026
TEATRE TALIA

La ternura
TEATRE



A partir del 09.06.2026
ATENEU MERCANTIL

Frida Kahlo by Woman...
COMÈDIA



08.06.2026 - 13.10.2026
TEATRE OLYMPIA

Mario Alonso Puig
CONFERÈNCIA



03.07.2026 - 04.07.2026
TEATRE OLYMPIA

Ilustres Ignorantes World Tour
COMÈDIA



11.07.2026
TEATRE OLYMPIA

Duelo de titanes
COMÈDIA



10.10.2026
TEATRE TALIA

Pepe y Lucas. Dentro y fuera
COMÈDIA / MONÒLEG



16.07.2026 - 02.08.2026
TEATRE TALIA

Tarzán. El musical
MUSICAL



02.07.2026 - 16.08.2026
TEATRE TALIA

Por los pelos
TEATRE



03.07.2026 - 01.08.2026
TEATRE PRINCIPAL

Pareja abierta
COMÈDIA



03.08.2026 - 05.08.2026
LA RAMBLETA

El lago de los cines
BALLET



23.09.2026 - 01.11.2026
TEATRE TALIA

Besos
TEATRE



03.09.2026 - 27.09.2026
TEATRE OLYMPIA

Los Morancos. Bota Antonia.
COMÈDIA



02.10.2026
TEATRE TALIA

Alpítil: en directo
COMÈDIA



05.10.2026
TEATRE OLYMPIA

La revoltosa
TEATRE

VALÈNCIA REFORÇA LA SEUA PROJECCIÓ EUROPEA AMB EL CAMÍ DEL SANT GREAL

NOUS PROGRAMES BUSQUEN CONVERTIR L'ITINERARI EN REFERENT

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

L'Associació Internacional Itinerari Cultural El Camí del Sant Greal d'Europa ha presentat una nova bateria de projectes culturals, acadèmics i internacionals amb l'objectiu de consolidar València com a epicentre europeu del patrimoni vinculat al Sant Calze. L'entitat és l'única reconeguda oficialment per la seua tasca de posicionament internacional d'este itinerari davant del Consell d'Europa, amb seu a Luxemburg.

Tota la informació sobre les noves iniciatives ja es pot consultar en l'apartat "Projectes 2026" de la web oficial de l'associació, on es detallen les actuacions previstes per als pròxims mesos.

Els projectes formen part del conveni subscrit entre l'Ajuntament de València i l'Associació Internacional per a impulsar l'emprenedoria cultural, la creativitat i la projecció internacional del patrimoni associat al Sant Greal. Des de l'entitat destaquen el suport del regidor d'Ocupació, Formació i Emprenedoria, José Vicente Gosálbez Payá, coneixedor de l'impacte



Cartell i el QR amb tota la informació. / EPDA

econòmic i turístic que ha tingut el Camí de Santiago en Galícia durant les últimes dècades.

Entre les iniciatives més destacades figura el Programa CAR (Cuños Artísticos Responsables), una proposta pionera destinada a crear una col·lecció oficial de segells artístics dels municipis que formen part del Camí del Sant Greal. El projecte pretén combinar creativitat, identitat local i participació ciutadana a través de convocatòries obertes a estudiants, artistes i professionals de totes les edats.

L'associació també ha posat en marxa el Programa TAS-PAI, centrat en tallers acadèmics sectorials i en la convocatòria del Premi Acadèmic Internacional del Camí del Sant Greal. Esta iniciativa busca acostar el patrimoni cultural valencià als sectors del turisme, la mobilitat urbana, la cultura i la universitat, a més de fomentar la investigació científica internacional sobre el Sant Greal.

A més, el Programa TIC impulsarà la traducció a diversos idiomes dels continguts científics elaborats per la Comissió Científica Internacional d'Estudis del Sant Greal. L'objectiu és reforçar la dimensió europea i intercultural del projecte mitjançant col·laboracions amb universitats, consolats i institucions internacionals.

Des de l'associació asseguren que el Camí del Sant Greal s'ha convertit en un dels grans projectes culturals emergents del Mediterrani occidental, integrant patrimoni, investigació, turisme cultural i cooperació europea en un itinerari que connecta Jerusalem amb València.

CRÍTICA DE CINE: 'JUGADA MAESTRA'

UNA COMÈDIA NEGRA MADE IN HOLLYWOOD QUE GARANTIX 105 MINUTS DE PURA EVASIÓ



EDUARDO CASANOVA

CRÍTIC DE CINE

Encara que vinga amb el segell del Regne Unit, estem davant de la típica comèdia made in Hollywood, summament entretinguda i sense grans pretensions, que garanteix 105 minuts d'evasió. La incertesa que genera la trama, un repartiment amb ganxo i uns solvents apartats tècnics supleixen els seus lleugers alts i baixos. A més, sorprèn con diversos girs en els últims instants. L'humor negre i el típic thriller d'assassinats s'alien per a proporcionar una història amena, adreçada amb unes notes romàntiques a tres bandes. No obstant això, estos mèrits minven si tenim en compte que es tracta del remake d'Ocho sentencias de muerte (1949), amb Dennis Price i Alec Guinness.

Dins d'unes hores Becket serà executat a la presó; per això, rep la visita del pare Morris. Inesperadament, es mostra disposat a confessar-li els detalls dels crims comesos. Quan la seua difunta mare es va quedar embarassada, sent adolescent, va ser repudiada pel patriar-

ca de l'opulenta família Redfellow; tanmateix, ell va continuar mantenint el dret a heretar. L'únic problema residia en el fet que tenia set parents per davant. Ho va assumir amb resignació fins que lo van degradar a la feina. Se li va ocórrer llavors anar assassinant-los sense alçar sospites, simulant uns accidents fatals.

Introduïx ràpidament el protagonista, qui va detallant, mitjançant la seua veu en off, els calculats plans que va executar fredament. Es pot pensar que el pròleg resta emoció al desenllaç, però hàbilment el guió s'encarregarà de desbaratar eixa idea.

La intriga s'estructura en capítols vinculats a les diferents víctimes. Presenten perfils molt diferents i, per diverses raons, desperten sempre l'atenció. Al mateix temps, afloren els seus vicis i pecats, procurant que l'espectador no empatitze amb elles, sinó tot el contrari.

Malgrat que l'esquema narratiu puga parèixer repetitiu, sorgixen al·licients, especialment en el pla sentimental, que alteren eixa percepció. I redondeja la pel·lícula amb una resolució precisa, precedida d'algunes circumstàncies que descol·loquen.

Glen Powell (Cualquiera menos tú, Twisters) encaixa en el rol de galant psicòpata. Margaret Qualley (La sustancia), exercint de dona fatal, dona vida a la pantalla en cada aparició. Per la seua part, el veterà Ed Harris (75) recupera uns registres durs que domina a la perfecció.



Un 'frame' de la pel·lícula 'Jugada maestra', de John Patton Ford. / EPDA

NAIX A BIOPARC LA CRIA D'UNA ESPÈCIE EXTINGIDA EN EL SEU HÀBITAT NATURAL

L'ELEGANT ANTÍLOP AFRICÀ ES REPRODUÏX AMB ÈXIT A VALÈNCIA

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

Hi ha notícies que alegren el dia, i esta és una d'elles. BIOPARC València ha donat la benvinguda a un nou membre molt especial: una xicoteta cria de gasela Mhorr. Este naixement és un autèntic motiu de celebració, ja que parlem d'una espècie elegant i bellíssima que, malauradament, es va extingir en el seu hàbitat natural a causa de la caça massiva.

El menut, que ja corre i mama feliçment davall la mirada atenta de sa mare, ha demostrat una evolució molt positiva. De fet, els visitants més curiosos ja el poden veure fent els seus primers passos i integrant-se en el co-



La nova cria de gasela Mhorr nascuda a Bioparc València. / EPDA

lorit recinte multiespècie del parc. Allí conviu en perfecta harmonia amb els xicotets dikdik de Kirk, les elegants grues coronades i les simpàtiques tortugues d'esperons africanes.

Este bebé no és un cas aïllat, sinó el fruit d'un treball constant i ple d'amor per la natura. L'equip de BIOPARC, que compta amb un mascle i dues femelles d'esta espècie en perill crític d'extinció, celebra ja la xifra de 23 cries nascudes en els seus 18 anys de trajectòria. Gràcies al Programa Internacional de Conservació (EEP) i a la Fundació BIOPARC, s'està aconseguint crear una població genèticament viable per a, en un futur, poder reintroduir estos preciosos antílops en zones del Marroc d'on mai haurien d'haver desaparegut.

A més, el parc es troba en un moment màgic i ple de tendresa, ideal per a una visita en família. El xicotet de gasela s'uneix a una autèntica "guarderia" d'animals on destaquen els elefantets Makena i Malik, els ximpanzés Cala i Ekon, el bebé rinoceront Kairu o la recent cria del rar porc formiguer. Cada naixement és una gran victòria col·lectiva que ens recorda que, amb esforç i estima, encara estem a temps de protegir la biodiversitat del nostre planeta.



PACK AHORRO
ENTRADA + MENÚ

¡RESERVA AHORA!

Solo online
Anticipado 24h

bioparcvalencia.es

HOY LO QUE MÁS VENDE EN LA MODA ES SER UN CHICO UNA CHICA GUAPA



JUDITH MAS
@ASPIMISSDIVINA

Theo Cano vive en Altea y es estilista de moda, locutor y redactor en Radio Altea, así como director y editor de la revista "Theo Moda". Fundada hace 19 años, su cabecera sigue editándose mensualmente en papel; un auténtico logro hoy en día, cuando la mitad de las revistas han desaparecido y el resto sobrevive a base de regalos promocionales.

Pero, ante todo, Theo es uno de los mayores expertos en moda de España. A través de sus redes sociales, nos mantiene al día de las últimas tendencias y de lo que ocurre en las pasarelas nacionales e internacionales, a las que siempre acude como prensa acreditada. Esto es algo excepcional en un sector actualmente saturado por el intrusismo, donde cualquiera se autodenomina "experto" por comprar una revista, "influencer" por grabar vídeos bailando con ropa de Zara que luego devuelve, o "personal shopper" sin criterio propio.

Por todo ello, vamos a hablar y a conocer mejor a este gran profesional a través de la siguiente entrevista.

► **Theo Cano, eres uno de los expertos de moda más importantes del país pero también un gran desconocido, ¿cómo te presentarías para aquellos que no te conocen?**

► Como una persona que ha dedicado gran parte de su vida a comunicar y hablar sobre moda, con criterio y con rigor. Quizás no alcancé el super estrellato porque jamás quise entrar en polémicas ni hablar mal de nadie y por supuesto nunca hacer malas críticas de colecciones de creativos, pues así me formaron.

► **Hoy todos saben de moda y son profesionales del sector de un modo u otro, ¿cómo ves este intrusismo?**

► Pues la verdad que ya son muchos años de intrusismo. Yo recuerdo en mis inicios hace unos treinta y seis años, en la antigua pasarela Cibeles no seríamos más de doscientos periodistas acreditados y no había más que eso... personas que hacíamos crónicas para prensa escrita, es decir, revistas y periódicos y luego la radio que era un gran canal de comunicación junto a la televisión. En aquellos años los periodistas éramos muy respetados, luego llegó el fenómeno blogger, que me encantaba porque escribían sobre moda con criterio como tú.

Luego vino el fenómeno influencer, que la mayoría se dedican a comprar la ropa en Zara y demás y luego publican su contenido en instagram, y si tienen la posibilidad de tener una buena tarjeta, tienen sus cuentas con unos cuantos de miles de seguidores, sin necesidad de ser famosas.

Después vino el fenómeno "creador de contenido", y ahora existe todo, y de hecho en las pasarelas ya cubren el ochenta por cien del espacio los periodistas, y así ha cambiado la forma de comunicar a nivel global, y creo que la profesionalidad comunicativa está en crisis.

► **¿Crees que debemos relacionar la imagen de una persona con sus conocimientos de moda o consideras que es independiente una cosa de la otra?**

► Creo que es independiente la una de la otra, al menos bajo mi criterio, pero si vemos las redes sociales, en la gran mayoría están muy unidas, es así.

► **¿Qué te llevó a fundar una revista de moda?**

► Es una pregunta un poco larga de explicar, pero ya llevaba muchos años colaborando en diferentes medios de comunicación, tanto radio, como periódicos, televisiones y revistas, y en la última que estaba, colaborando y trabajando que se llamaba Customiza, con sede en Valencia y de carácter nacional cerró y me planteé, no por estar en un medioirme a otro, si no por el contrario y varias personas me animaron a crear mi propio medio de comuni-



Judith Mas y Theo Cano. / EPDA

cación, y tras muchas vueltas en mi cabeza quise crear un medio diferente al resto que existían en el momento, empezando por el formato tamaño A3, con pliegues sueltos como los periódicos, y lo que me gustaría que la gente supiera es que mi primer ordenador fué comprado a plazos, ya que mi capacidad económica no podía pagar un ordenador de mucho almacenamiento, además de comentar que la primera persona que maqueto la revista tenía su trabajo y por la noche venía a mi casa y ahí entre los dos hacíamos los textos y revisábamos las fotografías para publicar lo que nos mandaban las diferentes agencias de comunicación.

► **¿Cómo ha cambiado el mundo de la moda desde que tú empezaste a la actualidad?**

► Pues en un principio, hace unos treinta y seis años, como he comentado, las crónicas para periódicos se enviaban vía "FAX", pues muchas personas de hoy en día no sabrán ni que es eso, y las fotografías nos las entregaban en formato diapositiva y con una lupa veías qué fotos seleccionar para poder publicar, y ahora es todo súper rápido y súper veloz, con multitud de tipos de archivos como wetransfers, nubes y un largo etc. Pero hecho de menos la verdad esa forma de comunicar de hace treinta años.

► **Madrid, Barcelona, Milán... eres un veterano en las pasarelas: ¿cuál podrías decir que es tu favorita y por qué?**

► Quizás Madrid, pues he visto su evolución y cambio radical, pero para mí la que más avanza

las tendencias sin lugar a dudas son Milán y París, pero en el corazón llevo la de Madrid.

► **¿Cómo ves la moda hoy en día en la calle?**

► Pues la verdad que hay infinitas posibilidades y a veces y depende del día me encanta todo lo que veo y otras veces me horroriza. Pero en verdad la calle es quien hoy en día determina las tendencias.

► **De tantos años que llevas en este mundo, ¿con que momento te quedarías tú? ¿Y cuál es el motivo?**

► Pues la verdad que me quedo con muchos, pero sobre todo me quedo con el aprendizaje conseguido con estos años en las diferentes ferias y pasarelas y debo decir una vez más que la radio fué el medio de comunicación en el que más me gustó trabajar. Pues había tal sintonía entre la persona que entrevistaba y yo que a veces era tan emocionante, que aunque no te lo creas se me saltaban las lágrimas en algunas ocasiones, como con el gran Giorgio Armani, Pierre Cardin, Jesús del Pozo, Andres Sardá, Pedro del Hierro y otros tantos que ya no están con nosotros y que tanto aprendí de ellos.

► **¿Qué opinas de la moda española?**

► Pues creo que hoy en día y siempre, la moda española no ha despuntado a nivel internacional pero sí que podemos decir que Zara es un referente mundial como marca española, y hoy en día las colecciones que está haciendo me encantan y todo gracias a la renovación del equipo creativo. Pues parte de la culpa de que la moda española no haya sido importante la tenemos los españoles, pues nunca han creído en ella y siempre han preferido comprar marcas francesas o italianas y sentirse identificados con ellas, y prueba de ello que en los años 80 y 90 muchas marcas españolas les ponían a sus marcas nombres italianos como Victorio & Lucino, Roberto Verino o Olga Santoni, entre otras.

► **¿Has pensado en algún momento en escribir un libro contando tus vivencias durante estos años en pasarelas, conversaciones, entrevistas y anécdotas?**

► Pues la verdad es que sí, y sé seguro que tendría mucho éxito, pero necesitaría un buen abogado u abogada para juicios y demandas, pero estoy seguro que las ganaría, y también me ganaría muchas enemistades por supuesto. Pero la gente debe saber la verdadera cara del mundo de la moda, ya que no es tan bonito como se pinta, y la gente que quiere dedicarse a la moda, en muchas ocasiones cree que dedicarse a este sector solo es ir a eventos y hacerse fotos, y de vez en cuando escribir alguna crónica, pero hoy en día creeme que lo que más vende es una buena imagen, ser una chica bien guapa o un chico bien guapo.

EL DIÁLOGO ENTRE EL DISEÑADOR Y LA CANTANTE



THEO GARRIDO
DISEÑADOR

El mundo de la música y el de la moda siempre han ido de la mano. Para un artista, la puesta en escena es fundamental y, hoy en día, la imagen que proyecta es prácticamente lo primero que llega al público.

Fue a partir de los años 80, con la aparición del canal musical MTV dedicado a la proyección de videoclips, cuando comenzó una nueva era dentro de la industria. A través de ellos se podía "VER",

además de "ESCUCHAR", tanto el concepto global de un artista y su álbum, como la imagen que quería transmitir.

La primera en unir MODA y MÚSICA fue MADONNA, que con su look punki de encaje y cruces creó una imagen totalmente reconocible de un impacto mediático brutal. Después, su colaboración con Jean Paul Gaultier en los 90 la encumbró a icono de la cultura pop.

Después ha habido nuevas estrellas que también han entendido este concepto, como Lady Gaga, Miley Cyrus o Rosalía y, por supuesto, hubo antecedentes como la pionera colaboración entre Liza Minnelli y el diseñador Halston.

SANDY VALEY es una cantante única en su género, visceral e intuitiva, dotada de una voz privilegiada. Además cuenta con un pasado profesional como modelo, lo que le ayuda a tener una perspectiva muy clara de cómo quiere unir la música y la moda.

AO CONCEPT ATELIER ha tenido el honor de construir con ella, de la mano, la imagen de su carrera: desde su primer videoclip, sus actuaciones en vivo o las fotografías promocionales.

En una pequeña charla con ella hemos obtenido las siguientes declaraciones, donde nos cuenta cómo ve y funciona la relación profesional AOCONCEPT + SANDY VALEY:

"Cuando AO Concept me contactó por primera vez, sentí mucha alegría, ya que conocía a Theo de mi etapa de modelo. En nuestro primer encuentro conocí a Juan A. y hubo una gran conexión entre los tres; las ideas fluyeron rápidamente y hubo mucha magia y química. Ellos tienen un concepto de su marca muy claro y enseguida entendieron lo que yo quería y lo que encaja perfectamente con mi personalidad. Por ejemplo, el binomio masculino y femenino es uno de los conceptos básicos de su trabajo y a mí es algo que me encanta; el corte de sus trajes de chaqueta es impecable y los tejidos que utilizan son comodísimos para actuar. Una de las líneas de mi trabajo es un show sobre Elvis Presley que estoy desarrollando y ellos han sabido adaptar su esencia a mi personalidad. También han integrado prendas de sus colecciones a mi videoclip, combinadas con accesorios que me gustan: sombreros, anillos o las botas. Sus vestidos hiperfemeninos también son muy versátiles y, según cómo se combinan, pueden ser muy elegantes o más cañeros."

La relación profesional ha trascendido en una amistad llena de respeto y admiración mutua. Una propuesta que tiene mucho recorrido por delante y proyectos para desarrollar juntos.

Un ejemplo de que MODA y MÚSICA pueden aportar mucho si van de la mano.



Diseñadores y cantante. / EPDA